



PLANES ESTRATEGICOS DE TURISMO PROVINCIA DE BIOBIO

INFORME FINAL

1.- Introducción	5
2.- Objetivos.....	6
3.- Síntesis.....	6
4.- Diagnóstico	7
4.1.- Antecedentes generales de la Comuna.....	7
4.1.1.- Caracterización Geográfica	8
4.1.2.-Accesibilidad	8
4.1.3.- Cordones Volcánicos.....	9
4.1.4.- Principales actividades Económicas	9
4.1.5.- Hidrografía, clima y descripción forestal.....	9
5.-Oferta Turística - Planta e infraestructura turística comunal.....	11
5.1.- Alojamiento	11
5.1.1.-Tipo de financiamiento y áreas de gestión de calidad en Prestadores	14
5.2.- Gastronomía	15
5.3.- Otros servicios Destinados al Turismo	15
5.4.- Establecimientos de Salud	16
5.5.- Establecimiento Financieros	16
5.6.- Establecimientos de Educación	16
5.7.-Establecimientos de orden y seguridad pública	16
5.8.-Oficinas de Información Turística.....	17
5.9.-Resumen Inventario de Equipamiento Comunal.....	17
5.10.-Locales comercialización de artesanías	17
5.11.-Recursos Arquitectónicos	18
5.12.-Proyectos en Carpeta, diseño y ejecución:.....	18
5.13.-Agencias de Viaje	18
5.14.-Accesos.....	19
5.15.- Medios de Transporte:	19
6.- Áreas de influencia turística.....	20
6.1.-Parque Nacional Laguna del Laja.....	20
6.2.-Volcán Antuco	21

6.3.-Rio Laja y Laguna del Laja	21
6.4.-Río Rucúe	22
6.5.-Antuco Urbano	22
6.6.-Paso Internacional Pichachén	22
7.- Productos y Precios	22
8.- Demanda turística	23
9.- Situación de los actores turísticos locales.....	25
9.1.-Organizaciones Gremiales Ligadas al Turismo	26
9.2.-Relación de la Empresa Privada con la Institucionalidad comunal, RSE.....	26
9.3.-Inversión comunal en turismo, política de atracción de capitales.....	26
9.4.-Lineamientos Turísticos Comunales	26
10.- Análisis externo, una mirada comparativa con la región Araucanía Andina	27
11.- Análisis	30
11.1.- Análisis FODA.....	30
11.2.- Conclusión Análisis FODA	33
12.- Árbol de problemas	33
13.- Análisis Porter	36
13.1.-Rivalidad de los Competidores.....	36
13.2.-Poder de Negociación de los Compradores.....	37
13.3.-Poder de Negociación de los Proveedores	37
13.4.-Amenaza de Potenciales Entrantes	37
13.5.-Amenaza de Productos Sustitutos.....	38
14.- Conclusión final	38
15.- Validación del análisis.....	41
15.1.-Técnicas utilizadas para este Diagnóstico.	42
15.1.1.-Las Entrevistas Semiestructuradas.....	42
15.1.2.-La observación participativa	42
15.1.3.-Focus Group (Trabajo en Comité)	43
16.- Referencias digitales y bibliográficas	44

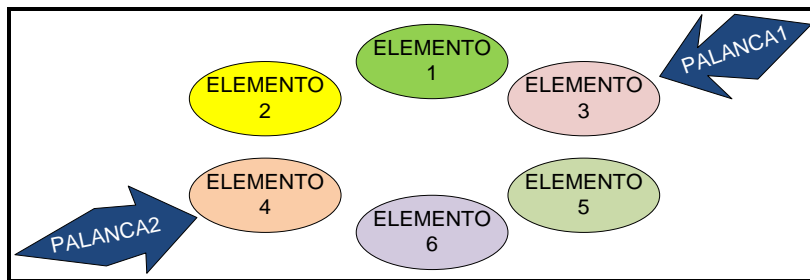
17.- Anexos Cualitativos	45
17.1.- Formatos actualización de catastro	46
17.2.- Pauta Entrevista Semi estructurada.	50
17.3.- Formato Taller Diagnóstico	53
18.- Actualización catastro de prestadores de servicio turísticos (Alojamiento – Infraestructura gastronómica y Servicios Relacionados)	58
18.1.- Alojamiento	58
18.2.-Infraestructura Gastronómica.....	60
18.3.-Otros Servicios y Prestaciones Relacionadas.....	61
18.4.-Resumen Formalización y Datos Administración Prestadores Comuna de Antuco.....	62
19.- Fichas de Atractivos Turísticos Comunales.....	65
20.- Fichas Fiestas Costumbristas Comuna Antuco	73

1.- Introducción

El presente documento, da cuenta del proceso de diagnóstico y análisis realizado para la comuna de Antuco, en el marco del programa Diseño de Planes Estratégicos de Turismo, encargado por SERNATUR Biobío mediante licitación pública. En este segmento, se realizó un análisis de la información secundaria existente, PLADECOS, Estudios afines, experiencias anteriores en la temática, información estadística comunal, información de recursos naturales y otros relevantes para visualizar la línea base, insumo inicial para el trabajo en planificación estratégica. Además, se realizaron entrevista a agentes claves del territorio, vale decir, personas con arraigo comunal o con conocimiento y experiencia en el ámbito turístico sumado al trabajo en taller con un grupo heterogéneo de agentes sociales.

Entender esta planificación como una “carta de navegación” a nivel comunal, implica también relevar que cuando una comuna elige ser turística, la decisión implica un acuerdo de todas las partes, gobierno local, habitantes y empresarios para trabajar para el turista, si el turista regresa satisfecho, la demanda turística se incrementa al igual que los ingresos (Calidad de vida). Si regresa insatisfecho, la demanda bajará, y los ingresos disminuirán. Ser una comuna turística significa optar por un modelo de desarrollo integral. En este sentido, es esencial normar una instancia de coordinación y planificación que se encargue, por una parte de trabajar continuamente en la actualización de la planificación, así como también en coordinar y supervisar las acciones tendientes al cumplimiento de objetivos y responsabilidades identificadas en este. La realidad es dinámica, por ende los resultados de este dependerá de las acciones tendientes a dinamizar la ejecución del plan. A partir de este enunciado, es que SERNATUR ha definido también el trabajo con un comité técnico comunal de turismo, que valide las instancias de elaboración del plan, así como también, su cumplimiento en el futuro.

A partir de las instrucciones de SERNATUR y de la comuna, este diagnóstico no redundará en temáticas medidas con anterioridad, sino compilar, actualizar y analizar la información recogida en instancias anteriores. Se pretende con este, ser una guía de acciones tendientes a dinamizar un sistema comunal, holístico, en donde todas sus partes están entrelazadas y las acciones apalancadas en algunas de ellas dinamizarán otras también relevantes. De los elementos problema identificados en el análisis, se dinamizará alguno de ellos priorizado participativamente a nivel comunal, y dentro de este se realizará un análisis de tendencia para definir un proyecto priorizado comunally. Si bien es cierto, cada comuna, gobierno o agentes de desarrollo turístico cuentan con una visión acabada de la realidad y de lo que se espera, se nos ha encargado identificar un proyecto priorizado, que cuente con el apoyo comunitario y que en definitiva represente el sentir local y dinamicen el sistema de desarrollo turístico comunal. Como se presenta en la figura siguiente:



Pensar a futuro es la base de la planeación turística. El único modo de sustentar una economía a largo plazo basada en el turismo, es administrar los atractivos del territorio, con criterios de sustentabilidad para evitar su agotamiento, ya que la sobreexplotación, lleva en sí misma el fracaso a corto plazo. Las acciones irresponsables con el medio y con la comunidad, suponen “matar a la gallina de los huevos de oro”, denominado así el turismo. En este sentido, la administración municipal a través de sus autoridades y en acuerdo con la comunidad, tiene la responsabilidad de definir si el turismo es o no una materia prioritaria para todos. En caso afirmativo, se debe emprender la labor de planeación para construir las bases de un proyecto a futuro y seguro.

Para lo anterior, se debe tener en cuenta lo siguiente:

- a. Pensar en el desarrollo que queremos para la comuna, y expresarlo a través de objetivos.
- b. Reconocer las características de la oferta y la demanda turística.
- c. Definir que turismo queremos y definir actividades concretas (medio - ambientales, sociales, económicas, urbanas, etc.) que deben ser gestionadas y controladas por la autoridad local.

Solo a través de un ejercicio de planeación y el estricto seguimiento de sus resultados, se podrá:

- Controlar los efectos nocivos que también trae consigo el turismo.
- Transformar la calidad de vida para la población local.
- Generar beneficios para todos, en un marco de sustentabilidad.

2.- Objetivos

El objetivo central de este diagnóstico es comenzar el proceso de Diseño e Implementación de Planes Estratégicos de Turismo para la comuna de Antuco. Todo lo anterior con el propósito de contribuir a mejorar la gestión turística en el espacio local.

Para el levantamiento de esta línea base en particular se incluye información y posterior análisis de la dimensión geográfica, demográfica, socioeconómica a nivel descriptivo. Por lo tanto se establece una Triangulación metodológica de las distintas fuentes de información, vale decir, primaria y secundaria. Así también se incorporan Entrevistas y Talleres que proporcionan información sobre el medio humano, dando cuenta de sistemas de vida, costumbres y flujos espontáneos de la forma de vivir en cada comuna. Todo esto contribuye al pre modelamiento de una imagen comunal cuyo objetivo es proporcionar elementos de planificación tendientes a la generación de programas y proyectos en ámbitos específicos de una estrategia turística. Proporcionando en una etapa posterior de la intervención la priorización de 1 proyecto de interés a nivel comunal.

3.- Síntesis

La intervención de la consultoría se realiza en un periodo de 5 meses. Busca proporcionar elementos para un levantamiento diagnóstico de línea base que dé cuenta del estado de 6 ámbitos específicos en el ámbito turístico. Por lo tanto, incluye un diagnóstico en la primera etapa que finaliza en el mes 3 de la intervención. Esta línea base proporciona elementos esenciales para el Análisis y construcción del Árbol de Problemas posicionándose sobre las causas y efectos de acuerdo a un Marco Lógico y contexto comunal. Al mismo tiempo se complementa con un análisis FODA del territorio, profundizando en lo específico en el ámbito comparativo, evaluando la competitividad del territorio según el modelo especializado de Porter y sus 5 ámbitos específicos. Referidos a:

- Oferta Turística, Planta e infraestructura turística comunal: Se refiere al conjunto de servicios que se les ofrece a los turistas.

- Área de influencia turística, zonas identificadas de la comuna donde se desarrolla o concentra actividad turística y sus características.
- Recursos Turísticos comunales, naturales, arquitectónicos, culturales, patrimoniales.
- Productos y Precios existentes en la comuna y su relación con la competencia.
- Demanda turística, llegadas, pernoctaciones, mercados emisores más importantes, época de visitas y estacionalidad de la demanda.
- Situación de los actores turísticos locales, organigrama municipal e institucional SERNATUR y su relación con el medio humano.

Finalmente la realización de un análisis externo, considerando estudios de mercado, tanto de turismo interno como receptivo, sus preferencias, canales de comercialización y conductas de mercados emisores para identificar las potencialidades turísticas presentes y futuras de la comuna.

4.- Diagnóstico

4.1.- Antecedentes generales de la Comuna¹

Antuco, nace y se remonta a los años 1680, en su pasado histórico cuando el capitán, José Núñez De La Cantera, natural de Burgos y vecino de Concepción y hasta su muerte en 1688, quien pidió al Rey una merced de tierra al Este de Concepción, estas tierras le fueron cedidas, luego fueron conocidas con el nombre “De La Cantera”. Hasta antes de esto habían sido usadas por transeúntes Pehuenches como Campos de pastoreo para su ganado, desde el lado Argentino por el “Boquete de Antuco” como se conocía en esa época, el que hoy es el “Paso Pichachén”, para continuar hacia las tierras del Valle Central, donde se instalaron posteriormente las Haciendas de los conquistadores.

El Gobernador Amat y Junient (1755 – 61) inició su gobierno reuniendo en 1756 a los Araucanos y Pehuenches en un parlamento realizado en el Salto del Laja. En él se confirmó la política de paz general y se convino con los Pehuenches, en especial fundar la “Villa Antuco” y hacer extensivas las misiones a su territorio.

Así, la Villa Antuco, es el primer establecimiento permanente de los colonos en el área y para su protección, como también de Los Ángeles, en 1769 el Maestro de Campo Don Salvador Cabrito, ordena la construcción del Fuerte Trubunleo, situado en el límite Norponiente del Parque. Con éste eran contenidas las incursiones guerreras de los Pehuenches, que desde los valles cordilleranos bajaban a invadir el lugar. De este fuerte no se encuentran vestigios a pesar de que hasta unos 60 años atrás sus ruinas servían de abrigo a los arrieros.

Don Ambrosio O’Higgins, joven oficial Irlandés, nacido en Ballenary en 1720, hablaba Francés y dominaba las matemáticas, una vez obtenida la nacionalidad española, fue destinado en el Cuerpo de Ingenieros Militares, fue designado ingeniero delineador (equivale al grado de subteniente) y en calidad de tal vino a Chile, en Abril de 1763, posteriormente en 1769, en invierno ocurrió la mayor sublevación de los Pehuenches y se ofreció de inmediato para prestar sus servicios, en diciembre de ese mismo año fue nombrado Capitán de Dragones y partió a la frontera.

Desde Los Ángeles se le ordenó defender la Villa Antuco, al mando de 24 Dragones y 500 milicianos. Llegando a la lejana Villa tuvo que repeler en formidable ataque el 18 de Enero de 1770.

¹ Síntesis histórica agregada en PLADETUR y PLADECO comunal.

Don Ambrosio O'Higgins en 1778, al recorrer el valle del río Laja en su ámbito andino, propuso al gobierno la apertura de un camino para carretas por el denominado "Boquete de Antuco". Su realización no fue posible por el dominio de los araucanos independientes en las pampas argentinas. En su afán por establecer familias en el "Valle de Antuco", donde Ambrosio O'Higgins con mano de obra indígena levantó el "Fuerte Ballenary", como fortaleza de su dominio, ubicado en el sector Los Castillos, a 15 Km. de Antuco.

En 1785 Ambrosio O'Higgins adquirió la Hacienda "Las Canteras", donde muchas veces disfrutó, observando las bellezas naturales de la hacienda y luchó por defenderla de los araucanos, después en 1788, fue nombrado Gobernador del país, y no por eso dejó de valorar los parajes de la hacienda.

En 1802, su hijo Bernardo O'Higgins se encarga de administrar lo heredado, donde hoy se encuentra en el lugar un castaño.

En su afán de ver colonizada la Villa Antuco, Bernardo O'Higgins años más tarde, fue vendiendo las tierras en lonjas, desde el río Laja a las riveras del río Rucúe, de esta manera con el pasar del tiempo, fue creciendo el número de familias que llegaron a poblar estos parajes.

En 1979, Antuco fue creado como comuna, por Decreto Ley, el día 21 de Septiembre, El cual dividió algunas provincias del país, entre ellas Biobío y publicado en el Diario Oficial del 26 de Octubre de 1979.

Nace entonces esta comuna, producto del proceso de Regionalización, atendiendo a factores geográficos, poblacionales, económicos, de accesibilidad y de seguridad nacional, con el objeto de facilitar la funcionalidad en el nivel local.

4.1.1.- Caracterización Geográfica

Antuco se sitúa a 62 Km. al este de Los Ángeles, 37º 0' a 37º 39' Latitud Sur y 72º 53' a 71º 05' Longitud Oeste. El territorio comunal abarca una extensión de 1.952 Km. cuadrados, lo que equivale al 13% de la superficie de la Provincia del Biobío. Se trata de una comuna fronteriza localizada en la Pre cordillera y Cordillera Andina.

La comuna de Antuco es una extensión de territorio preferentemente cordillerana y sus límites físicos son:

- Sur : Comuna de Santa Bárbara y Quilleco
- Oeste : Comuna de Quilleco y Tucapel
- Norte : Comuna de Tucapel y Provincia de Ñuble
- Este : República Argentina.

4.1.2.-Accesibilidad

El acceso a la comuna es principalmente por tierra a través de la ruta Q-45 que comunica la ciudad de Los Ángeles con Antuco, pero esta carretera no termina aquí puesto que continúa hacia el sector cordillerano comunicando la ciudad de Antuco con el poblado de Abanico y posteriormente continua hacia el Parque Nacional Laguna del Laja (uno de los principales atractivos turísticos de la provincia) cruzando posteriormente a territorio Argentino por el Paso Internacional Pichachén para llegar finalmente a El Cholar y Chos Malal en la Provincia de Neuquén. Además, desde Concepción se puede realizar la ruta por Salida concepción Cabrero por ruta 0-50, pasando en cruce cabrero a ruta 0-97-N y realizando una bifurcación en las cercanías de Tucapel por la ruta N-59-Q retomando la ruta Q-45 que ingresa. Existe en la actualidad otra ruta en condiciones regulares desde el sector Polcura hacia el cruce a Abanico, no se cuenta con información sobre propiedad de esta.

4.1.3.- Cordones Volcánicos

El área es dominada por el grupo volcánico Antuco, el cual está constituido por tres unidades. En orden de edad decreciente son: Volcán Sierra Velluda, Volcán Cerro Cóndor y Volcán Antuco.

La Laguna del Laja rodea parcialmente al grupo volcánico. Su espejo está a 1.360 m.s.n.m. es un embalse volcánico y sus bahías se han formado en los valles glaciares afluentes.

4.1.4.- Principales actividades Económicas

Las actividades económicas analizadas por localidades en la comuna son:

- **Alto Antuco:** Ganadería, agricultura de subsistencia. (potencialidad turística).
- **Villa Las Rosas:** Agricultura y apicultura.
- **Villa Peluca:** Ganadería, cultivos menores para auto consumo.
- **Villa Los Canelos:** Ganadería (caprinos).
- **Coihueco:** Ganadería, agricultura, apicultura.
- **Mirrihue-Pajal:** Frutas, ganadería menor, apicultura y cultivos menores.
- **Abanico:** Incipiente actividad turística.

Como se puede apreciar en la comuna predominan las actividades de ganadería menor a pequeña escala, así como también los cultivos para subsistencia y algunos proyectos relacionados con la apicultura.

4.1.5.- Hidrografía, clima y descripción forestal²

4.1.5.1.- Lago Laja

La presencia del grupo volcánico Antuco, convierte al Parque en un importante reservorio de agua, ya que sus cumbres acumulan gran cantidad de nieve y hielo. Con esto son abastecidas las vertientes que conforman los esteros, ríos y la Laguna del Laja, la que se ubica a un costado como límite del Parque por el lado Nororiente, en plena cordillera de Los Andes, cerca del límite con la República Argentina.

La historia del lago Laja se remonta a la época glacial. Hace unos 200 mil años, se excavó el gran cajón andino, producto de erupciones volcánicas. El volcán Laja, la formación más antigua de la Unidad volcánica Antuco, se presenta como un cráter destruido, sobre el cual se eleva el actual cono del volcán Antuco. La lava que bajó por la ladera del volcán atrapó las aguas en curso medio del río Laja y dieron origen al lago.

El lago Laja, está ubicado a 1.365 m. sobre el nivel del mar y con una superficie de 128,1 Km², alcanzando un largo de 32,5 Km. en dirección Norte Sur y un ancho máximo de 10 Km. Constituyendo así el mayor embalse natural del país.

En el año 1941 la ENDESA inició estudios para evaluar los recursos de la hoy alta del río Laja. Una vez verificadas como muy favorables al potencial hidráulico de la zona, se desarrollaron las obras para su aprovechamiento hidroeléctrico, extrayéndose directamente del lago Laja el agua para las centrales Abanico y El Toro.

² Síntesis hidrográfico PLADECO Antuco.

Éste físicamente maravilloso lago, aparte de su gran aporte al desarrollo productivo del país, permite al visitante practicar la pesca de la trucha salmonídea y esquí acuático (potencial), sin embargo no es apto para nadar, debido a que posee corrientes internas de vertientes que brotan por debajo de ella.

La calma de las aguas del lago junto a la cordillera de los Andes y el vuelo del Cóndor, sin lugar a dudas hacen del lugar un sitio de impresionante belleza escénica.

4.1.5.2.- Río Laja

Es el desagüe natural del lago Laja, producido por filtraciones a través del dique volcánico en hondonadas formada por alteraciones de los basaltos, escorias y arenas permeables a unos 4 Km. al poniente del embalse natural. Tiene un caudal promedio de 47,8 m³/seg.

Los ojos de agua que brotan con gran fuerza desde el interior de la escoria volcánica, llamado Salto de Las Chilcas, se une a este el Salto del Torbellino, ambos de gran belleza escénica y rodeados de abundante vegetación, iniciándose ahí el caudal del río Laja.

Desde su nacimiento hasta su confluencia con el río Rucúe, recorre 45 Km. en un cauce primitivamente caudaloso, torrentoso y cambiante, bajando a una altura de más o menos 1.500 m.s.n.m. Recibe en su trayecto a los ríos Trubunleo, Polcura, Pichipolcura, Rucúe y el Pangue, para posterior unirse al BíoBío.

El río Laja, por su belleza escénica es considerado un importante atractivo natural, permite al turista la práctica de la pesca salmonídea y fotografía.

4.1.5.3.- Río Rucúe

El Río Rucúe nace a los pies de la cordillera Sierra Velluda, precisamente en el sector llamado Los Cajones, con un pequeño caudal proveniente de filtraciones que brotan en el lugar y esteros que se unen más abajo, este río hace un recorrido aproximado de 52 Km. desde su nacimiento hasta su desembocadura en el río Laja.

En las partes mas altas de la cordillera de Los Andes, en los sectores vecinos al lugar donde nace el río Rucúe, se pueden apreciar numerosas agrupaciones de vegetación nativa, bosques de Araucarias no tocadas por el hombre, vertientes y lagunas, entre ellas destacan, Laguna de Los Mil Arroyos, Laguna Verde.

Las aguas del Río Rucúe son utilizadas en la producción de energía eléctrica por la Central Hidroeléctrica Rucúe junto con las aguas del Río Laja. Podríamos definir este río, como un río generoso. A lo largo de su recorrido en distintos puntos tiene pozones aptos para natación, de aguas cálidas, cristalinas y puras, sus riveras están adornadas de vegetación que no dejan indiferente al visitante de estampar en alguna fotografía el paisaje, además sus aguas permiten practicar la pesca de la trucha salmonídea.

Además en la comuna de Antuco hacia el sector cordillerano se encuentran una gran cantidad de esteros y arroyos que en su mayoría alimentan los cauces tanto del río Rucúe o Laja; algunos de estos cursos de agua son los siguientes: El Toro, Cipreses, Los Pangues, Trubunleo (aguas turbias), Malalcura (Corral de Piedras) y Quillailebu.

4.1.5.4.- Clima

Por su ubicación, la comuna de Antuco cuenta con tres tipos de climas que se ubican en tres franjas longitudinales en sentido Norte a Sur. Estos climas de Oeste a Este son los siguientes:

- a) **Templado Cálido Lluvioso con Influencia Mediterránea:** A pesar de que las precipitaciones registradas durante los meses de verano es notablemente menor que los demás meses del año, no se puede hablar con propiedad de una estación seca para este tipo de clima, el promedio térmico anual es de 12º C. En cuanto a las precipitaciones, éstas bordean los 1.200 mm. Anuales. En los meses de enero y febrero disminuye bastante, pero no existe una época estival seca con propiedad.

- b) **Templado Frío Lluvioso con Influencia Mediterránea:** Dentro de la comuna, se desarrolla entre la franja precordillerana y el límite de las nieves andinas. En la medida que se asciende en altura, las temperaturas comienzan a disminuir notablemente y las precipitaciones pasan a ser preferentemente de tipo nivoso. Por su localización, al interior del continente, la influencia mediterránea se ve fuertemente atenuada, lo que se refleja en una alta oscilación térmica anual y en la distribución de las precipitaciones, que en los meses de invierno concentra la mayor parte del agua caída. Por eso se dice que posee influencia mediterránea. La temperatura media anual es de 8,4º C, siendo enero el mes más cálido con alrededor de 15º C, y julio el mes más frío con 1º a 2º C. En cuanto a las precipitaciones, ellas se distribuyen en forma homogénea durante todos los meses del año, siendo sus promedios mensuales, por lo general, superiores a los 200 mm.

Las precipitaciones anuales son de alrededor de 1.800 mm. Con un gradual aumento desde abril hasta alcanzar un nivel máximo en junio, con alrededor de 300 mm.

- c) **Tundra por Efecto de la Altura:** Este clima se desarrolla en la parte más alta de la comuna, específicamente en la cordillera andina. La característica fundamental es que la temperatura media del mes más cálido oscila entre 0º y 10º C, por lo que permanentemente las montañas se encuentran con una cobertura de nieve, dando lugares a ventisqueros y glaciares. Por esto la vegetación es escasa o nula. Dada estas características, las precipitaciones en esta zona de la comuna es nivosa y en menor grado pluvioso.

5.-Oferta Turística - Planta e infraestructura turística comunal

5.1.- Alojamiento

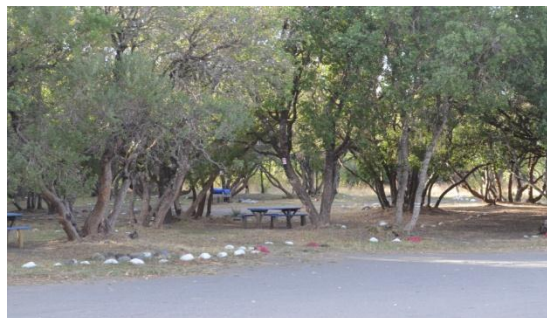
En la actualidad Existen 21 prestadores de este tipo de servicios, destacándose cabañas y hotel. Cuentan con servicios muy especializados en el rubro y con instalaciones de calidad. Su principal cliente es el que va en busca de relajó y aventura, una mezcla entre el conocer y recorrer sectores de gran atractivo natural con el desconectarse de la contaminación tecnológica.

De acuerdo al levantamiento inicial, se observa que las vías de acceso son fundamentalmente terrestre las que se encuentran en buen estado.

De acuerdo a la información recogida en este catastro, en el periodo Febrero-Marzo, las tarifas van desde los \$2.000 pesos por persona en camping, hasta una suite del hotel instalado en la comuna por \$60.000. Estos precios se encuentran proporcionados a los servicios entregados, aunque están muy por encima de los precios solicitados en los centros termales, por ejemplo, del sector fronterizo de cavihue copahue. En donde un servicio diario con alojamiento para 5 personas es de aproximadamente \$30.000 en instalaciones con infraestructura de muy buen nivel.

En relación a la formalización, la gran mayoría de los servicios declaran que se encuentran ya formalizados, referida esta a la tramitación ante el SII, resolución sanitaria y/o patente municipal. Sólo uno de los servicios, referido a una casa habitación que presta servicios de alojamiento en el sector Abanico informa no tener permisos.

CAMPING RUCUE



CENTRO TURISTICO ANTUCALHUE



ECOHOTEL ANTUCO



Como muestra la gráfica siguiente, existe una fortaleza en el ámbito de calidad, en donde los empresarios del rubro alojamiento cuentan con registro de clientes en su gran mayoría y más de la mitad con libro de reclamos y/o sugerencia. Aunque, 12 de los catastrados no aplica, al momento del checkout, un instrumento de evaluación del servicio o la prestación.

En relación a la formalización de los servicios de alojamiento observamos lo siguiente:

Tipo	Formales	Informales	n° de camas/pax./sitios	RNPST	Sello Q
Camping	4	2	374 ³	0	0
Cabañas, Hoteles y Residenciales	8	0	167 ⁴	5	0
Casa Familiar y Residencia sin tipificar	1	2	57 ⁵	0	0

Fuente: Elaboración propia en base a catastro actualizado 2014 y RNPST en www.sernatur.cl

³ Sitios catastrados

⁴ Número de camas

⁵ Número de camas

Los Servicios registrados en RNPST en la comuna, son los siguientes:

- Antucalhue Mountain Resort
- Parador Turístico Villa Peluca
- Turismo Curalemu
- Cabañas Puelche De Antuco
- Eco Hotel Antuco

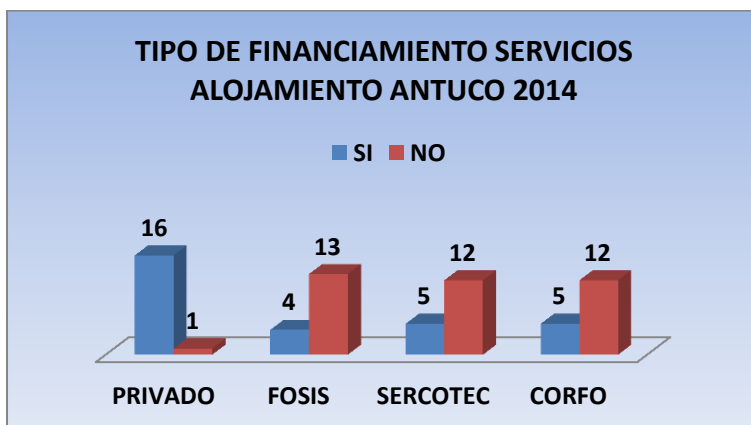
Se observa en la comuna, escasa informalidad en los prestadores de servicio de alojamiento, sólo encontrándose prestadores informales en el rubro camping y casa familias en formato hostel.

5.1.1.-Tipo de financiamiento y áreas de gestión de calidad en Prestadores



Elaboración propia en base a datos catastro 2014

El tipo de financiamiento inicial y de fortalecimiento de la actividad productiva en turismo, viene principalmente de inversión privada, siendo SERCOTEC, CORFO y FOSIS, los servicios públicos con mayor aporte a la inversión en el área.



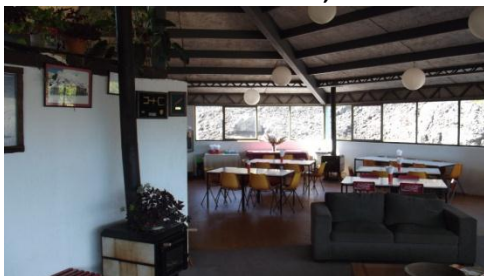
Fuente: Elaboración propia en base a catastro actualizado 2014

5.2.- Gastronomía

En la actualidad, existen 13 prestadores de servicio en el área catastrada, todos actualmente formalizados. No existe una cocina muy especializada en la comuna, sino más bien platos netamente típicos chilenos, no existiendo acceso a otro tipo de plato internacional. Los precios en alguno de ellos no están acorde al servicio entregado, pero siempre respetando la competencia entre los actores del mercado antucano.

De los Prestadores Catastrados, sólo 4 cuentan con registro en SERNATUR, estos son: La Pulpería de Antuco, Restaurant El Deleite, La Picá de Ernesto y Restaurant Yatami. Ninguno de ellos cuenta con sello Q.

RESTAURANT REFUGIO ANTUCO, A LOS PIES DEL VOLCÁN



CAFETERÍA OCTAVA AVENTURA



RESTAURANT Y HOTEL MALALCURA



5.3.- Otros servicios Destinados al Turismo

Durante la aplicación del catastro, sólo se encontró a un prestador de servicio en el lugar, Operador Turístico Nature Trips, Guía de turismo de montaña, organización de visitas de familias y empresas, trekking, senderismo y actividades relacionadas a temporada invernal y estival principalmente. Sus tarifas parten desde los 10 mil pesos, referidos a servicios de excursión y Trekking.

Por otra parte, existe 1 prestador registrado en SERNATUR, Ruth Alejandra Faúndez Contreras, la que no cuenta con oficina o contacto en la propia comuna, sino que sus prestaciones las realiza desde Concepción.

Además de lo anterior, existen otros servicios sin formalizar, al menos 5, pero sin datos detallados, por lo que no es posible agregar a este diagnóstico, de los cuales Octava Aventura, Outdoor Biobío, Eco Biobío, Eco Latitud, Volcanes del Biobío, etc.

5.4.- Establecimientos de Salud

Código nuevo Establecimiento	Nombre Oficial	Dirección	Teléfonos
120303	Consultorio Antuco	Calle : A. Prat s/n esq. Baquedano Antuco	56 43 621002
120415	Posta de Salud Rural Los Canelos (Antuco)	Sin Dirección	Sin Teléfono

Fuente: Departamento de Estadística e Información de Salud DEIS, Ministerio de Salud Chile.

Se observa un equipamiento en salud acorde con las necesidades actuales de la comuna y de la población flotante. No se cuenta con información de otros prestadores de Salud Privada en la Comuna.

5.5.- Establecimiento Financieros

En la comuna de Antuco sólo existen 2 establecimientos comerciales que cuentan con acceso a “caja vecina” Banco Estado y pago de cuentas. No existe en la comuna red de cajeros automáticos y tampoco entidades financieras.

5.6.- Establecimientos de Educación

Por otra parte, en la comuna existen diferentes establecimientos de educación, en su gran mayoría con administración municipal y sólo 1 particular subvencionado, no existen en ella colegios Particulares, como lo demuestra la gráfica siguiente:

NOMBRE ESTABLECIMIENTO	DEPENDENCIA	SECTOR
LICEO DOCTOR VICTOR RIOS RUIZ	Municipalizado	Urbano
ESCUELA VOLCAN ANTUCO	Municipalizado	Rural
ESCUELA BASICA CERRO PILQUE	Municipalizado	Rural
ESCUELA OLGA RIOS DE PINOCHET	Municipalizado	Rural
COLEGIO ALTAZOR	Particular Subvencionado	Urbano

Fuente: Elaboración Propia en base a información simce

5.7.-Establecimientos de orden y seguridad pública

NOMBRE DIRECCION	COMUNA
TENENCIA ANTUCO (F) RUTA Q-45, KM. 63, ANTUCO.	ANTUCO

Fuente: Elaboración propia con información de www.carabineros.cl

En la actualidad en la comuna sólo se encuentra la tenencia referida en gráfica anterior. No existe en el territorio unidades policiales de la Policía de Investigaciones de Chile.

5.8.-Oficinas de Información Turística

En la actualidad, la comuna de Antuco, cuenta con una profesional encargada en media jornada de las acciones de turismo comunal. Además, mediante convenio SERNATUR funciona una oficina de información turística en un extremo de la Plaza de Armas de comuna, con funcionamiento en jornada completa en temporada estival e invernal. Los meses de temporada baja funcionan sólo los fines de semana.

5.9.-Resumen Inventario de Equipamiento Comunal

TIPO DE EQUIPAMIENTO	CARACTERÍSTICAS	NOMBRE DEL EQUIPAMIENTO	LOCALIZACION
CULTURALES	Referidos a: museos, teatros, auditorios, centros de conferencias, o ferias, casas de la cultura u otros	Biblioteca Pública	Costado Escuela Básica de Antuco
EDUCATIVOS	Universidades, escuelas, de hotelería o turismo, liceos, colegios, escuelas de oficio y otros	Escuela Básica de Antuco	Calle Arturo Prat 155
		Liceo Dr. Víctor Ríos Ruíz	Calle José de Manzo s/n
		Colegio Altazor	Calle Maipú con O´Higgins
RECREATIVOS	Parques, jardines, plazas, paseos, otros de relevancia	Plaza de Armas, Isabel Riquelme	Los Carrera con Calixto Padilla.
		Existen plazas activas en varias Villas de la Comuna.	Toda La Comuna
DEPORTIVOS	Campos deportivos, canchas, clubes deportivos, otros	Estadio Municipal	Antuco
		Estadio Villa Las Rosas	Villa Las Rosas
		Canchas techadas	Sectores Mirrihue, Abanico y Antuco
		Gimnasio Municipal (en construcción)	Calle Almagro
OTROS EQUIPAMIENTOS RELEVANTES DE APOYO AL TURISMO: 1.- Parque Nacional Laguna del Laja, cuenta con red de senderos habilitados, Centro de Educación Ambiental entre otros servicios y atractivos. 2.- Radio Pichachen, da la posibilidad de emitir información relacionada con el turismo u otros temas relacionados. 3.- Posta Rural en Villa Los Canelos, 4.- Centro de Salud Familiar CESFAM Antuco. 5.- Paso Internacional Pichachen, Cuenta con instalaciones de Aduana, Carabineros, SAG, PDI.			

Fuente: Información proporcionada por Encargada Comunal de Turismo

5.10.-Locales comercialización de artesanías

Por otra parte, no existen **locales para la venta de artesanía** en la localidad. Durante la temporada estival, se habilitan stands provisorios en un sector de la plaza de armas, para generar venta de algunos productos, aunque por lo observado, son principalmente comerciantes de productos manufacturados importados, que no cuentan con materia prima típica de la zona.

5.11.-Recursos Arquitectónicos

No se observa mayor riqueza arquitectónica en la comuna, salvo:

Ruinas del Fuerte Ballenar: Se ubican en el sector Villa Los Canelos a 15 kms. de la plaza de armas de Antuco. El fuerte, fue fundado en 1770 por Ambrosio O'Higgins y fue ubicado estratégicamente en el valle, para defender el paso cordillerano de las incursiones de nativos pehuenches. Actualmente se conserva sólo su plataforma original y paredes formadas enteramente de piedra laja.

Monumento Tragedia Antuco: Esta última manifestación arquitectónica es la con mayor afluencia de visitas en fechas especiales y por parte de la comunidad de la región principalmente.

5.12.-Proyectos en Carpeta, diseño y ejecución:

Plan de Regeneración Urbana de Antuco, cuenta con una cartera de proyectos diseñados, estos son:

CARTERA DE PROYECTOS	FINANCIAMIENTO/RESPONSABLES	COSTO ESTIMADO (M)
1.- Construcción Espacio de Acogida al Visitante y entorno	MINVU/PRU	\$485.547
2.- Mejoramiento Calle O'higgins	FNDR	\$399.360
3.- Mejoramiento Espacio Público Peatonal 3 Esquinas	MINVU/FNDR/SUBDERE	\$63.000
4.- Mejoramiento Plaza de Armas para Museo al Aire Libre	MINVU/FNDR/SUBDERE	\$168.000
5.- Habilitación Centro Cultural	FNDR/SUBDERE/CNCA	\$73.500
6.- Mejoramiento Espacios Recreación en Estadio Municipal	FNDR/SUBDERE/IND	\$52.500
7.- Ampliación y Remodelación de Edificio Consistorial	FNDR/SUBDERE	\$594.991

Fuente: Plan de regeneración urbana Antuco, Resumen ejecutivo

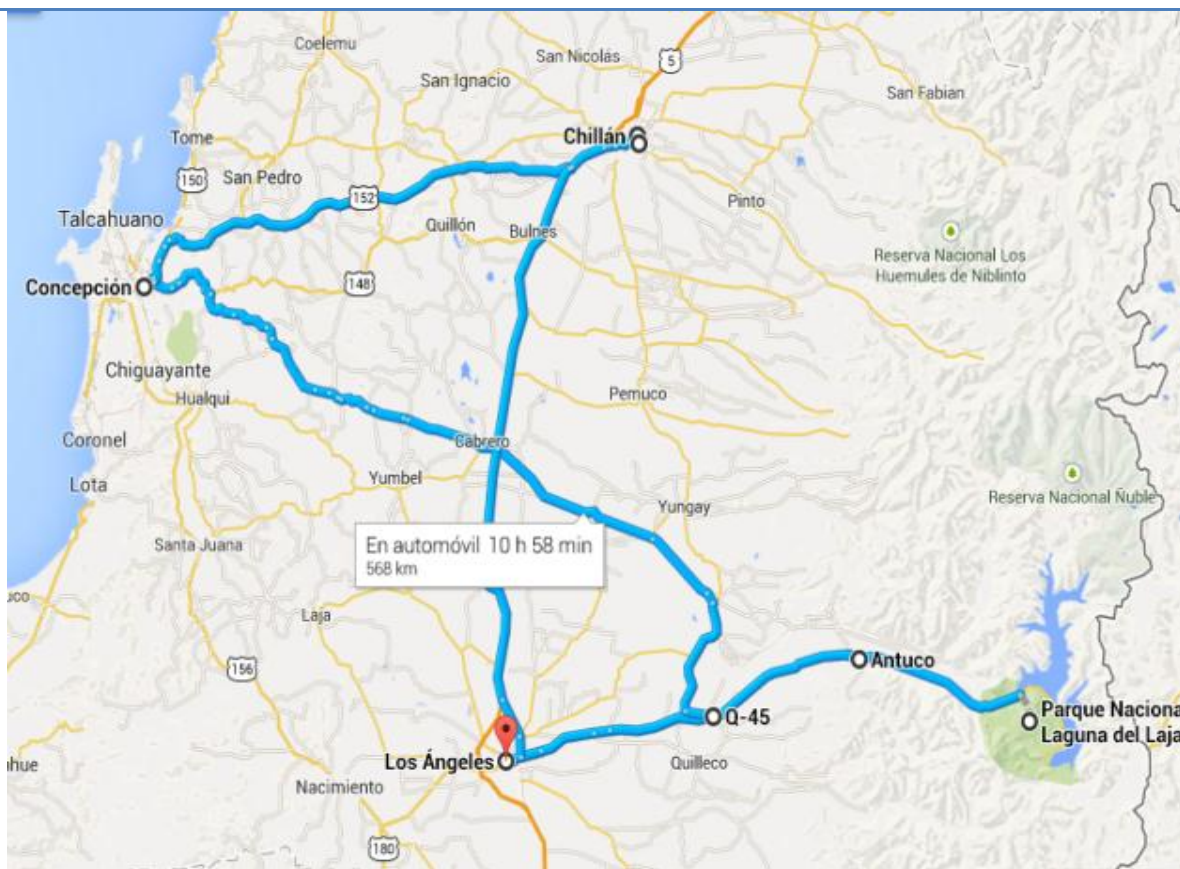
Por otra parte, el proyecto Paso Internacional Pichachén, se encuentra aprobado por el SEA, con fecha 10/07/2008. No existe información sobre futuras inversiones en este sector y de los plazos de construcción de complejo fronterizo.

5.13.-Agencias de Viaje

No existen agencias de viaje en la comuna de Antuco. Sólo algunas iniciativas de venta de ascensiones al cono del volcán. Estas no se han comercializado desde el año 2009⁶.

⁶ www.trekkingchile.cl, Octava Aventura (Registrado) y Volcanes del Biobío (Sin Registro)

5.14.-Accesos



INICIO	DESTINO	ruta	DISTANCIA KM.
Los Ángeles	Antuco	Q-45	64,6
Concepción	Antuco	O-50	173
Chillán	Antuco	N-59-Q	138

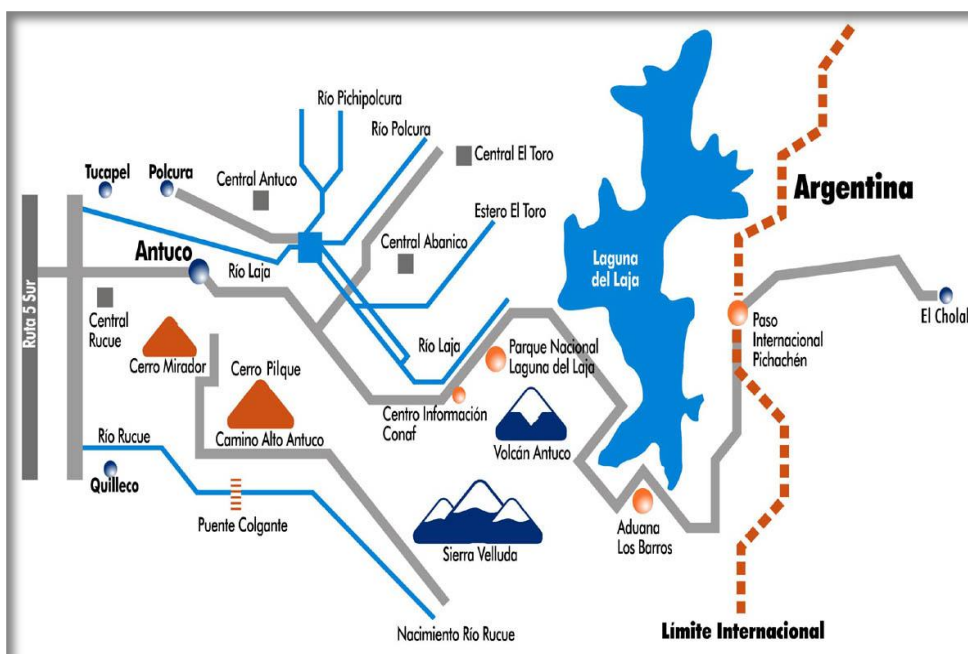
Fuente: Distancias referenciales GPS googlemaps

5.15.- Medios de Transporte:

Transporte	Buses interprovincial	Buses Nilahue: Antuco-Santiago-Antuco Fonos (56-2) 776 11 39
	Buses Intercomunales	ERS Bus: Abanico (comuna de Antuco)- Los Ángeles Los Ángeles- Abanico Buses R-R Antuco- Los Ángeles Los Ángeles- Antuco

No existe movilización colectiva al Parque, ya que la localidad de Abanico se ubica a 12 km de éste. Este aspecto es destacado como una seria limitación según la declaración de los habitantes y los participantes del taller de diagnóstico.

6.- Áreas de influencia turística



Fuente: PLADECTUR Comuna Antuco

En la actualidad, Antuco ofrece diferentes áreas de atracción o influencia turística comunal, conocidas por los habitantes y visitantes de comunas cercanas de la provincia de Biobío. La gran mayoría de los atractivos comunales, se encuentran en sectores. A partir de las características, estos son:

6.1.-Parque Nacional Laguna del Laja

Según CONAF, la unidad Laguna del Laja, está ubicada en la Región del Biobío, comuna de Antuco, provincia de Biobío, fue creada el día 25 de junio de 1958. La unidad destaca por la protección de las especies de fauna, encontrándose 47 variedades entre pajarillos, anátidos, rapaces y búhos entre otras. De especial interés son la bandurria y el cóndor. También adquieren importancia la perdiz cordillerana y la gaviota andina, clasificadas como Raras. La población de mamíferos es escasa, destacándose la vizcacheta, puma, zorro culpeo y zorro chilla. En lo que a flora se refiere, encontramos ciprés de la cordillera y araucarias. Sus principales senderos de Trekking son: Sendero de Chile y Los Pangues – Meseta.

Las Principales Actividades a realizar en este sector, se diferencian según temporada. En temporada invernal, las actividades principales son las ligadas a deportes de invierno, principalmente esquí y snowboard. Además, de esto, se pueden utilizar los senderos en temporadas con escasa nieve. En la época de deshielo, es donde sus cascadas y saltos de agua aumentan en relevancia.

Se asocia a esta área de influencia servicios de alojamiento reconocidos a nivel provincial, que se caracterizan por el respeto del entorno y el medio ambiente y por la especialización en actividades de montaña.

Por otra Parte, en temporada estival, el Parque Nacional Laguna del Laja, ofrece posibilidades para realizar actividades de Trekking en los senderos nombrados anteriormente y pesca deportiva embarcada en el sector Laguna del Laja.

Además de lo anterior, se realiza observación de flora y fauna, dentro de la flora existe el Ciprés de la Cordillera, especie clasificada como vulnerable a la extinción que se puede observar en los sectores de Lagunillas y Chacay. La Araucaria, también vulnerable a la extinción, está representada solo por unos pocos ejemplares, pudiendo observarse a través de un sendero de excursión que asciende hacia la Sierra Velluda. El Maitén de Chubut y Radal enano son especies clasificadas como raras. También es posible encontrar la Maihuenia, arbusto de distribución restringida, tipo cactácea considerada como exclusiva de la zona andina de la región. Las últimas cuatro especies las podrá observar en el sector de Chacay.

Dentro de la Fauna descubrirá a 47 especies de aves, como Pajarillos, Anátidos, Rapaces y Búhos, entre otras. De especial interés son la Bandurria y el Cóndor, considerados como vulnerables a la extinción. Se les puede observar en los sectores de Lagunillas y Chacay. También adquieren importancia la Perdicitia Cordillerana y la Gaviota Andina, clasificadas como raras, se les puede encontrar en todo el parque. Por otro lado, la población de mamíferos es escasa, destacándose la Vizcacha y el Puma, ambas especies clasificadas en peligro de extinción en la región. A su vez, los Zorros Culpeo y Chilla son clasificados como especies no suficientemente investigadas. Los sectores de investigación de estas especies son Lagunillas, Laguna del Laja y Chacay.

6.2.-Volcán Antuco

De los volcanes Chilenos es uno de los más atractivos. Está ubicado a unos 32 Kms de Antuco y se levanta a 2.985 mts sobre el nivel del mar. Su formación data de 10 mil años y ha tenido varias erupciones, la última fue en 1911. El Antuco es tal vez, uno de los picos más agudos del mundo y sorprende la circunferencia extraordinariamente pequeña de su cima. La vegetación está ausente en el cono volcánico; sin embargo, los bosques de cipreses, coigües, maitén negro, radal, lenga y ñirre se ubican siguiendo los pequeños valles de Los Pangues y Trubunleo y las vertientes del Lago Laja hasta Chacay. Este es el lugar ideal para los que gustan de disfrutar de la naturaleza, realizando actividades como caminatas, fotografía etc. Además cuenta con un centro de esquí, completamente equipado.

Las actividades más realizadas en las laderas de este son: Esquí y Ascensos. Las canchas de esquí del Parque, se ubican en la ladera del volcán Antuco a 1.400 Mts de altura. Posee refugios particulares, escuela de esquí, tres andariveles de arrastre, arriendo de equipos, cafetería y la sede del Club de Esquí Los Ángeles. Además cuenta con servicio de hospedaje y un restaurante abierto todo el año. Las canchas se ubican junto a la ruta Q-45 a 16 Kms. aprox. de la localidad de Abanico. Para realizar los ascensos al volcán existen guías capacitados en Antuco que realizan este tipo de actividades.

6.3.-Rio Laja y Laguna del Laja

Este nace del lago del mismo nombre, teniendo como tributarios el río El Toro, Trubunleo y Rucúe. Recorre 148 kilómetros en dirección central oeste hasta llegar a los saltos del Laja y con posterioridad unirse al río Biobío. En todo su trayecto está rodeado de arenales, los cuales fueron generados a partir de los deshielos. La Laguna Laja, hace miles de años era de un tamaño considerablemente mayor a la que se conoce en la actualidad, la rotura de esta generó un arrastre de una gran masa de agua y arena volcánica conformando así el actual cono aluvial del río Laja.

En la actualidad, se pueden realizar allí, principalmente actividades relacionadas al turismo estival, especialmente camping y picnic en su riberia. Si bien, este cuenta con actividades relacionados al turismo aventura, principalmente pesca deportiva, la escasez hídrica del último tiempo a mermando la capacidad de generar atracción por esta vía.

En el sector de Laguna del Laja, se pueden realizar otras actividades como navegación, principalmente kayak. Existen en el sector, prestadores de servicio y de arriendo en este rubro.

6.4.-Río Rucúe

Nace en un lugar llamado Los Cajones, a los pies de la montaña Sierra Velluda, a 11 Kms de Antuco. Este río, en sus inicios presenta un pequeño caudal proveniente de filtraciones que brotan desde las alturas de la montaña y que recorren una distancia de 52 Kms hasta desembocar en el río Laja.

En este, se realizan actividades principalmente estivales, camping y picnic y en temporada pesca deportiva. Es el principal factor de atracción para la realización camping en la actualidad, atrayendo, según información de la autoridad comunal, aproximadamente 5000 visitantes durante el periodo de funcionamiento de la infraestructura allí disponible.

Sumado a lo anterior, el Alto Antuco y Rucúe, es un sector de difícil acceso y con alta presencia de caminos y servidumbres privadas con mala mantención. Si bien existe potencialidades de pesca deportiva y playa en las riveras del río y específicamente en el sector “Puente Colgante”, el difícil acceso lo hacen lejano para el turista que visita la comuna.

6.5.-Antuco Urbano

El sector urbano de Antuco, cuenta con rasgos de ruralidad, y con una marcada presencia en la comuna. Es en este sector en donde se encuentran la mayor cantidad de comercios y también de servicios disponibles.

Debemos aclarar, que en este, como se verá más adelante, no existe un amplio desarrollo de servicios financieros, así como tampoco gastronómicos. Es la cabecera comunal, distintiva en un área de influencia netamente rural. Es en este sector donde se realizan la mayor cantidad de actividades difusión turística y actividades masivas de atracción.

6.6.-Paso Internacional Pichachén

Es el único paso internacional habilitado en la región, se encuentra ubicado en la comuna de Antuco en las coordenadas, Latitud Sur 37º 27' - Longitud Oeste 71º 08'. Su altitud es de 2.062 mts. Sobre el nivel del mar y su administración y control dependen de Avanzada Los Barros (F), distante a 32 Km. del Paso Tenencia Antuco (F), distante a 65 Km. del Paso. Durante su funcionamiento, prestan servicios Aduana, Policía de Investigaciones, SAG. El periodo de funcionamiento de este es generalmente de Diciembre a Abril de Cada año, dependiendo del periodo y duración de las nevadas. En la actualidad, su precaria mantención no es atrayente para el ingreso de turistas desde y hacia Argentina y el flujo es menos en comparación con los otros existentes en la novena región.

7.- Productos y Precios

Para esto es necesario determinar cuáles son los “productos” específicos a nivel comunal y los servicios asociados a ella. Desde el punto de vista conceptual, el producto turístico no es más que un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista. Sin embargo es preciso antes de determinarlo, observar la existencia de una “industria” turística y cuál es su nivel de desarrollo.

Conceptualmente el producto turístico puede entenderse como el proceso de costos, ingresos y estructuras técnicas que el sistema sintetiza orientado a sus propios objetivos. Vale decir, el producto es la sumatoria de costo más beneficio esperado y que las unidades productivas obedecen a procesos racionales orientados a objetivos concretos. (Levy A, 1994:97).

Para el caso del territorio observado el diagnóstico no encuentra datos respecto del nivel de asociatividad que dé cuenta del desarrollo de una “industria” turística a escala comunal. Si bien existen dos asociaciones turísticas en la comuna, el correlato de los agentes clave entrevistados señala la no existencia de una estrategia tendiente a establecer criterios a escala comunal de atracción de turistas o aumento de la demanda.

Todo lo anterior determina que la fijación de precios ocurra de manera espontanea y según criterio parcializado de los actores involucrados. Acción tendiente a generar un desequilibrio entre productos y precios. Por cuanto no atiende criterios de orden local, en cuanto a la plaza, el mercado, la calidad y la especialización de los productos ofertados.

En la actualidad los precios existentes en el mercado turístico comunal son los siguientes:

Establecimiento	Precio P/P	Establecimiento	P/P
Camping Malalcura	2000	Restaurante El Deleite	2.500 Almuerzo
Cabañas turismo Curalemu	3-4 pax: \$35.000 5-6 pax:\$42.000	La Picá de Ernesto	4.500 Almuerzo
Eco Hotel Antuco	Doble:\$54.000 Suite:\$60.000	Centro Turístico Antucalhue	\$50.000, Cabaña 6 personas

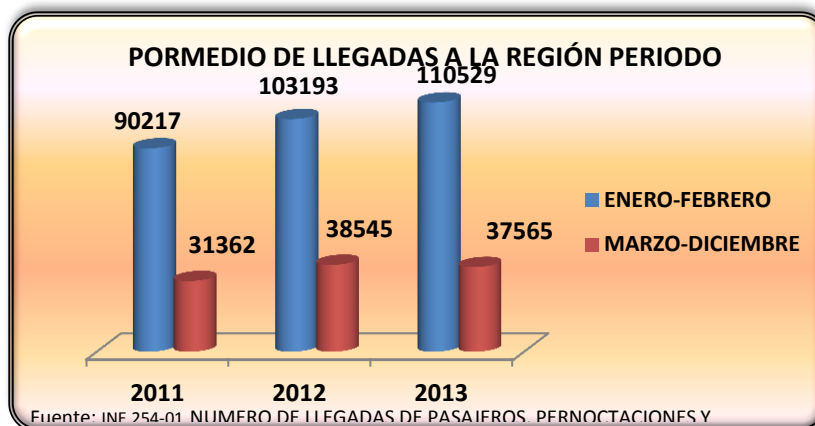
Fuente: Catastro 2014 Diseño de Planes Estratégicos de Turismo Comuna Antuco

8.- Demanda turística

Según se ha observado no existe una centralización, ni tampoco un levantamiento sistemático y regular de la demanda en la comuna, como tampoco en ninguna de las comunas con potencial turístico de la provincia. Existen datos desagregados y muchas veces generalizados, pero sin rigurosidad en su levantamiento. En este apartado, se utilizarán los datos recogidos del catastro aplicado a los servicios turísticos encontrados durante el mes de marzo de 2014 y se cruzan con los datos del observatorio turístico de INE- SERNATUR. Debemos aclarar, que no es posible utilizar estos datos como referencia a estudios posteriores o iniciales de línea base posterior, sino sólo para el caso de este proyecto.

En diciembre de 2013, los establecimientos alojamiento de la Región del Biobío recibieron la llegada de 32.499 turistas, cifra 2,1% inferior a la registrada en igual mes del año anterior, consecuencia de la menor llegada de pasajeros a las provincias de Concepción, Biobío y Arauco. Respecto a noviembre de 2013, las llegadas turísticas presentaron una contracción de 21,8%. Se estima que 29.211 chilenos llegaron a los establecimientos de la región, participando con el 89,9% del total de llegadas, quienes proceden principalmente de la Región Metropolitana (59,4%) y de la Región del Biobío (18,6%) (Fuente INE, Boletín Alojamiento Turístico Diciembre 2013).

Las llegadas chilenas a los establecimientos turísticos de la zona anotaron un retroceso de 1,4%, en relación a igual mes del año anterior. Por otro lado, se registró la llegada de 3.288 extranjeros, 10,1% del total, donde el 54,0% pertenece al continente americano, destacando los llegados de Estados Unidos y Argentina, mientras que el 28,6% es europeo, en su mayoría con residencia en España y Alemania. Las llegadas extranjeras mostraron un retroceso de 8,2% respecto a diciembre de 2012 (Fuente INE, Boletín Alojamiento Turístico Diciembre 2013).



El 15,4% de los turistas que arribó a la Región prefirió los establecimientos de la provincia de Biobío, al visualizar 4.991 llegadas, disminuyendo 5,3% en doce meses.

Las llegadas a la provincia retrocedieron 17,7% respecto a lo observado el mes anterior. Los establecimientos de la provincia recibieron 4.205 pasajeros chilenos, procedentes en su mayoría de la Región Metropolitana (59,5%) y de la Región del Biobío (20,6%). Los extranjeros llegados a la provincia fueron 786 personas, quienes proceden en mayor medida de Europa (39,1%), preferentemente de España y Alemania, y del continente americano (30,4%), principalmente de Argentina y Estados Unidos.

Se registraron 9.670 pernoctaciones en los establecimientos turísticos durante el mes de diciembre de 2013, 6,4% más que en igual mes del año anterior.

En comparación a noviembre de 2013 la cantidad de alojamientos disminuyó 18,2%. En promedio, los pasajeros alojaron 1,9 noches en algún establecimiento turístico de la provincia, aumentando su estadía en 12,5% respecto a lo presentado en diciembre de 2012.

Los establecimientos de la provincia anotaron una tasa de ocupación de 35,3%, siendo esta 3,6 puntos porcentuales más alta que la registrada en igual mes de 2012.

De acuerdo a las mediciones realizadas por el Plan de Desarrollo turístico región del Biobío. Las preferencias declaradas por los turistas metropolitanos dentro de los atractivos y visitas cambian habitualmente su lugar de destino y/o las actividades que realiza. Su mix de productos lo componen las actividades culturales - de campo - de montaña, y en menor medida deportivas y de aventura, y aun cuando no reconoce en la región una oferta cultural relevante, el nivel de interés por visitar atractivos con un fuerte componente cultural, alcanza a nichos de mercado relevantes: minería del carbón 17%, recorridos patrimoniales 17%, cultura mapuche 15% y termas con un 56%. La evaluación que realizan las personas de la Región Metropolitana que han visitado los distintos atractivos es en general buena, destaca el Valle Las Trancas en la comuna de Pinto, seguido por Isla Mocha, Lago Lleu Lleu, Lago Lanalhue, y Antuco. Debe considerarse eso sí, que la evaluación que realiza el turista es de su experiencia recreativa o de viaje y no sólo de las características del recurso natural por lo tanto, lugares turísticos con evaluaciones más bajas pueden mejorar en el futuro su posición si se abordan estrategias de desarrollo adecuadas.

Los turistas a Antuco llegan principalmente de la región, y en mayor proporción turistas de las comunas cercanas y la cabecera provincial y desde la capital regional Concepción.

Por lo general los campings, cabañas y otros servicios, poseen clientes fidelizados, con los cuales cuentan con acuerdos y reservas anticipadas, dependiendo de la temporada de visita. (Temporada invernal y/o estival).

La mayor cantidad de turistas los recibe el sector del Parque Nacional Laguna del Laja en temporada Invernal y los campings del río Rucue en Temporada Estival.

La principal concentración de turistas extranjeros, lo concentra el sector el sector Laguna del Laja y Volcán Antuco, dentro del Parque Nacional. Esta demanda es atraída en un pequeño porcentaje por la comuna, no existen datos de pernoctaciones y visitas sistematizadas en la comuna, que entregue información fidedigna de la cantidad de turistas que recalán ahí en cualquier temporada.

Según los datos entregados por la comuna, durante el año 2013, la visitaron 70 mil personas, siendo los meses de invierno y nieve los más concurridos, a partir del ingreso de viajes especiales y visitantes particulares al Parque Nacional Laguna del Laja y Volcán Antuco.

Según las declaraciones de los administradores y dueños de la infraestructura de alojamiento de esta, en la actualidad existe capacidad de 415 pasajeros en hotel, hostel y casa familiar; 173 pasajeros en cabañas y 466 en camping. De estos últimos, 3 no cuentan con permisos vigentes, referidos principalmente a camping y casas de familias que ofrecen pensión.

En resumen, la comuna de Antuco, cuenta con dos temporadas, una de alta demanda, principalmente asociada al turismo de nieve en temporada invernal y, una demanda media en temporada estival, referida a actividades ligadas a los dos afluentes existentes en la comuna, Río Laja y Rucúe. Sumado a lo anterior, en temporadas bajas, la visitación recurre principalmente a la Laguna del Laja y al Parque Nacional del mismo nombre.

9.- Situación de los actores turísticos locales

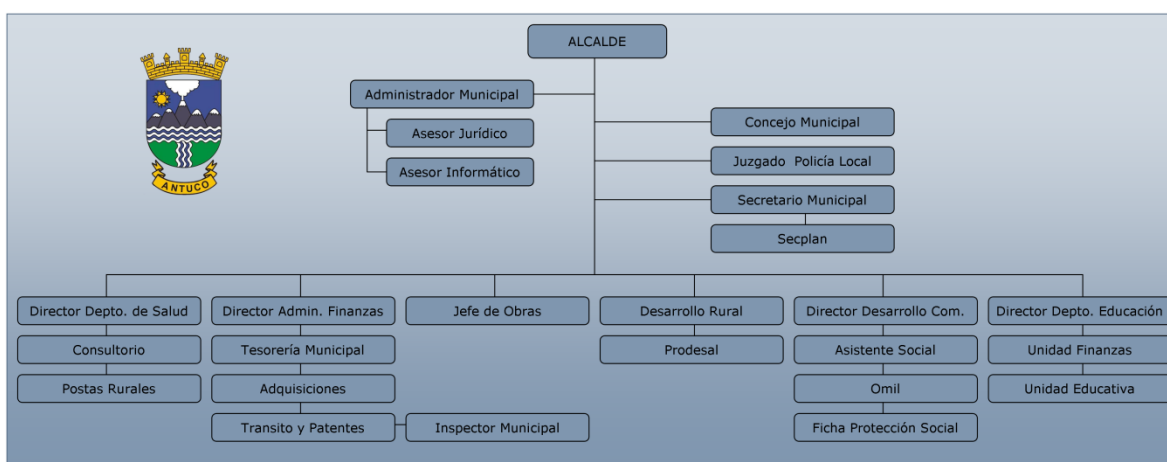
Análisis de la estructura administrativa comunal existe sólo 1 profesional vinculados a tiempo parcial, ya que además realiza otras funciones al interior de la Dirección de Desarrollo Comunitario.

En la actualidad, mediante convenio con SERNATUR, existe y funciona una oficina de información turística en la comuna, pero solo prestando servicios a visitantes que se acercan a ella, no existe una metodología de registro sistemático de visitas.

Por otra parte, la coordinación desde SERNATUR con las oficinas municipales de turismo, se realiza mediante un apoyo continuo en difusión de atractivos y la realización de actividades de capacitación ligadas al turismo y al marketing de los servicios turísticos.

Además de esto, las labores en el ámbito social con grupos prioritarios, principalmente viajes a destinos destacados de la región, incluyen a Antuco como uno de los obligados.

A partir de lo anterior, el funcionamiento de la institucionalidad de turismo comunal de Antuco y sus interrelaciones es la siguiente:



Fuente: http://www.municipalidadantuco.cl/?page_id=2761

No existe entonces, una instancia exclusiva encargada del fortalecimiento del turismo en la comuna, lo que indica la relativa importancia del sector en ella.

A partir de lo anterior, podemos contrastar la información de la importancia del ámbito turístico en la comuna con el banco histórico de proyectos presentados por ella a las diferentes instancias de

financiamiento, en donde nos encontramos con proyectos e inversiones realizadas en el ámbito comunal. Por ejemplo, la adquisición de una faja de 4 hectáreas para la construcción de la bi frontera en el Paso Internacional Pichachén, la postulación y aprobación del financiamiento para el diseño de la ruta fronteriza Pichachén. Además, se encuentra en proceso de postulación y ya diseñado, el centro de acogida del visitante, que además de ser el punto de entrada en a la comuna, albergará comercio típico e información turística relevante.

9.1.-Organizaciones Gremiales Ligadas al Turismo

En la comuna existen dos organizaciones gremiales ligadas al fomento del turismo comunal, a saber:

- 1.- Cámara de Cultura, Comercio y Turismo, es una organización funcional, con personalidad Jurídica municipal, y no corresponde a una Asociación Gremial. No tiene un funcionamiento adecuado ni tampoco participación regular de sus socios.
- 2.- CODETUR, organización gremial, con 16 asociados, cuentan con un mayor grado de especialización, ligada principalmente a la prestación de servicios de alojamiento y gastronomía. Su presidente en la actualidad es el señor Carlos Huckstadt Cid.

9.2.-Relación de la Empresa Privada con la Institucionalidad comunal, RSE

Se observa, la escasa participación de los actores privados, específicamente de la industria hidroeléctrica enclavada en la comuna, como parte de una política sistemática de RSE. No existen apoyos en inversión, así como tampoco en las acciones de índole comunitarias o sociales. Según lo informado por la máxima autoridad comunal, ENDESA no cuenta con un plan de compensaciones hacia el medio humano del área de influencia de sus operaciones. Salvo una política de donaciones, específicamente en material escolar, no existe otra acción que no sea de beneficencia.

9.3.-Inversión comunal en turismo, política de atracción de capitales

Según se informa en entrevistas a agentes claves, la inversión comunal en turismo, principalmente es realizada por inmigrantes de otras comunas, que han visto en Antuco una posibilidad de mejorar su calidad de vida y una oportunidad de negocio. Según lo informado por el Alcalde Don Claudio Solar, es invisible para la comunidad el turismo como oportunidad de negocio, es por esto que indica que es importante una política de atracción de capitales, pero también generar una estrategia de aumento de la demanda y una sistematización de ella, para demostrar a la comunidad la oportunidad de negocio que presenta el sector.

En la comuna, no existen ordenanzas u otros decretos alcaldicios que tengan presente el turismo como eje central. Sumado a esto el instrumento PRC no cuenta con zonificaciones desagregadas para actividades turísticas, sino más bien es un instrumento de ordenamiento urbano, no cuenta en el con referencias a las zonas rurales o sin habitantes y con potencial turístico de la comuna⁷.

9.4.-Lineamientos Turísticos Comunales

La comuna de Antuco, no cuenta en la actualidad con un departamento de turismo o una oficina formalizada en el organigrama municipal, dicho esto, el trabajo de los profesionales en el área es muy meritorio, con un presupuesto escaso, realizan acciones tendientes a generar una mayor atracción de visitas y también de inversión pública a la comuna. Un ejemplo de esto, es la consecución de recursos públicos, para el diseño y construcción del centro de acogida al visitante. Una obra, que permitirá recibir al turista, entregando información relevante a cerca de servicios, turismo sustentable, respeto por el medio ambiente y otros, necesarios, para convertir a Antuco en una comuna turística moderna.

⁷ http://www.municipalidadantuco.cl/?page_id=103



Imagen digital, proyecto "Centro de Acogida al Visitante", Comuna Antuco. Fuente: Plan de Regeneración Urbana Antuco, SEREMI de Vivienda y Urbanismo Región del Biobío.

Además de lo anterior, Antuco se encuentra muy interesada, como comuna, en la conclusión del proyecto de paso internacional Pichachén. Según nos indica su alcalde, el proyecto es uno de los principales ejes de su gestión. En este sentido, desde su posición se encuentra gestionando una alianza con otros 16 jefes comunales, con el propósito de generar la plataforma que haga realidad este proyecto binacional. El cual, se encuentra aprobado desde el punto de vista medio ambiental, por parte de SEA.

10.- Análisis externo, una mirada comparativa con la región Araucanía Andina

Existen dos diferencias centrales entre este territorio y el de Biobío para esta intervención. Se observa mayor especialización de los actores turísticos locales e institucionales y los empresarios del rubro. Si bien es cierto, las planificaciones en la actualidad se hacen desde la oferta, en la Araucanía se cuenta con iniciativas de medición de la demanda, a partir de los ingresos de los 3 pasos fronterizos existentes, Pino Hachado, Mamuil Malal e Icalma. Se ha observado en ese territorio un incremento de las visitas e ingresos de un 21% en comparación al año 2012, en su gran mayoría provenientes de Argentina. Observan también, comparativamente el año 2012-2013, un aumento del 87,6% del ingreso de turistas no argentinos a la región, principalmente provenientes de Brasil.

Por otra parte, la llegada de turistas a los parques nacionales de la Araucanía, aumentó en un 40,3% en enero de 2013, respecto al mismo mes del año anterior. Las visitas mayormente han sido al Parque Nacional Villarrica (16.028), Cerro Nielol (12.454), Parque Nacional Conguillio (9.301) y Parque Nacional Huerquehue (8.446).

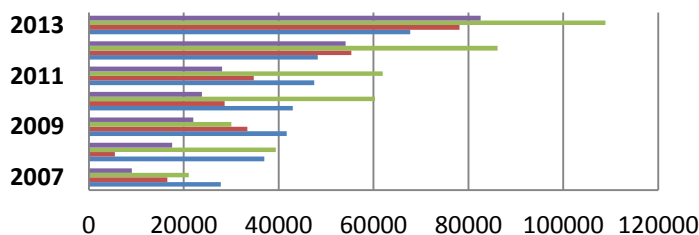
En otro sentido, la especialización y la inversión regional se ha realizado en dos líneas en la actualidad, el potenciamiento de los destinos de Turismo rural y en el subsector de etnoturismo, a partir de la sistematización e inversión en experiencia de este tipo en innovación de emprendimiento agrario y el fortalecimiento de la red de etnoturismo y la georeferenciación de las rutas e infraestructura turística mapuche.

El turismo de montaña, cuenta con dos centros de atracción principal, el polo Lonquimay Llaima y el Polo Villarrica y Pucón, con diferencias abismantes tanto en infraestructura termal como de deportes de montaña.

En definitiva, la especialización de los actores turísticos de la Región vecina, por una parte presenta una amenaza desde la competencia, pero también una oportunidad desde a retroalimentación de información y el traspaso de experiencias entre empresarios, funcionarios y actores turísticos del sector cordillerano del Biobío y la Araucanía.

Para el caso específico de la comuna de Antuco podemos graficar y realizar comparaciones sólo con los datos de CONAF, referido al ingreso a los parques nacionales. Es en este sentido que observamos lo siguiente:

COMPARATIVO VISITACIÓN PARQUES NACIONALES. TURISMO INTERNO



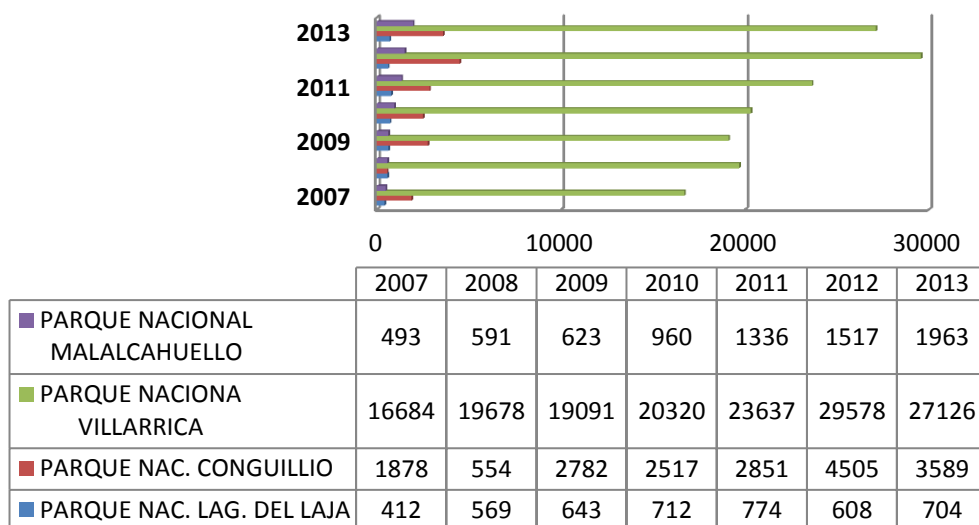
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
■ PARQUE NACIONAL MALALCAHUELLO	9046	17545	22028	23836	28111	54124	82576
■ PARQUE NACIONAL VILLARRICA	21048	39419	30018	60349	61965	86183	108888
■ PARQUE NAC. CONGUILLIO	16545	5494	33412	28612	34742	55318	78150
■ PARQUE NAC. LAG. DEL LAJA	27822	36953	41706	43001	47497	48229	67776

Fuente: Elaboración Propia en Base a Estadísticas de Visitación CONAF

Se observa una escasa demanda interna del Parque Nacional Laguna del Laja, en relación a los parques nacionales de la Región de la Araucanía. Una de las causales de esto puede ser la especialización lograda por los prestadores de servicios de estas áreas de influencia como también por la calidad y cantidad de accesos a ellos.

La inversión en infraestructura caminera asociada al turismo en la Araucanía puede ser también uno de los factores de atracción de turistas por sobre el Parque Nacional Laguna del Laja. En otro sentido, también es posible que la difusión de la escases de agua en los atractivos naturales de la región, ocurrida principalmente en los últimos años, pueda generar desmotivación por visitar estos lugares y preferir otros que no cuenten con merma en el recurso paisajístico.

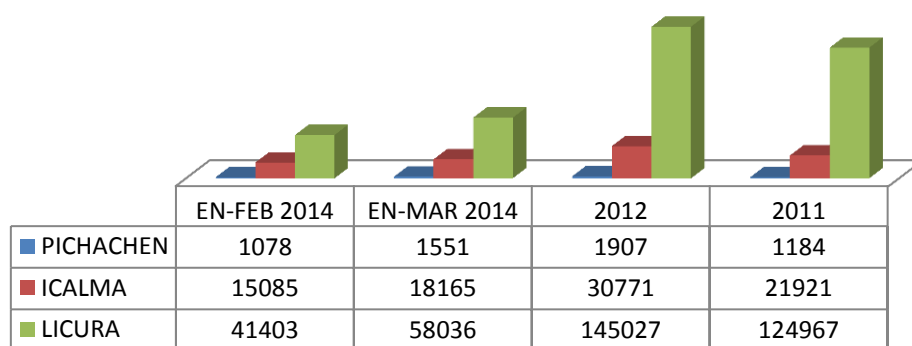
COMPARATIVO VISITACION PARQUES NACIONALES. TURISMO EXTRANJERO



Fuente: Elaboración Propia en Base a Estadísticas de Visitación CONAF

En el mismo sentido anterior, no existe relevancia en atracción de demanda extranjera desde el Parque Nacional Laguna del Laja. Los turistas extranjeros siguen prefiriendo otros destinos del sur del país y principalmente la competencia directa de la novena región. Si bien existe un aumento de turistas extranjeros, es despreciable respecto al aumento de estos en los otros parques nacionales observados. Aquí juega un papel preponderante la infraestructura hotelera y la cantidad de actividades de atracción de turistas que realizan las zonas aledañas a los parques nacionales de la región de la Araucanía por sobre el Biobío.

TRAFICO TERRESTRE AVANZADA FRONTERIZA (ENTRADA DE PASAJEROS)



Fuente: Elaboración propia en base a registro Aduanas.

11.- Análisis

11.1.- Análisis FODA

La matriz FODA es una herramienta de análisis que puede ser aplicada a cualquier situación, individuo, producto, empresa, etc., que esté actuando como objeto de estudio en un momento determinado del tiempo.

Es como si se tomara una “radiografía” de una situación puntual de lo particular que se esté estudiando. Las variables analizadas y lo que ellas representan en la matriz son particulares de este momento. Luego de analizarlas, se deben tomar decisiones estratégicas para mejorar la situación actual en el futuro.

El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio (persona, empresa u organización, etc.) permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permite, en función de ello, tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.

Conocer nuestros puntos fuertes y débiles, ayuda a apreciar mejor el estado, general de la realidad turística:

- Cuando tenemos más puntos fuertes que débiles la comuna, tiene una buena parte de la carrera del turismo ganada.
- Cuando existe un equilibrio entre puntos fuertes y débiles necesitaremos un esfuerzo adicional para inclinar la balanza del lado positivo, resolviendo los principales problemas.
- Si las debilidades superan a las fortalezas, tendremos que ponernos a trabajar de inmediato, de lo contrario el turismo pasará de largo.

Luego de haber realizado este primer análisis FODA, se aconseja realizar sucesivos análisis de forma periódica teniendo como referencia este, con el propósito de conocer si se cumple o no los objetivos planteados en nuestra formulación estratégica. Esto es aconsejable dado que las condiciones externas e internas son dinámicas y algunos factores cambian con el paso del tiempo, mientras que otros sufren modificaciones mínimas. Para este trabajo en particular, recomendamos un nuevo análisis en los 3 años posteriores a esta aplicación.

Para la construcción de este análisis, se realizó la revisión documental existente para la comuna, revisión documental y estrategias de competencia de comunas y regiones vecinas, realización de dos reuniones de trabajo en comité, un taller con jóvenes estudiantes de turismo del Liceo de la comuna y 10 entrevistas a agentes claves, a partir de lo anterior, el análisis de la situación actual es la siguiente:

<p>FACTORES EXTERNOS</p> <p>FACTORES INTERNOS</p>	<p>FORTALEZAS</p> <p>1.- Existencia de atractivos turísticos naturales conocidos a nivel local, nacional e internacional (Lago Laja, Parque Nacional, Volcán Antuco, Sierra Velluda, río Rucue).</p> <p>2.- Disposición de la población para el desarrollo y vínculos con turistas</p> <p>3.- Instituciones en disposición para el desarrollo turístico comunal.</p> <p>4.-Existencia de paso internacional en comunicación con Argentina.</p>	<p>DEBILIDADES</p> <p>1.- Definición de la “vocación” y tipo de turismo comunal proyectado.</p> <p>2.- Ausencia de Actividades locales de promoción en el territorio provincial, regional, nacional.</p> <p>3.- Débil o nula plataforma de servicios para el turista (financieros, recreativos, deportivos)</p> <p>4.- Brechas entre la Imagen Objetivo comunal y las posibilidades actuales del entorno.</p> <p>5.- Nula participación de Endesa como aliado estratégico, en RSE y compromiso medioambiental.</p> <p>6.-Pictografía y señáletica deficiente</p> <p>7.- Débil o nula estrategia de atracción de capitales para inversión.</p> <p>8.- Débil Oferta en capacitación (capital social y productivo).</p> <p>9.- Calidad deficiente de rutas y acceso internacional para vehículos tracción simple.</p> <p>10.- Inexistencia de registro de clientes y estudio de demanda turística comunal.</p>
<p>OPORTUNIDADES</p> <p>Atracción de turistas nacionales y extranjeros gracias al emplazamiento comunal y su entorno.</p> <p>Se identifica una vocación turística comunal.</p>	<p><u>Estrategias f-o</u></p> <p>1.- Concluir construcción paso internacional Pichachen</p> <p>2.- Generar una estrategia de inversión interna en infraestructura turística desde el</p>	<p><u>Estrategias d-o</u></p> <p>1.- Contar con un registro continuo de visitas, por prestador de servicio turístico</p> <p>2.- Mejoramiento de accesos a atractivos turísticos comunales, pavimentación y mantención</p>

<p>Existen senderos atractivos para el turista.</p> <p>Existencia del paso Pichachén.</p> <p>Existe un desarrollo inmobiliario e inversión en resort.</p> <p>Existen experiencias de desarrollo turístico rural.</p> <p>Desarrollo de turismo contemplativo y zona de descanso.</p> <p>Potencial intercambio comercial de experiencias turísticas con la provincia de Neuquén.</p>	<p>fomento productivo.</p> <p>3.- Generar estrategia de posicionamiento de los atractivos turísticos comunales a nivel región.</p> <p>4.- Generar actividades vivenciales de difusión de los atractivos turísticos comunales, giras fotográficas, de estudio, medio ambiental, flora y fauna, rally, ciclo encuentros, etc.</p> <p>5.- Mesa de trabajo binacional Chosmalal – Antuco para potenciamiento de polo de atracción turística cordillerana.</p>	<p>regular.</p> <p>3.- Generar una estrategia de atracción de capitales internos y externos para aumentar la oferta turística actual.</p> <p>4.- Generar programas locales de fomento productivo.</p> <p>5.- Dotar de señalética acorde a la realidad comunal y la imagen objetivo definida.</p>
<p>AMENAZAS</p> <p>Agotamiento severo del recurso hídrico del Rio Laja.</p> <p>Menoscabo de atractivos turísticos iconos de la comuna.</p> <p>Didymo con una manifestación incipiente en las aguas del rio Laja.</p> <p>Se observa migración obligatoria de jóvenes a centros urbanos con oferta educativa y de trabajo.</p> <p>Escasa oferta gastronómica</p> <p>Oferta gastronómica sin identidad local</p> <p>Relación precio calidad desigual en algunos servicios.</p>	<p><u>estrategias f-a</u></p> <p>1.- Contar con una mesa de trabajo con Endesa y Colbún para resguardar el recurso hídrico de la cuenca del Laja.</p> <p>2.- realizar una campaña de control de didymo continua en las riveras de los ríos Laja y Rucue.</p> <p>3.- Contar con zonas de limpieza de equipos de pesca en las cuencas y atractivos hídricos comunales, para control de didymo.</p> <p>4.- Definir la gastronomía típica local.</p> <p>5.- Capacitación continua en gestión, marketing y otros pertinentes al territorio.</p>	<p><u>estrategias d-a</u></p> <p>1.- Definir la vocación comunal desde los actores turísticos.</p> <p>2.- validar el turismo como fuente principal de ingresos y movilidad social comunal.</p> <p>3.- programas continuos de capacitación a potenciales actores turísticos, principalmente internos.</p> <p>4.- Análisis de demanda permanente y retroalimentación de la población de los resultados anuales de la industria turística comunal.</p> <p>5.- Priorizar las rutas y accesos a atractivos turísticos en la inversión en infraestructura comunal.</p> <p>6.- Estrategia de posicionamiento de los recursos turísticos comunales con visión local.</p> <p>7.- Programas de especialización continua de los prestadores de servicios turísticos y gastronómicos de la comuna.</p>

11.2.- Conclusión Análisis FODA

La comuna de Antuco cuenta en la actualidad con una oferta de atractivos naturales y actividades que seducen al momento de encontrar una alternativa de visitación en la región. La planta actual de prestadores cuenta con una experiencia muy especializada, principalmente en el ámbito del turismo de descanso y aventura, ligados a los cordones montañosos.

La existencia de actores especializados es una ventaja competitiva momento de planificar o generar una estrategia turística. Por otra parte, este nivel de especialización de los prestadores, no ha aumentado la asociatividad, y no ha influido en la formación de alianzas fuertes para generar en los habitantes de la comuna, una estrategia de vinculación en torno al fomento de actividades comerciales en el área.

Además, la invisibilización del turismo, por parte de la ciudadanía tanto actores económicos, no hace posible una expansión de la oferta turística.

Es posible generar estrategias, para sumar a nuevos actores, a partir de la generación de encadenamientos productivos, es decir, una estrategia de vinculación entre productores, proveedores, artesanos y prestadores de servicio turístico, que hagan de Antuco una economía netamente turística.

La institucionalidad turística puede incidir en este sentido, es decir, sin un “Departamento de Asuntos Turísticos”, con presupuesto disponible, se imposibilita un mejor desarrollo de la actividad. Este, debería ser parte de una estrategia no sólo de generación de oportunidades a nuevos emprendedores, sino también de simbiosis entre los productores, artesanos, prestadores y emprendedores locales.

Esta instancia de coordinación, potenciaría las acciones tendientes a generar encadenamientos productivos comunales en torno al tema. Pero también, podría coordinar acciones tendientes a identificar las potencialidades económicas turísticas de otros actores. Es decir, vincular por ejemplo, a los emprendedores dependientes de PRODESAL, como proveedores de los prestadores de servicios Gastronómicos.

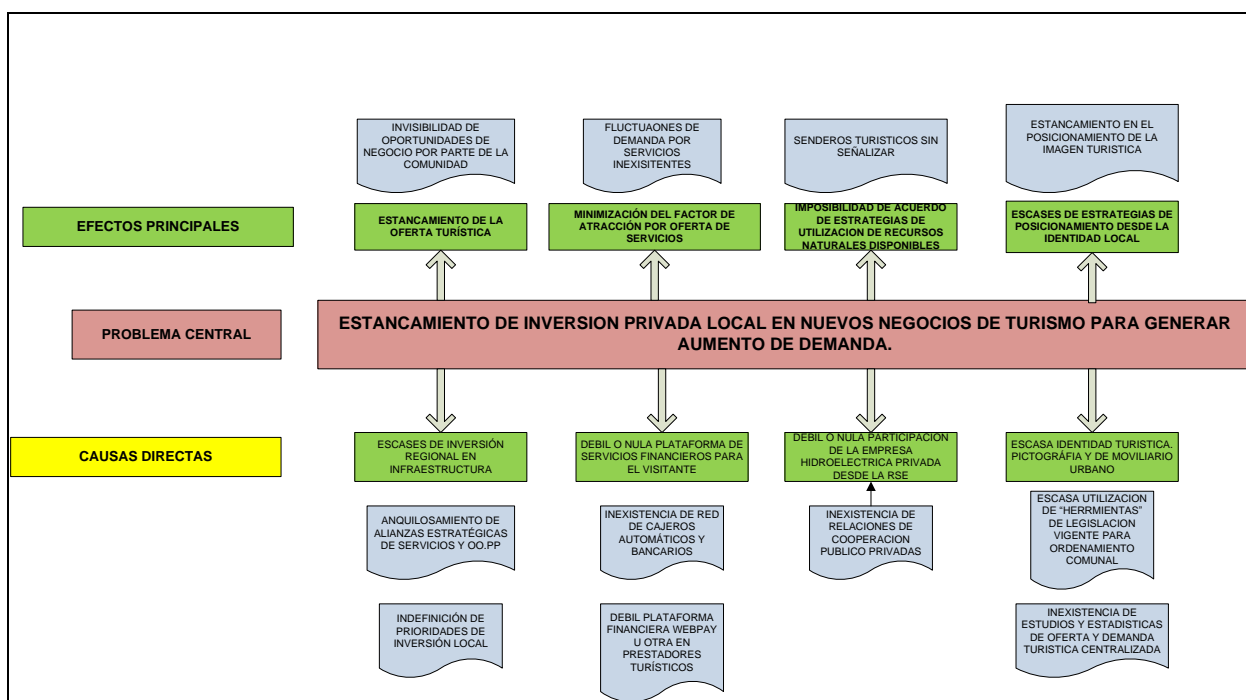
12.- Árbol de problemas

El árbol del problema es una herramienta visual de análisis que debe ser utilizada para identificar con precisión al problema objeto de estudio, a través de él se especifican e investigan las causas y los efectos del problema a plantear en la tesis o monografía, además de destacarse las relaciones entre ellas.

Es una herramienta para la identificación y el análisis de las causas relevantes de los problemas principales, que formaran más adelante las bases para formular soluciones y los objetivos para hallar las alternativas de solución mediante la ejecución de la investigación. Una discusión de las causas puede ayudar a identificar los segmentos de la población objeto de estudio que son los más afectados y que deben estar específicamente interesados en participar en las actividades dirigidas quitando las causas del problema. Es necesario recordar que cada causa del problema es también un problema por derecho propio.

Esta herramienta se asemeja a un árbol. Las raíces del árbol, en la parte más inferior del dibujo, metafóricamente representan las causas del problema principal. El tronco del árbol en el centro del dibujo representa el problema principal y las ramas del árbol, en el lado superior del dibujo, proporcionan una representación visual de los efectos del problema principal.

El árbol del problema se puede utilizar en proyectos en curso así como en la formulación de uno nuevo. El propósito entero del árbol del problema es definir los problemas principales presentes en la realidad objeto de estudio para analizar y dar la prioridad a sus causas pues es el primer paso hacia las soluciones eficaces. Probablemente la herramienta más importante a tener presente a través de este proceso es una sola pregunta: ¿Por Qué? Es asombrosa como esta frase corta puede generar respuestas que ayudan grandemente en desarrollar una estrategia eficaz para alcanzar la solución.



FIN:

El plan tendrá como finalidad generar las condiciones para la atracción de capitales privados, internos y externos para aumentar la demanda por los productos turísticos comunales

Objetivos Específicos:

1.- Apoyar a los potenciales inversiones a visualizar las oportunidades de negocio en el ámbito turístico comunal

2.- Generar condiciones de utilización continua de los recursos turísticos

ESCASA IDENTIDAD TURISTICA,
PICTOGRFIA Y DE MOVILIARIO
URBANO

comunales sin estacionalidad.

3.- Aumentar la demanda internacional del destino turístico Antuco.

Objetivo Específico 1.- Apoyar a los potenciales inversiones a visualizar las oportunidades de negocio en el ámbito turístico comunal

El componente relevará el aumento continuo de inversión en turismo desde el inversor privado, local y extranjero, para con ello aumentar la oferta y la atracción de demanda comunal.

- ✓ Se aumentará en 3 prestadores de servicio por año, durante los próximos 5 años.
- ✓ Se aumentará en un 20% el número de camas existente en la comuna.
- ✓ Se generaran las condiciones materiales e inmateriales para la puesta en marcha de nuevos negocios innovadores en el ámbito turístico.
- ✓ Se aumentarán las ofertas de capacitación a nuevos actores locales, al menos el 30% de los invitados y asistentes a las capacitaciones en el ámbito turístico serán relacionados a otros rubros o nuevos emprendedores.

Objetivo Específico 2.- Generar condiciones de utilización continua de los recursos turísticos comunales sin estacionalidad.

- ✓ Se aumentará y visualizarán nuevos destinos al interior de lo que actualmente ocupa ENDESA, principalmente como senderos de pesca deportiva.
- ✓ Se contará con recursos financieros para la mantención de caminos y servidumbres del Alto Antuco.
- ✓ Se ampliarán las ofertas de capacitación y marketing de destinos y prestadores comunales

Objetivo Específico 3.- Aumentar la demanda internacional del destino turístico Antuco.

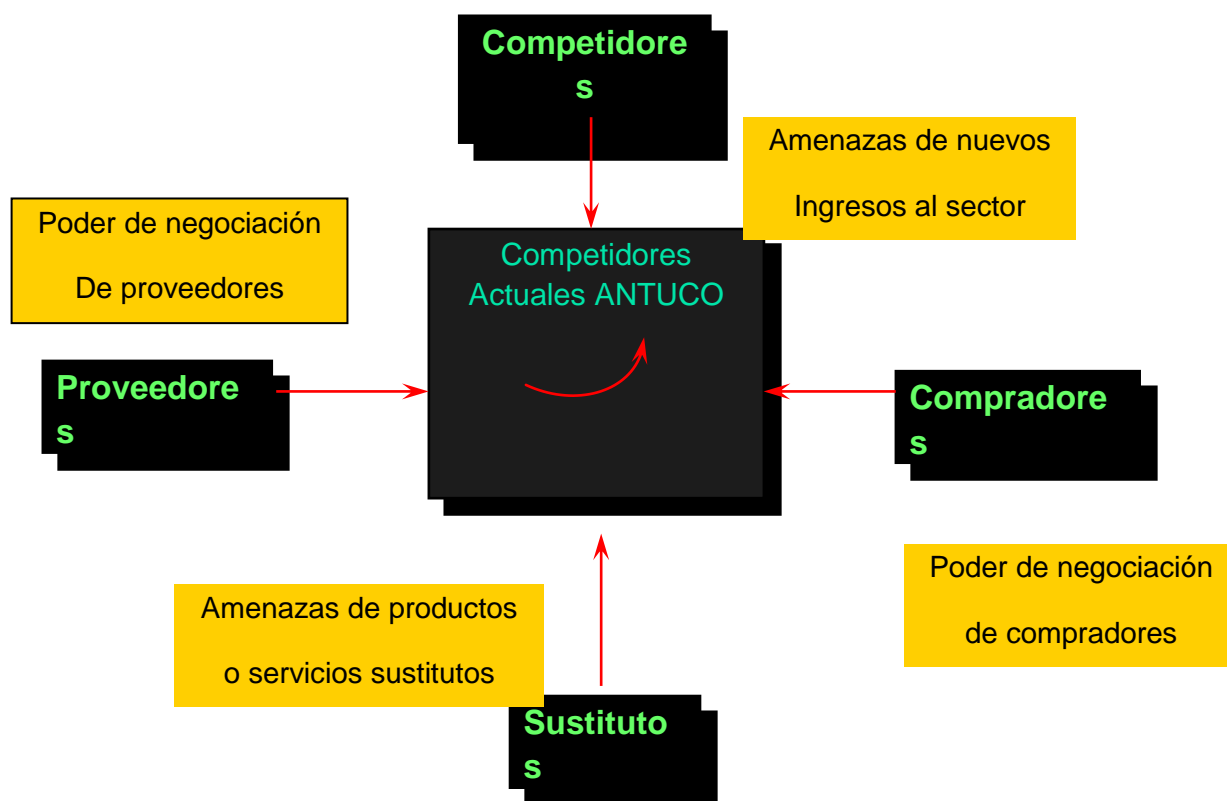
- ✓ Se concluirá el proceso de pavimentación del Paso Internacional Pichachén.
- ✓ Se intencionará alianzas estratégicas Intercomunales para la formalización del Paso Pichachen y su potencial apertura durante todo el año.
- ✓ Se realizarán, al menos dos encuentros binacionales de empresarios turísticos comunales, de Antuco y Neuquén, para la generación de estrategias conjuntas de atracción de capitales y clientes.
- ✓ Se generará una estrategia, con visión local, de marketing del destino turístico Antuco, para su posicionamiento en el ámbito regional e internacional.

13.- Análisis Porter

En el análisis Porter, existen 5 diferentes tipos de fuerzas que marcan el éxito o el fracaso de un sector o de una empresa. Es utilizado como modelo de gestión que permite realizar un análisis externo de una empresa a través del estudio de la industria a la que pertenece, por tanto se trata de un análisis de la gestión económica de estas variables para generar una estrategia competitiva determinando las consecuencias de rentabilidad a largo plazo de un mercado

A continuación se presenta un esquema de las 5 fuerzas competitivas

Esquema 4: Análisis de las 5 fuerzas competitivas



13.1.-Rivalidad de los Competidores

La principal competencia para Antuco, son las comunas cordilleranas de la región de la Araucanía, dada su categoría de producto de montaña, con influencias de agroturismo, corta distancia e intereses especiales. Las comunas de la región vecina cuentan con una planta e infraestructura turística superior en cantidad y calidad a los prestadores de la comuna de Antuco. Además de contar con pasos internacionales con mayor tráfico, comercial y turístico.

En segundo nivel de competencia, pero no menos importante, se debe mencionar a las comunas que pertenecen al mismo territorio y que a su vez cuentan con características similares a la comuna de Antuco

como Santa Bárbara y Alto Biobío, las cuales pueden convertirse en un futuro próximo en competidoras y rivales de la comuna. Para concluir se puede considerar que esta fuerza competitiva es alta, ya que afecta en gran medida el desempeño actual de la oferta turística de la comuna de Antuco.

13.2.-Poder de Negociación de los Compradores

Los compradores o clientes de la oferta que gira en torno al producto turístico de la comuna de Antuco, en términos generales, son familias y adultos jóvenes que acceden a los diferentes productos, servicios y actividades que ofrece el turismo de montaña y rural integrado en rutas, circuitos o simplemente a atractivos naturales (Parque Nacional Laja), principalmente en el mercado regional. Como el tipo de oferta que ha generado la comuna de Antuco es específico o diferenciado y, lo encontramos en pocas comunas de la región y con menor grado de avance, podemos concluir que esta fuerza es baja, lo que significa que los compradores o clientes no tienen gran influencia en la fijación de precios. Por su parte, en la misma Provincia del Biobío, no existe una competencia directa en torno a la integración de un producto turístico, si en destinos ubicados en otras provincias de la región, que son más conocidos y que se encuentran fundamentalmente ligados a las Termas, y ofrecen entretenimiento variado, donde explotan mayoritariamente sus recursos naturales.

En la cadena de los clientes aparecen también los intermediarios, agencias de viaje y tour operadores, que trabajan con destinos de corta distancia, dentro de la región y que marginan alrededor del 20% del costo total de cualquier circuito o ruta, pero su poder de negociación es bajo, por no tratarse de una Región Turística, por lo cual necesitan diversificar su oferta con productos bien armados y comercializables.

13.3.-Poder de Negociación de los Proveedores

En el caso de los proveedores de la oferta vinculada de la comuna de Antuco, encontramos en esta categoría a los microempresarios y su oferta integrada de productos, principalmente de alojamiento, alimentación y entretenimiento, y que se encadena productivamente con el entorno agrícola que lo circunda. Esta fuerza competitiva es baja, dado que existe baja inversión en planta turística (cabañas, residenciales y hoteles) y en capital humano. La comuna de Antuco no posee gama desarrollada de proveedores de turismo rural, ecoturismo y turismo aventura, más bien encontramos microempresarios agrícolas que se han diversificado al tema del turismo, en los cuales se ha creído y se ha realizado una apuesta, se les ha capacitado y han recibido algunos financiamientos para sus inversiones. Estos microempresarios han construido paso a paso su oferta, y su puesta en marcha requiere poner a prueba la capacidad asociativa y de colaboración mutua de sus integrantes, lo que debe prestar de manera conjunta y complementaria un servicio de primera calidad.

Dentro de las instituciones que han trabajado con la base empresarial de la comuna se encuentra FOSIS, SERCOTEC, CORFO, por lo que la salida de alguno de estos actores repercutirá en la consolidación del producto a desarrollar, por lo cual hay que generar un capital humano que adquiera autonomía para la gestión de su microempresa. Cabe señalar que ningún microempresario está cautivo al Producto definido, por lo que pueden comercializar su oferta en forma paralela. Estos microempresarios o proveedores tanto de productos como de servicios son la base del producto turístico identificado, sin ellos la metodología y el modelo fallaría, por cual, esta fuerza se considera alta.

13.4.-Amenaza de Potenciales Entrantes

En este caso esta fuerza se considera alta, dado que esta comuna no es la única que trabaja el modelo de producto turístico ya que incluso en otras Provincias de la Región, se han realizado inversiones mayores por parte del Estado para el diseño y comercialización de productos también en la temática del turismo rural. No obstante lo anterior, para la comuna de Antuco se propone un modelo de integración y coordinación de toda la oferta turística, que la hace innovadora.

A nivel regional existen numerosas comunas que han declarado la intención de desarrollar el turismo rural, entre ellas se encuentran: Hualqui, Santa Juana, Coelemu, Cobquecura, Tomé, y otras.

La región del Biobío en forma inminente y auspiciosa ha declarado sus orientaciones en torno a la actividad turística lo que genera que todas las comunas sean en forma potencial competidoras turísticas.

13.5.-Amenaza de Productos Sustitutos

Sí existen productos turísticos de mejor calidad en otros sectores vecinos, principalmente en las comunas de Pinto en la Región del Biobío y Curacautín - Lonquimay en la región de la Araucanía. Realizar un análisis comparativo de la competencia, con la calidad de accesos y cortas distancias entre estos puntos y la comuna de Antuco sería un error.

La planta e infraestructura instaladas en los dos territorios comparados, hacen de Antuco un competidor débil. Esto es perfectamente corregible, a partir de un trabajo conjunto con los actores sociales del territorio Biobío cordillera y aprovechando la infraestructura proyectada como paso internacional.

14.- Conclusión final

La comuna de Antuco, cuenta con atractivos naturales atrayentes para el turista. Sin embargo, se observa la necesidad permanente de profundizar la especialización de la oferta. En el pueblo y el sector aledaño al Parque Nacional, existe una planta e infraestructura de alojamiento y de servicios acorde a la demanda actual.

La comuna cuenta también con un equipamiento para actividades comunitarias, tales como: sedes vecinales, cancha de fútbol, plazas y senderos naturales muy atractivos. Se advierte un mobiliario urbano disponible en lugares y espacios públicos asequibles, pero que sólo es suficiente para la demanda actual. El aumento progresivo de la demanda plantea la necesidad de incrementar también la planta e infraestructura turística, mejorar espacios urbanos de equipamiento y la oferta de servicios financieros para el visitante. Se advierte la necesidad de gestionar y contar con la instalación de al menos un cajero automático, como oferta mínima de servicios turísticos.

Los prestadores de servicios turísticos y empresarios del rubro, cuentan con un conocimiento que les asegura la entrega de servicios de calidad, referidas a las nuevas tendencias del turismo de relax y contemplativo como parte de la oferta. Las actividades de turismo aventura, Trekking, Esquí, Canopí, Pesca Deportiva son reconocidas tanto por los habitantes de la comuna como por los visitantes. Sin embargo para esta última actividad, es necesario generar acciones tendientes a mejorar la señalética de los senderos, delimitar áreas de pesca y también aumentar la fiscalización. Asimismo enfrentar la “crisis del agua” como un aspecto altamente relevante y de repercusión directa para la actividades turísticas de escala comunal.

Durante la temporada invernal es donde se observa la mayor cantidad de visitantes registrados y es ahí donde se debe mejorar la infraestructura de servicios. No es posible generar factores de atracción y de posicionamiento, sin la disposición de productos financieros necesarios en la actualidad.

En relación al Paso Internacional Pichachén, desde la óptica del gobierno comunal, tendería a aumentar la demanda en temporada baja, desde primavera hasta otoño, aumentaría también el intercambio comercial entre Argentina y Chile y, generaría vínculos entre empresarios, circuitos binacionales y traspaso de conocimiento. En este sentido, las acciones de alianzas estratégicas de la autoridad de Antuco con las comunas costeras de la región⁸, buscan intencionar la construcción de la ruta y aduana de este paso. Estas acciones pretenden mejorar la demanda, aumentar la oferta y dar oportunidades de desarrollo micro y empresarial a la población comunal. En este sentido ya en el año 1993, el Plan de Manejo Parque Nacional

⁸ Talcahuano, Penco, Tome.

Laguna del Laja, lo indicaba de esta forma: *“Este proyecto se encuentra en etapa de estudio y evaluación. Conectaría la VIII Región, desde Los Ángeles con la ciudad de Chosmalal en la provincia de Neuquén, Argentina. Cruza en el Parque totalmente y para su habilitación faltan construir 15 km en la parte chilena, del lado argentino se encuentra habilitado hasta la frontera. La apertura de esta ruta, de uso estival, provocaría un incremento en el número de visitantes al Parque, el cual es difícil de evaluar, ya que dependería de condiciones ajenas a la Unidad (estado del camino, tipo de cambio monetario, etc.). Este proyecto, además, significaría un mayor gasto presupuestario para CONAF, ya que se deberían incrementar las actividades de control y la infraestructura al existir un doble acceso al Parque”*⁹.

Por otra parte, es necesario contar con una estadística comunal que arroje resultados sobre la demanda y permita especializar y visualizar la inversión en el mediano plazo. La comuna de Antuco cuenta con una ventaja evidente por sobre las otras de la región, por su especialización, vale decir, existentes empresarios comunales que cuentan con el know-how – de acciones realizadas y voluntades públicas y privadas - aquí es posible generar un banco estadístico comunal en tiempo real, mediante plataformas informáticas u otras, que entreguen información de la demanda. Esto permite contar con el insumo esencial para la visualización de oportunidades de negocio para un número mayor de personas. En este sentido, el centro de acogida al visitante entrega una oportunidad, la implementación de una oficina de catastro de visitas que observe variables de interés sobre el turista que visita la comuna.

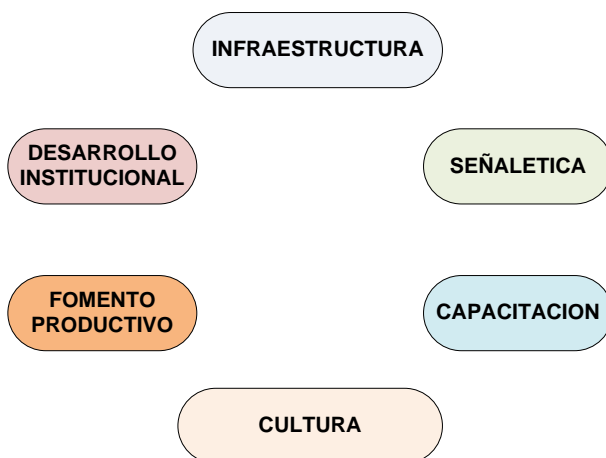
Además de lo anterior, se observa la necesidad en el mediano plazo de contar con una cartografía georreferenciada de atractivos y sectores de interés a fin de proporcionar una guía detallada de emplazamientos y distancias entre sectores. Esto permite incluir una cartografía de interés en diversos ámbitos del quehacer comunal. Identificar servicios especializados de la planta comuna existente. Así, es posible contar con la oferta actualizada de sitios gastronómicos, de artesanías y la propia definición de sectores de explotación y de atracción de turistas.

Por último es necesario contar con una estrategia de vinculación de la empresa hidroeléctrica emplazada en la comuna, si bien es cierto estas acciones han sido infructuosas desde la autoridad política, no es menos cierto que la comunidad no cuenta con el conocimiento de acciones ciudadanas establecidas por la normativa medioambiental vigente hoy en Chile. El vínculo desde la empresa privada al área de influencia de sus operaciones no existe, es más, se observa una nula comunicación entre los actores públicos, privados y la comunidad. Es necesario instalar una instancia de comunicación para que las acciones de RSE se hagan de la forma que la comuna requiere y no como una entrega parcial de tangibles. Es imperioso generar una estrategia conjunta con actores relevantes tanto público como privados para generar un real impacto sobre el medio local.

⁹ (http://www.conaf.cl/wp-content/files_mf/1382466063PNLagunadelLaja.pdf).

En suma, los elementos centrales a fortalecer en el sistema de desarrollo productivo en turismo de la comuna de Antuco son los siguientes:

ELEMENTOS CENTRALES DEL SISTEMA DE DESARROLLO TURISTICO DE LA COMUNA DE ANTUCO					
INFRAESTRUCTURA	SEÑALETICA	CAPACITACION	CULTURA	FOMENTO PRODUCTIVO	DESARROLLO INSTITUCIONAL
Mejoramiento de caminos de acceso a Parque Nacional Laguna del Laja.	Senderos señalizados. Georeferenciación de atractivos, oferta y senderos (mapa digital disponible).	Prestadores de servicios especializados en el área. Nuevos emprendimientos productivos de apoyo a la oferta turística.	Fiestas costumbristas posicionadas a nivel regional y calendarizadas.	Inversión pública coordinada y dirigida a la realidad comunal.	Nueva institucionalidad de Turismo comunal.
Mejoramiento de caminos y accesos a rio Rucue en sector "Alto Antuco".	Señaletica para discapacitados.	Pasantías permanentes de profesionales y prestadores turísticos a experiencias similares e innovadores en turismo, principalmente de zonas identificadas como competencia directa.	Diseño de objeto vernáculo. Definición y ofrecimiento de plato típico en establecimientos gastronómicos.	Seguimiento y capacitación continúa a usuarios de la red de fomento. Evaluación expost de la inversión productiva pública.	Coordinación y definición local de la inversión en turismo. Desarrollo de una mesa de turismo con participación de ENDESA.
Mejoramiento o construcción de la ruta internacional Pichachén.					Vínculo e inversión permanente de ENDESA con la institucionalidad turística comunal.



Este sistema de desarrollo será dinamizado a partir de la definición de las palancas de desarrollo que se levantarán participativamente en las etapas siguientes. Es decir, no es posible generar una planificación sin identificar un elemento central que dinamice todo el sistema. La frase “cuando uno quiere hacer todo finalmente no hace nada” es muy importante de tener en cuenta en este sentido, así la comuna, desde la participación de los actores turísticos definirán en la etapas 3 al 5 del presente proyecto, el o los elementos a dinamizar, los lineamientos estratégicos y objetivos de estos y los planes y programas que se desprendan de él.

Es necesario aclarar, que esta planificación es dinámica y pensada en el corto y mediano plazo, y debe ser actualizada en el futuro por los actores turísticos institucionales responsables de la operacionalización del plan.

15.- Validación del análisis

Para la realización de un diagnóstico inicial se utilizaron una serie de técnicas y herramientas que, según la naturaleza de sus fuentes de origen, se pueden dividir en dos apartados: fuentes primarias y fuentes secundarias.

Para la realización de un diagnóstico inicial se parte del análisis de la información ya existente (fuentes secundarias) y se utilizan técnicas de investigación y participación social para obtener información de primera mano (fuentes primarias) de aquellos aspectos de la realidad que no podamos conocer a partir de la información previa existente. Estas técnicas de investigación pueden tener carácter cuantitativo, como la encuesta estadística; cualitativa, como los grupos de discusión o las entrevistas en profundidad, o participativo.

Nos interesa diferenciar aquella información que se puede interpretar de una forma objetiva y mensurable, de aquella que será necesario analizar de una forma sistemática para poder integrarla en la primera fase del diagnóstico. El primer tipo de información (secundaria) podremos decir que tiene carácter cuantitativo y el segundo, cualitativo (primaria).

15.1.-Técnicas utilizadas para este Diagnóstico.

15.1.1.-Las Entrevistas Semiestructuradas

La entrevista, en la investigación cualitativa, es un instrumento técnico que tiene gran sintonía con este enfoque y también con su teoría metodológica. Esta entrevista adopta la forma de un diálogo coloquial o entrevista semiestructuradas, complementada, posiblemente, con algunas otras técnicas) y de acuerdo con la naturaleza específica y peculiar de la investigación a realizar. La gran relevancia, las posibilidades y la significación del diálogo como método de conocimiento de los seres humanos, estriba, sobre todo, en la naturaleza y calidad del proceso en que se apoya. A medida que el encuentro avanza, la estructura de la personalidad del interlocutor va tomando forma en nuestra mente; adquirimos las primeras impresiones con la observación de sus movimientos, la comunicación no verbal (que es directa, inmediata, de gran fuerza en la interacción cara a cara y, a menudo, previa a todo control consciente) y toda la amplia gama de contextos verbales por medio de los cuales se pueden aclarar los términos generados durante el diálogo.

Para este estudio se entrevistó, en modalidad taller y entrevista pactada a las siguientes personas:

ENTREVISTADO	PARTICIPACION EN EL TERRITORIO
Claudio Solar	Alcalde Comuna de Antuco
Carol Allende Berlot	Encargada Comunal de turismo
Jorge Corvalán	Abogado- Empresario Turístico
Juan Campos	Emprendedor turístico, ex empleado ENDESA
Aida Figueroa	Empresaria Turística
Patricia Duarte	Dirigenta Vecinal
Arturo Ahues	Empresario turístico
María Benavides	Empresaria gastronómica
Temistocles Higuera	Empresario turístico
Rodrigo Aguilera	SECPLAN Antuco

15.1.2.-La observación participativa

Ésta es la técnica clásica primaria y más usada por los investigadores cualitativos para adquirir información. Para ello, el investigador vive lo más que puede con las personas o grupos que desea investigar, compartiendo sus usos, costumbres, estilo y modalidades de vida. Para lograr esto, el investigador debe ser aceptado por esas personas, y sólo lo será en la medida en que sea percibido como "una buena persona", franca, honesta, inofensiva y digna de confianza. Al participar en sus actividades corrientes y cotidianas, va tomando notas de campo pormenorizadas en el lugar de los hechos o tan pronto como le sea posible.

La realización de esta actividad se realizó durante las visitas de trabajo a la comuna, y en recorrido por los senderos existentes en ella. Durante esta actividad se realizaron también conversaciones informales con otros actores de la comuna, principalmente habitantes de los sectores recorridos.

15.1.3.-Focus Group (Trabajo en Comité)

Los Focus Group se refieren a las dinámicas grupales. Los Grupos Focales parecen ser algo más que dinámicas de grupos e ir más allá de una metodología en sí. En su defecto, se comprende más como una herramienta de investigación localizada dentro de una teoría y método específico que busca la obtención de un conocimiento consensuado sobre un hecho social o sobre una temática focalizada y definida previamente por el investigador.

"...es una reunión de un grupo de individuos seleccionados por los investigadores para discutir y elaborar, desde la experiencia personal, una temática o hecho social que es objeto de investigación".

Es importante señalar que su uso debe ser propio de las investigaciones de corte cualitativo donde se persigue satisfacer el porqué de los hechos sociales más que el cuánto; razones éstas que hacen que el investigador desee o deba estar preparado con el manejo y la aplicación del instrumento y así realizar una praxis teóricamente orientada.

PARTICIPANTE DE COMITÉ	REPRESENTACION EN EL TERRITORIO
Sandra Bobadilla Cisternas	Directora de Desarrollo Comunitario Municipalidad de Antuco
Arturo Ahues	Representante Legal Centro Turístico Antucalhue
Pamela Navarro	Jefa Oficina SERNATUR Provincia del Biobío
Patricia Duarte	Presidenta Junta de Vecinos Sector Abanico
Aída Cecilia Figueroa	Propietaria Eco Hotel Antuco
Carol allende Berlot	Encargada de Turismo Antuco

Además de lo anterior, se realizó un taller con jóvenes de entre 16 y 19 años, pertenecientes a los 3° y 4° medios del Liceo ubicado en la comuna, este tuvo una duración de 3 horas cronológicas. La metodología de este se describe adelante en los instrumentos aplicados.

16.- Referencias digitales y bibliográficas

- 1.- *Reporte Comunal, Comuna de Alto Biobío, Primer semestre de 2012*, Ministerio de Desarrollo Social
- 2.- *SIT Rural, comuna Antuco*, Centro de Información de recursos naturales, Ministerio de Agricultura.
- 3.- *Actualización PLADECO Antuco 2010 - 2014*, Municipalidad de Antuco
- 4.- *Plan de Desarrollo Turístico Antuco 2005*, Municipalidad de Antuco, Fundación para la Superación de la Pobreza (Servicio País).
- 5.- *Estudio Prospectivo del Mercado y Caracterización de la Oferta Turística Rural en la comuna de Antuco y Cuenca del Lago Lleu- Lleu, Región del Biobío*, Convenio SERNATUR-INDAP. 2006.
- 6.- *Manual de Identidad Visual Turística*, Tesis Diseño Gráfico Instituto Profesional Virginio Gómez, Municipalidad de Antuco
- 7.- *Política Regional para el Desarrollo de Territorios Aislados 2012-2018*, Gobierno Regional del Biobío.
- 8.- *Reporte estadístico comunal Antuco*, BCN, sistema Integrado de Información Territorial.
- 9.- <http://www.raucania.cl/es/descargas/boletin-estadistico/finish/2/5/0.html>
- 10.- <http://bibliotecadigital.fia.cl/gsd/collect/publicac/index/assoc/HASH0100.dir/59TurismoRural.pdf?ie=UTF-8&oe=UTF-8&q=prettyphoto&iiframe=true&width=90%&height=90%>
- 11.- Banco Integrado de Proyectos, Ministerio de Desarrollo Social.
- 12.- *Araucanía Andina, Identificación de Oportunidades de Negocio*, Universidad de la Frontera - SERCOTEC, Marzo 2007.
- 13.- *Estrategia Regional de Desarrollo Biobío 2008-2015*, Gobierno Regional del Biobío.
- 14.- *Política Regional de Turismo de Biobío*, Gobierno Regional de Biobío.
- 15.- *Disponibilidad futura de los recursos hídricos frente a escenarios de cambio climático en Chile*. Serie medio Ambiente y Desarrollo, CEPAL, Diciembre 2012.
- 16.- *Conflictos por el Agua en Chile, Entre los Derechos Humanos y las Reglas del Mercado*, Programa Chile Sustentable. Cooperación Técnica Embajada de Holanda y Fundación Heinrich Böll.

17.- Anexos Cualitativos

Este apartado da cuenta de las acciones e instrumentos aplicados durante la ejecución de las etapas 1 y 2 del presente proyecto. Se realizaron principalmente un levantamiento de información cualitativa y un catastro de prestadores de servicios turísticos. Para los primeros, se realizaron entrevistas semiestructuradas a actores claves, 1 taller con grupo de control Jóvenes, 2 Reuniones de Trabajo en Comité Técnico Comunal y por último la aplicación de catastro a prestadores de servicios de gastronomía, alojamiento y otros servicios afines y/o relacionados con el turismo. Los instrumentos aplicados se detallan a continuación:

17.1.- Formatos actualización de catastro

FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS										
Nombre del Atractivo:										
Ubicación político administrativa					Clasificación					
Comuna:					Jerarquía:					
Localidad:					Categoría:					
Coordenadas GPS		Latitud		Longitud		Tipo:				
Fotografía del Atractivo										
Accesibilidad – Principales vías de acceso										
Sólo Marítima y/o Fluvial			Sólo Aereo		Solo Terrestre		Todas las Anteriores			
Vía de acceso		Tipo		Estado de Conservación						
Terrestre (Camino)		princ.		secund.		Buena		Regular		Sin Conservación
Superficie Ruta de Acceso		Ripio		Trumado (Sin Ripear)		Pavimento		Asfalto		
Descripción del Atractivo (Según tipo determinar fecha si corresponde)										
Estado del lugar										
Explotación Turística del lugar										
Actual		Potencial		Anterior						
Difusión										
Nacional		Regional		Comunal		Local		Sin Difusión		
Equipamiento, servicios e instalaciones disponibles en el entorno										
Hostal		Restaurant		Guía Turístico						
Muelle		Cocinerías		kayak						
Cabañas		Senderos		hotel						
embarcaciones		Cabalguas		Alimentación y Venta Víveres						
Camping		Mirador		Cannopy						
Spa		Piscina		Trekking						
Ciclismo		Parapente		Otros						
Motel		residenciales		¿Cuál?						
Principales deficiencias para el uso turístico										
señalética				Accesibilidad						
conectividad				Infraestructura						
Servicios		Administrativos		Salud		Hospedaje		Gastronómicos		
Observaciones (situación actual del atractivo, abandono, en uso y/u otra relevante.)										

Ficha de Establecimiento Infraestructura Turística Alojamiento												
Nombre de establecimiento:										RUT		
Propietario												
Concesionario												
Administrador												
Nombre										RUT		
Ubicación												
Region				Provincia				Comuna				
Dirección												
Sector				Fono/fax				Web				
E-mail												
Coordenadas GPS				Longitud				Latitud				Superficie
Accesibilidad – Principales vías de acceso												
Sólo Marítima y/o Fluvial				Sólo Aéreo				Sólo Terrestre				Todas las Anteriores
Vía de acceso				Tipo				Estado de Conservación				
Terrestre (Camino)				princ.				secund.				Buena
Superficie Ruta de Acceso				Ripio				Trumado (Sin Rippear)				Pavimento
												Sin Conservación
												Asfalto
Periodo e Funcionamiento (mes)												
E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
Tipo de Establecimiento.												
Hotel				Cabaña				Residencial				
Camping				Casa familiar				Otro ¿Cuál?				
Servicio de alojamiento.												
Hotel-Hostal-Casa Familiar				Cabañas				Camping				
Habs	N°		N°		N°							
Singles		camas		2-3 pax						Sitios		N°
Doble		Baños		4-6 pax						Pax por Sitio		
Triple		Comp..		+ de 7 pax						Baños		
Matrim.		Privds		Baños x cab.						Duchas		
Equipamiento Disponible												
Agua Caliente				Calefacción				Luz				Agua Potable
TV/cable				Sala de Eventos				Internet				Piscina
Lavaderos				Parque y áreas verdes				Quinchos				Kiosco
Otros				¿Cuáles?								
Materialidad de la construcción												
Madera				Albañilería				Mixta				Otro ¿Cuál?
Servicios												
Área Recreativa				Restaurant				Teléfonos				Bar
Venta de Provisiones				Lavandería				Juegos Infantile				Instalaciones deportivas
Tarifas												
Hotel-Hostal-Casa familiar				Cabañas				Camping				
Habitaciones				Cabañas				Camping				
Single				2 pax				Carpa				
Doble				3-4 pax				Sitio				
Triple				5-6 pax				Por Pax				
Matrimonial				7 +				x Auto				
Vigencia Tarifas				Vigencia Tarifas				Vigencia Tarifas				
Desde				Desde				Desde				
Hasta				Hasta				Hasta				
Pertenece registro SERNATUR												
Si				No				No sabe				
Tipo de Inscripción ó permiso municipal con el que cuenta												
Patente Permanente				Patente Provisoria				No Tiene				
Estado de Instalaciones												
Excelente				Bueno				Regular				Deficiente
Clientes												
Cuenta con Registro Clientes				Si				No				
Cuenta con libro de Reclamos y/o Sugerencias				Si				No				
Aplica evaluación de Servicios por los Clientes				Si				No				
Clasificación de Clientes												
Sexo				F				M				Procedencia
Etario				Entre 0 -18 años				Entre 19-35 años				Entre 36-50 años
												Mas de 50 años
												Familiar
												Grupos
												Parejas
												Otro ¿Cuál?
Cuenta con miembros Asociados												
												Si ¿Cuántos?
												No
Realiza Difusión												
Nacional				Regional				Comunal				Local
												Sin Difusión
Formas de pago												
Cheque				Efectivo				Tarjeta Bancaria				
Fuente de Financiamiento												
Privado				Si				No				
Estatal				SERCOTEC				FOSIS				CORFO
												Otro ¿Cuál?
Observaciones del Evaluador (Aspectos que se contemplan)												

Ficha de Servicios Turísticos																	
Nombre de establecimiento:						RUT											
Marque con "X"																	
Propietario				Concesionario		Administrador											
Nombre						RUT											
Ubicación																	
Region			Provincia			Comuna											
Direccion																	
sector						Fono/fax											
E-mail						Web											
Coordenadas GPS			Longitud			Latitud			Superficie								
Accesibilidad – Principales vías de acceso																	
Sólo Marítima y/o Fluvial			Sólo Aereo			Solo Terrestre			Todas las Anteriores								
Vía de acceso			Tipo			Estado de Conservación											
Terrestre (Camino)			princ.			secund.			Buena			Regular			Sin Conservación		
Superficie Ruta de Acceso			Ripio			Trumado (Sin Ripear)			Pavimento			Asfalto					
Periodo de Funcionamiento (mes)																	
E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D						
Tipo de Servicio																	
Parapente			Circuitos Fluviales			Trekking			Obs. Flora y Fauna								
Cabalguas			Pesca Deportiva			Buceo			Baños de Río o Lago								
Embarcaciones			Guía Turístico			Kayak			Canopy								
Spa			Ciclismo			Otros ¿Cuál?											
Descripción del Servicio (Comente en detalle sobre prestación del servicio, requisitos, normas, etc.)																	
Capacidad																	
Minima						Maxima											
Duración de las Actividad																	
Equipamiento.																	
Propio						Arrendado											
Tarifas																	
\$																	
Pertenece registro SERNATUR																	
Si			No			Nose											
Tipo de Inscripción ó permiso municipal con el que cuenta																	
Permanente			Provisoria			No Tiene											
Clientes																	
Cuenta con Registro Clientes						Si			No								
Cuenta con libro de Reclamos y/o Sugerencias						Si			No								
Aplica evaluación de Servicios por los Clientes						Si			No								
Clasificación de Clientes																	
Sexo		F	M	Procesencia													
Etario						Tipo											
Entre 0 -18 años			Entre 36-50 años			Familiar			Grupos			Parejas					
Entre 19-35 años			Mas de 50 años			Otro ¿Cuál?											
Difusion																	
Nacional			Regional			Comunal			Local			Sin Difusion					
Formas de pago																	
Cheque			Efectivo			Tarjeta Bancaria											
Financiamiento																	
Privados			Si			NO											
Estatal			SERCOTEC			FOSIS			CORFO			Otro ¿Cuál?					
Observaciones del Evaluador																	

Ficha de Establecimiento Infraestructura Gastronómica														
Nombre de establecimiento:												RUT		
Marque con "X"														
Propietario				Concesionario				Administrador						
Nombre												RUT		
Ubicación														
Region		Provincia								Comuna				
Direccion														
Sector						Fono/fax								
E-mail						Web								
Coordenadas GPS				Longitud		Latitud				Superficie				
Accesibilidad – Principales vías de acceso														
Sólo Maritima y/o Fluvial				Sólo Aereo		Solo Terrestre						Todas las Anteriores		
Vía de acceso		Tipo				Estado de Conservación								
Terrestre (Camino)		princ.		secund.		Buena		Regular		Sin Conservación				
Superficie Ruta de Acceso				Ripio		Trumado (Sin Ripear)				Pavimento		Asfalto		
Periodo e Funcionamiento (mes)														
E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
Tipo de Establecimiento.														
Restaurant				Comida al Paso				Casino y Eventos						
Cocineria				Comida Tipica				Otro ¿Cuál?						
Materialidad de la construccion														
Madera		Albañileria		Mixta		Otro ¿Cuál?								
Servicios														
Area Recreativa				Internet				Baños				Teléfonos		
Juegos Infantiles				Instalaciones deportivas				Bar				Otros		
Pertenece registro SERNATUR														
Si				No				Nose						
Tipo de Inscripcion ó permiso municipal con el que cuenta														
Permanente				Provisoria				No Tiene						
Estado de Instalaciones														
Excelente				Bueno				Regular				Deficiente		
Clientes														
Cuenta con Registro Clientes								Si		No				
Cuenta con libro de Reclamos y/o Sugerencias								Si		No				
Aplica evaluacion de Servicios por los Clientes								Si		No				
Clasificacion de Clientes														
Sexo		F		M		Procesencia								
Etario						Tipo								
Entre 0 -18 años				Entre 36-50 años				Familiar		Grupos		Parejas		
Entre 19-35 años				Mas de 50 años				Otro ¿Cuál?						
Cuenta con miembros Asociados														
Si ¿Cuántos?								No						
Difusion														
Nacional				Regional				Comunal				Local		Sin Difusion
15. Formas de pago														
Cheque				Efectivo				Tarjeta Bancaria						
16. Financiamiento														
Privados				Si				NO						
Estatal		SERCOTEC		FOSIS		CORFO		Otro ¿Cuál?						
18. Observaciones del Evaluador														

17.2.- Pauta Entrevista Semi estructurada.

PAUTA DE CONVERSACIÓN ABIERTA CON ACTORES CLAVES DEL TERRITORIO

I.- IDENTIFICACIÓN Y RELACIÓN CON EL TERRITORIO.

Nombre, edad.	
Lugar de origen ¿por qué está en esta localidad ?	

II.- PARTICIPACIÓN ECONÓMICO SOCIAL EN EL TERRITORIO Y SU VALORACIÓN.

¿Qué organizaciones existen en su localidad?(social, deportiva, cultural, religiosa, etc.)	
- ¿Cuál de estas organizaciones es o son las más importantes?	
- ¿ Participa Ud. de alguna de estas organizaciones?	
- ¿ Es importante que usted participe de esta organización?	
- ¿Cuál es la principal actividad económica de la localidad?	
- ¿Cree que esta actividad respeta el medio ambiente	
-	
- ¿ Qué actividad laboral desarrolla usted?	

-	
- ¿ En qué consiste ?	
<p>En el caso de productores, prestadores de servicios o comerciantes indagar sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Antigüedad de su actividad. - Rubro. 	

III.- RELACIONES E INTERCONEXIONES SOCIOECONÓMICAS

<ul style="list-style-type: none"> - Tiene Ud. relaciones con otras localidades o pueblos. - Comerciales - Familiares - Culturales - Recreativas 	
En relación a la actividad económica y de ser productores, prestadores de servicios o comerciantes indagar sobre:	
- Dónde (en que lugar) obtiene materias primas, insumos, tecnología, otros.	
<ul style="list-style-type: none"> - Cuáles son las necesidades relacionadas con su actividad económica - 	
<ul style="list-style-type: none"> - De dónde proviene su mano de obra. - Indagar sobre: - Nº trabajadores. - Rubro - Tipo de contrato - Nivel de formación. - 	
<ul style="list-style-type: none"> - Dónde vende su producción, en qué condiciones (mayorista, intermediarios, público final). - 	

En el caso de consumidores indagar sobre:	
-	
- Dónde hacen sus compras (dentro o fuera del territorio).	
-	
- Qué oferta de bienes hay en el territorio, cómo es la calidad y variedad.	
-	

IV.- NECESIDADES / ESTADOS DE ÁNIMO/ VISIÓN/ CAPACIDADES.

- ¿Cuáles son sus necesidades como habitante de esta localidad?	
- (Que falta según Ud. en la comuna)	
-	
- ¿ Cómo se siente en este territorio?	
- (estado de ánimo y arraigo)	
-	
- Expectativas sobre el desarrollo de su localidad. En el futuro será mejor, peor o igual.	
-	
- Qué sueño tiene para su localidad	
-	
- Qué necesidades tiene la gente en el territorio / localidad	
-	
- Expectativas sobre el desarrollo de su actividad económica. En el futuro será mejor, igual o peor.	
-	
- Cuáles son las ideas y proyectos que tiene para su actividad.	
-	
- Cuáles son las capacidades que posee para concretar sus proyectos	
-	
- Cómo ve la situación económica futura del territorio o localidad.	
-	

17.3.- Formato Taller Diagnóstico

TALLER CON LOS GRUPOS DE INTERÉS.

I.- OBJETIVO.

- 1.- Agentes de desarrollo identifican, en conjunto con grupos de interés, las principales dinámicas económicas, sociales, culturales y ambientales del territorio.
- 2.- Agentes de Desarrollo y Actores locales identifican elementos no tangibles de diagnóstico.

II.- DESCRIPCIÓN

1.- LUGAR: Cada uno de los talleres deberán realizarse en una sede vecinal del sector u otro lugar apto para recibir a un número máximo de 15 personas (entre relatores y participantes).

2.- DURACIÓN: Aproximadamente 2 horas.

3.- PARTICIPANTES: El grupo de interés que deberá participar de este taller deberá tener las siguientes características:

a.- 8 Representantes de gremio o agrupación turística, registrada en SERNATUR.

b.- 7 micros o pequeño empresarios turísticos formales, no registrados en SERNATUR

c.- El número del tipo de participantes deberá ser proporcional a la presencia que tenga éste en el territorio ej. si es una localidad principalmente mapuche, de agricultores y ancianos, el número de participantes deberá responder a esto:

- Al menos un joven
- Al menos una mujer
- Dos informantes claves, ej: director de escuela, de posta, sacerdote, etc.

d.- En caso de no conformación de grupo de interés homogéneo y representativo, se optará por repetir el taller con un grupo de control, representativo del territorio, preferentemente jóvenes.

4.- MONITORES: Los componentes del equipo constituido para el trabajo de campo deberán delimitar su participación en el taller en función de los siguientes roles:

a.- Relator: Persona que debe conducir el taller, entregar instrucciones y facilitar la comprensión de estas por parte de los participantes, así como la discusión.

b.- Observador: Persona que deberá ser sólo observador e ir apuntando cada una de las ideas que surjan como parte de la discusión, reflexiones; como también diferentes tipos de actitudes, pasividad de algunos, estados de ánimo, etc.-, en la matriz que se adjunta.

c.- Administrador de materiales: Persona que deberá preocuparse de tener todos los materiales necesarios para el buen funcionamiento del taller e ir entregándolos en el momento preciso. Es un facilitador.

d.- Acompañante de la reflexión (puede ser el observador): participará del taller apoyando la discusión y controlando el diálogo excesivo de alguno de los participantes de ser necesario, apoyando así el trabajo del relator.

5.- DESCRIPCIÓN DEL TALLER:

5.1.- Construcción de un mapa del territorio o localidad:

En conjunto el grupo de participantes construye el mapa de su territorio que defina:

- a.- Su situación geográfica, recursos naturales y ambientales más relevantes: ríos, lagunas, bosques, cerros, localidades, experiencias turísticas, etc.
- b.- Principales emplazamientos humanos
- c.- Equipamiento e infraestructura, ej: caminos, puentes, escuelas, postas, servicios, etc.
- d.- Principales actividades y organizaciones sociales, económicas, culturales, religiosas, etc.
- e.- Identificar circuitos sociales, económicos (específicamente turísticos o de encadenamiento), culturales, etc.

b.- Solicitar a los participantes que piensen en cuáles son las potencialidades o fortalezas que posee su territorio, llevándolos a plantearse la siguiente situación:

** Ustedes invitan a un amigo que no conoce su territorio y deben motivarlo para que venga, entonces, le dan a conocer qué de atractivo tiene su territorio para visitarlo.*

- Escriben en tarjetas su visión y luego se genera discusión abierta.

- Observador toma notas en la matriz, de la discusión y otros elementos que surjan.

c.- Solicitar a los participantes piensen en los obstáculos o debilidades que posee su territorio y que responsablemente deberán dar a conocer a este amigo antes de que venga a visitarlos.

- Escriben en tarjetas su visión y luego se genera discusión abierta.

- Observador toma notas en la matriz, de la discusión y otros elementos que surjan.

d.- Una vez generada la discusión a partir de lo anterior, invitar a los participantes a que imaginen que ellos son el Alcalde, el Lonco y que deben abordar las dificultades señaladas, entonces ¿qué acciones harían?.

- Escriben en tarjetas las acciones y luego se genera discusión abierta.

- Observador toma notas en la matriz, de la discusión y otros elementos que surjan.

* Los resultados de lo anterior, se deben ir pegando en un Papelógrafo que se halla dividido en 4 columnas que señalen: fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

6.- RESPONSABILIDADES:

6.1.- Convocatoria: Estando en la localidad se invita a participar del taller a personas que cumplan con los criterios antes señalados y se cuida que el local responda a los requisitos mínimos.

Se deberá pasar una lista de los asistentes.

6.2.- Materiales: Serán de responsabilidad del conjunto del grupo administrar adecuadamente los materiales que se les haya entregado para el trabajo de campo y devolver lo que sobre.

- Tarjetas.
- Papelógrafos.
- DATA
- Lápices de colores y/o plumones.
- Scotch.
- Lista de asistencia.
- Adhesivos para los nombres de cada participante
- 3 Pliegos de cartulina.
- Cofee Break, galletas, café, té y otros, dependiendo de la coordinación.

6.3.- Sistematización de la información:

Esto será parte del trabajo del taller de visión misión, correspondiente a la etapa 3 y calendarizado con posterioridad, siendo importante llegar con la información ordenada en los respectivos Papelógrafos y/o presentación PPT, lo que luego será transcrita a una matriz por territorio o localidad y expuesto en Plenario.

IV.- PRODUCTOS DEL TALLER:

1.- Mapa:

Se debe hacer entrega del mapa que hayan construido los representantes de cada territorio, con los elementos solicitados, es decir, recursos naturales, emplazamientos humanos, etc.

2.- Tarjetas:

Se hace entrega del Papelógrafos donde se han pegado las distintas tarjetas (4 tipos)

3.- Matriz del observador:

Se hace entrega de la matriz que da cuenta de los elementos tangibles y no tangibles y distintas situaciones observadas en el taller, por quien haya cumplido con el rol de observador.

PAUTA DEL OBSERVADOR:

- ELEMENTOS NO TANGIBLES A OBSERVAR EN EL RECORRIDO POR LA LOCALIDAD, EN LA CONVERSACIÓN CON LOS HABITANTES Y DURANTE LA EJECUCIÓN DEL TALLER:

A continuación se exponen una serie de preguntas que constituyen sólo una guía para el trabajo que desarrolle el observador, por lo cual, pueden surgir otros elementos de los cuales dar cuenta.

Algunos elementos serán posibles de observar preferentemente en el recorrido por el territorio, algunas en la conversación con los habitantes, otros durante la ejecución del taller; lo importante es abrirse a observar las capacidades de la gente del territorio, aquello no material o intangible.

Además de ampliar la mirada será fundamental saber escuchar, ya que en el discurso de la gente se puede percibir muchos de los elementos que aquí se quiere atender.

Por otra parte, la corporalidad también es un elemento a observar. La corporalidad nos comunica algo.

Esta guía de observación y sus resultados se deben considerar como una información de entrada, siendo importante observar nuevamente una vez ejecutado el programa o intervención, y entonces, visualizar los cambios ocurridos y de qué tipo.

a.- Capacidad de Independencia:

a.1.- ¿Cuál es el nivel de independencia percibido por el grupo de interés de acuerdo al dominio social y económico? (Captar tipo de discurso)

b.- Capacidad de interdependencia:

b.1.- ¿Cuál es el nivel de interdependencia que existe al interior de la comunidad? (tipo, cantidad y calidad de organizaciones, presencia de ayuda mutua, celebraciones).

b.2.- ¿Cuál es el nivel de interdependencia de la comunidad respecto a otras comunidades o nivel comunal?(existencia de conexiones de beneficio mutuo en lo social y en lo económico).

c.- Capacidad de efectividad.

c.1.- ¿Qué tipo de cosas define la comunidad y quienes participan en ellas?

c.2.- ¿Qué elementos se consideran para la determinación de lo que quiere la comunidad?

c3. ¿Qué tipo de plan o proyectos elabora o han elaborado, quién y cómo los elaboran?

c4. ¿Qué tipo de acciones ha ejecutado o ejecuta la comunidad?

c5. ¿Qué tipo de juicios realizan los miembros de la comunidad sobre sí mismos y sobre los demás?

c6. ¿Cuál es el estado de ánimo predominante?

c7. ¿Quiénes son los líderes de la comunidad y qué tipo de liderazgo ejercen?

c8. ¿Qué tipo de trabajo en equipo existe y quiénes lo realizan?

c9. ¿Qué grupos de interés participan, en qué y cómo lo hacen?

d) Capacidad de afectividad.

d1. ¿Cómo se percibe la afectividad entre miembros de la comunidad?

d2. ¿Cómo se percibe la afectividad respecto a uno?.

d.3.- ¿Cuál es el estado de ánimo del grupo de interés?

e) Patrimonio Inmaterial

- e.1.- ¿Qué elementos de la cultura local se rescatan?
- e.2.- ¿Qué aspectos de la historia de la localidad parecen relevantes?
- e.3.- ¿Qué hitos recuerdan los habitantes como importantes hoy?
- e.4.- ¿Existe otra lengua en esta localidad además del castellano?
- e.5.- ¿Qué tipo de religión predomina entre los habitantes de la localidad?
- e.6.- ¿Se puede identificar una cultura local ?

MATRIZ DEL OBSERVADOR.

Capacidad de independencia.	Capacidad de interdependencia.	Capacidad de efectividad.	Capacidad de afectividad.	Patrimonio inmaterial	Observaciones finales.

Fuete: Elaboración propia, según metodología definida.

18.- Actualización catastro de prestadores de servicio turísticos (Alojamiento – Infraestructura gastronómica y Servicios Relacionados)

18.1.- Alojamiento

N°	NOMBRE	DIRECCION	SECTOR O LOCALIDAD	FONO/FAX	MAIL	WEB	TIPO	CAPACIDAD			FORMALIZACIÓN
								CAMAS	CABAÑAS	CAMPING (SITIOS)	
1	Camping Malalcura	Camino Internacional Pichachen S/N	Malalcura	88755061	No Tiene	No Tiene	CAMPING			60	Provisorio
2	Turismo Curalemu	Ruta Q 45 Km55 S/N	Minihue	09-74556548	curalemu@gmail.com	www.curalemu.cl	CABAÑA	20	3		Permanente
3	Patricia Duarte Calfulaf	Calle Principal Antuco	Abanico	83643089	No Tiene	No Tiene	CASA FAMILIAR	12			No tiene
4	Turismo Puelche de Antuco Ltda.	Maipú 11	Antuco	2621098	puelchedeantuco@gmail.com	www.puelchedeantuco.cl	CABAÑA	36	6		Permanente
5	Hostal Puelche	Maipú 11	Antuco	2621098	puelchedeantuco@gmail.com	www.puelchedeantuco.cl	Hostal	9 hab. / 18 camas			Permanente
6	Antucalhue	Ruta Q 45 Km 82	Campamento viejo	68496340	aahuesu@gmail.com	www.antucalhue.cl	CABAÑA	30	6		Permanente
7	Complejo Turístico Lagunillas	Ruta Q 45 km 90	Parque Laguna del Laja	66426899/043-2321086	yuri.cid@conaf.cl	No Tiene	CAMPING Y CABAÑAS	24	4	24	Permanente
8	Casa Piedra	Los Carreras esquina Maipú s/n	Antuco		saraalmendrasa@hotmail.com	No Tiene	CASA FAMILIAR	6			Permanente
9	Eco Hotel Antuco	Los Carreras n°980	Urbano	89189473	ecohotelantuco@gmail.com	No Tiene	HOTEL	10			En trámite

10	Hospedaje y Pensión Elizabeth	Sargento Aldea n°505	Antuco	77306226	No Tiene	No Tiene	CASA FAMILIAR	45			No tiene
11	Camping Rucue	Camino a Antuco km50	Camino Antuco	81658868	No Tiene	No Tiene	CAMPING			50	Permanente
12	Campamento viejo	km 87 ruta Q 45 s/n	campamento viejo	58880443	outdoorbiobio@gmail.com	Facebook: biobio trekking	CAMPING			20	No tiene
13	Camping Calleuque-Rucue	Km 51 camino Antuco	Calleuque	1972699	No Tiene	No Tiene	CAMPING			60	Permanente
14	Parador turístico Villa Peluca	Hijuela Molovi	Villa Peluca	89205672	paradorturistico@gmail.com	www.paradorturistico.cl	CAMPING Y CABAÑAS	40	6	50	Permanente
15	Cabañas Las Rosas	Villa Las Rosas s/n	Las Rosas	91974408	claupinillas@hotmail.com	www.serviciosturisticoslasrosas.cl	CABAÑA	18	3		Permanente
16	Camping Malalcura	Camino Pichachen Malalcura	Malalcura	88755061	No Tiene	No Tiene	CAMPING			36	Provisoria
17	CAMPING RESERVA ECOLOGICA LOS MAÑOS	Alto Antuco Km 12,	Antuco	97612624	salareyes_99@yahoo.es		CAMPING			14	No tiene
18	Cabañas Angélica	Km 62, Camino Antuco	Antuco	85449673	No Tiene	No Tiene	CABAÑA	30	4		Permanente
19	Camping Llano Verde		Antuco	83257874	No Tiene	No Tiene	CAMPING			22	Permanente
20	Cabañas el Viajero		Antuco	43-1976202	No Tiene	No Tiene	NO ENTREGA INFORMACION				

18.2.-Infraestructura Gastronómica

N°	NOMBRE ESTABLECIMIENTO	NOMBRE	DIRECCION	SECTOR O LOCALIDAD	FONO/FAX	EMAIL	WEB	FORMALIZACIÓN
1	Restaurante Matuasto	Carlos Cid Cid	Los Carrera n°891	Antuco Centro	65955789/50055433	celevado40@hotmail.com	No Tiene	Permanente
2	Restaurante el deleite	María Gloria Benavides Pérez	Los Carrera 649	Antuco Centro	85227589	No Tiene	No Tiene	Permanente
3	La Pulpería de Antuco	Aida Cecilia Figueroa Valladares	Los Carreras n°980	Urbano	043-2621011	lapulperiadeantuco@gmail.com	www.lapulperiadeantuco.cl	Permanente
4	Bar Restaurante El Manzano	Silvia Sánchez	Los Carrera s/n	Antuco Centro	88519275	No Tiene	No Tiene	Permanente
5	Café Casa Piedra	Sara Almendra Astete	Los Carrera s/n esquina Maipú	Antuco centro	85038261	saraalmendra@hotmail.com	No Tiene	Permanente
6	La pica de Ernesto	Adriana Contreras Salinas	Colon n°22	Antuco Centro		No Tiene	No Tiene	Permanente
7	Restaurante Entre 2	Isabel Sepúlveda Mellado	Los Carrera n°624	Antuco Centro	83475479	isabel.sepulveda27@gmail.com	No Tiene	Permanente
8	Cabañas de turismo y restaurante Antucalhue	Gonzalo Ahues Ugarte	Los Alpes Lote A s/n	Abanico	74882975/68496340	aahues@antucalhue.cl	www.antucalhue.cl	Permanente
9	Casino club de ski volcán Antuco (nombre)	Elba Bravo Bravo	Lago Laja s/n	Lago Laja	92810939	No Tiene	No Tiene	Permanente

10	Cafetería Octava Aventura SPA	Sergio Reyes	Ruta Q-45 Km 79, cruce abanico	Sector Abanico	88877462	contacto@octavaaventura.com	www.octavaaventura.com	Provisorio
11	Restobar Antuco	Lauro Gallardo			(09) 74617178	NO ENTREGA INFORMACION		

18.3.-Otros Servicios y Prestaciones Relacionadas

N°	NOMBRE ESTABLECIMIENTO	NOMBRE	DIRECCION	SECTOR O LOCALIDAD	FONO/FAX	WEB	FORMALIZACIÓN	OBSERVACIONES FINALES
1	Operador Turístico Nature Trips	Leonel Fuentes	Ruta Q-45 Km 55	Minihue	74556578	www.naturatrips.travel	Permanente	Realiza Trekking. Duración actividades desde 1 a 21 día. Equipamiento propio, transporte arrendado.
2	Altos de Malalcura	Carlos Álvarez – Hernán Acuña	Ruta Q45, Km.80 Camino Laguna del Laja	Antuco	(09) 83668608 (09) 89274729 (09) 74277508	www.facebook.com/canopyaltosdemalalcura	Permanente	Circuito de Canopí (6 tramos, 9 plataformas, 1.400 metros de distancia), Puente Tibetano (Cruce de río de 2 cables, distancia de 25 metros aprox., 2 plataformas) Exploración de Cavernas de Roca (2 cavernas de rocas, 80 metros aprox. bajo el nivel de la superficie) TREKKING Programado (trekking Sierra Velluda por el lado sur, Salto Las Pulgas cascada) RAPPEL, ESCALADA y CAÑONY
3	Octava Aventura	Sergio Reyes		Antuco	56 + (09) 888 77 462	www.octavaaventura.com	Permanente	Tour operador local, trekking familiar, Outdoor, acceso a volcán, asados a domicilio, eventos especiales.

4	Outdoor Biobío	Juan Arias		Antuco				No se encuentra información relacionada a este prestador de servicios.
---	----------------	------------	--	--------	--	--	--	--

18.4.-Resumen Formalización y Datos Administración Prestadores Comuna de Antuco


Servicios	Titular	Patente Definitiva	Patente provisoria	Sin Patente
CABAÑAS ANGELICA	Angélica Cid u otro		X	
RESTOBAR ANTUKO	Aniano González / Laura Gallardo G.	X		
RESTAURANT LA PICÁ DE ERNESTO	Adriana Contreras	X		
CABAÑAS PUELICHE	Temistocles Higuera/ Soc. Puelche	X		
HOSTAL PUELICHE	Temistocles Higuera/ Soc. Puelche	X		
CENTRO DE LLAMADAS CASA DE PIEDRA	Sara Almendras	X		
CAMPING LLANO VERDE	Benedicto de la Fuente	X		
DELY BANQUETES	Carola Jara			X
RESTAURANTE ENTRE DOS	Isabel Sepúlveda	X		
RESTAURANTE EL DELEITE	Gloria Benavides	X		
CAFÉ RESTAURANTE LA PULPERÍA DE ANTUCO	Aida Figueroa	X		
ECOHOTEL ANTUCO	Aida Figueroa	en trámite		
EL ALMENDRO	Mirta Flores	X		
CAMPING CALLEUQUE	Nicanor Sáez	X		


TURISMO CURALEMU	Leonel Fuentes	X	
RESTAURANTE YATAMI	Ester Cáceres	X	
CABAÑAS LAS ROSAS	Balsamina Pinilla/ Soc. Las Rosas	X	
PARADOR TURISTICO VILLA PELUCA	Jorge Corvalán	X	
ECOLATITUD	Carlos Robles		X
AMASANDERIA “LA ORQUIDIA”, KIOSCO ENTRADA PARQUE NACIONAL	Ximena Friz	X	
CAMPING MALALCURA	Isolina Tranamil		X
VOLCANESDELBIOBIO	Harold Wiki		X
ALTOS DE MALALCURA	Hernán Acuña		X
CAFETERIA ABANICO- OCTAVA AVENTURA	Sergio Reyes		X
CABAÑAS ANTUCALHUE	Arturo Ahues	X	
CENTRO DE ESQUÍ VOLCÁN ANTUCO	Club de Ski los ángeles		X
CASINO SKI ANTUCO			X
RENTAL SKI Y SNOWBOARD ECOBIOBÍO	Raúl Olave		X
CAFETERÍA DON ROLO	Raúl Olave		X
OUTDOOR BIOBÍO	Juan Arias		X
NATURE TRIPS LTDA.	Leonel Fuentes	X	
CAMPING LOS MAÑIOS	Jorge Salamanca		X
CAMPING CAMPO LINDO	Marta Neira Villagrán		X
TURISMO PAIHUEN	Felipe Vergara Ríos		X
HOTEL MALALCURA (problemas de categorización con SERNATUR)	Héctor Muller	X	


MATUASTO	Carlos Cid	X
-----------------	------------	---


Fuente: Información proporcionada por Encargada Comunal de Turismo Antuco

19.- Fichas de Atractivos Turísticos Comunes.


ATRATIVOS TURISTICOS 2014 REGION DEL BIOBIO			
	NOMBRE DEL ATRACTIVO	REGION	
	CENTRO DE ESQUÍ ANTUCO	REGIÓN DEL BIOBIO	
	JERARQUIA	PROVINCIA	
	NACIONAL	BIOBIO	
	CATEGORIA	REGION	
	SITIO NATURAL	REGIÓN DEL BIOBIO	
	TIPO DE ATRACTIVO	LOCALIDAD O SECTOR	
	MONTAÑA	ANTUCO	
TIPO DE PROPIEDAD	SUBTIPO DEL ATRACTIVO	ESTACIONALIDAD	
PRIVADA	ÁREA NEVADA O CAMPO DE HIELO	JUNIO - AGOSTO	
ADMINISTRACION	DOTACION SERVICIOS BASICOS	LOCALIDAD URBANA MAS CERCANA	
PRIVADA	AGUA POTABLE, ELECTRICIDAD	ANTUCO	
DEMANDA TURISTICA	TELEFONO INFORMACION	DISTANCIA KM CAPITAL REGIONAL	213
REGIONAL, NACIONAL	56 (043) 322651	DISTANCIA KM CAPITAL COMUNAL	22
USO TURISTICO	ACTUAL	ESTADO DE CONSERVACION	BUENA
DESCRIPCION GENERAL			
Se ubica en el faldeo del volcán Antuco, a 1.400 metros de altitud, en el Parque Nacional Laguna del Laja. Posee diez canchas de esquí y tres Andariveles. Además se ofrece servicios de cafetería, restaurante, transporte y baños.			
37°24'25.08"S, 71°21'49.80"O			


ATRATIVOS TURISTICOS 2014 REGION DEL BIOBIO			
	NOMBRE DEL ATRACTIVO	REGION	
	LAGUNA DEL LAJA	REGIÓN DEL BIOBIO	
	JERARQUIA	PROVINCIA	
	NACIONAL	BIOBIO	
	CATEGORIA	COMUNA	
	SITIO NATURAL	ANTUCO	
	TIPO DE ATRACTIVO	LOCALIDAD O SECTOR	
	LAGO, LAGUNA O HUMEDAL	PARQUE NACIONAL LAGUNA DEL LAJA	
TIPO DE PROPIEDAD	SUBTIPO DEL ATRACTIVO	ESTACIONALIDAD	
PUBLICA	LAGO, LAGUNA O HUMEDAL	TODO EL AÑO	
ADMINISTRACION	DOTACION SERVICIOS BASICOS	LOCALIDAD URBANA MAS CERCANA	
PUBLICA	SIN SERVICIOS	ANTUCO	
DEMANDA TURISTICA	TELEFONO INFORMACION	DISTANCIA KM CAPITAL REGIONAL	279
REGIONAL, NACIONAL	(43) 321086	DISTANCIA KM CAPITAL COMUNAL	33
USO TURISTICO	ACTUAL	ESTADO DE CONSERVACION	BUENA
DESCRIPCION GENERAL			
<p>La laguna de La Laja, es el embalse natural más grande de Chile. Se encuentra en la Cordillera de Los Andes inserto en el Parque Nacional homónimo, en donde hay actividades deportivas y recreacionales, como el esquí y la pesca deportiva. En sus orillas se encuentra el Volcán Antuco.</p> <p>Gracias a sus aguas se genera la energía hidroeléctrica en las Centrales del Abanico, y el Toro. Es la naciente del Río de La Laja.</p>			
37°21'33.79"S, 71°19'52.84"O			


ATRATIVOS TURISTICOS 2014 REGION DEL BIOBIO			
	NOMBRE DEL ATRACTIVO	REGION	
	PARQUE NACIONAL LAGUNA DEL LAJA	REGIÓN DEL BIOBIO	
	JERARQUIA	PROVINCIA	
	NACIONAL	BIOBIO	
	CATEGORIA	COMUNA	
	SITIO NATURAL	ANTUCO	
	TIPO DE ATRACTIVO	LOCALIDAD O SECTOR	
	ÁREA SILVESTRE PROTEGIDA O RESERVA DE FLORA Y FAUNA	PARQUE NACIONAL LAGUNA DEL LAJA	
TIPO DE PROPIEDAD	SUBTIPO DEL ATRACTIVO	ESTACIONALIDAD	
PUBLICA	ÁREA SILVESTRE PROTEGIDA O RESERVA DE FLORA Y FAUNA	TODO EL AÑO	
ADMINISTRACION	DOTACION SERVICIOS BASICOS	LOCALIDAD URBANA MAS CERCANA	
PUBLICA	SIN SERVICIOS	ANTUCO	
DEMANDA TURISTICA	TELEFONO INFORMACION	DISTANCIA KM CAPITAL REGIONAL	217
REGIONAL, NACIONAL	(43) 321086	DISTANCIA KM CAPITAL COMUNAL	31
USO TURISTICO	ACTUAL	ESTADO DE CONSERVACION	BUENA
DESCRIPCION GENERAL			
Este Parque, equipado con cabañas, áreas de camping y picnic, comprende 11.889 hectáreas. Posee además canchas de esquí en el volcán Antuco y un cuerpo de guardabosques que realiza excursiones programadas. Está situado en la precordillerana andina, al este de la ciudad de Los Ángeles y fue creado en 1958. Desde su ingreso podrá ver un valle cerrado por un tapón volcánico, que embalsa la laguna del Laja, que desagua subterráneamente en los Saltos de las Chilcas y el Torbellino, lo que luego da origen al río Laja. La vegetación característica está representada principalmente por bosques de ciprés de la cordillera.			
71°19'15,483"W 37°26'1,831"S			

ATRATIVOS TURISTICOS 2014 REGION DEL BIOBIO			
	NOMBRE DEL ATRACTIVO	REGION	
	RÍO RUCUE	REGIÓN DEL BIOBIO	
	JERARQUIA	PROVINCIA	
	NACIONAL	BIOBIO	
	CATEGORIA	COMUNA	
	SITIO NATURAL	ANTUCO	
	TIPO DE ATRACTIVO	LOCALIDAD O SECTOR	
	RÍO O ESTERO	RIO RUCUE	
TIPO DE PROPIEDAD	SUBTIPO DEL ATRACTIVO	ESTACIONALIDAD	
PUBLICA	RÍO O ESTERO	MARZO - DICIEMBRE	
ADMINISTRACION	DOTACION SERVICIOS BASICOS	LOCALIDAD URBANA MAS CERCANA	
PRIVADA	AGUA POTABLE, ELECTRICIDAD	ANTUCO	
DEMANDA TURISTICA	TELEFONO INFORMACION	DISTANCIA KM CAPITAL REGIONAL	275
REGIONAL, NACIONAL	43) 633203	DISTANCIA KM CAPITAL COMUNAL	11
USO TURISTICO	ACTUAL	ESTADO DE CONSERVACION	BUENA
DESCRIPCION GENERAL			
Posee aguas cálidas, cristalinas y puras siendo aptas para practicar la natación, la pesca deportiva así como también la fotografía por sus bellos alrededores en su recorrido. El río Rucue nace a los pies de la cordillera Sierra Velluda.			
71°50'3,681"W 37°20'50,812"S			

ATRATIVOS TURISTICOS 2014 REGION DEL BIOBIO			
	NOMBRE DEL ATRACTIVO	REGION	
	SALTOS DE LAS CHILCAS Y EL TORBELLINO	REGIÓN DEL BIOBIO	
	JERARQUIA	PROVINCIA	
	LOCAL	BIOBIO	
	CATEGORIA	COMUNA	
	SITIO NATURAL	ANTUCO	
	TIPO DE ATRACTIVO	LOCALIDAD O SECTOR	
	CAÍDA DE AGUA	SALTO DE LAS CHILCAS	
TIPO DE PROPIEDAD	SUBTIPO DEL ATRACTIVO	ESTACIONALIDAD	
PUBLICA	CAÍDA DE AGUAERO	TODO EL AÑO	
ADMINISTRACION	DOTACION SERVICIOS BASICOS	LOCALIDAD URBANA MAS CERCANA	
PRIVADA	SIN SERVICIOS	ANTUCO	
DEMANDA TURISTICA	TELEFONO INFORMACION	DISTANCIA KM CAPITAL REGIONAL	217
REGIONAL, NACIONAL	(43) 321086	DISTANCIA KM CAPITAL COMUNAL	31
USO TURISTICO	ACTUAL	ESTADO DE CONSERVACION	BUENA
DESCRIPCION GENERAL			
Estos dos Saltos constituyen el nacimiento del río Laja que aflora con gran fuerza desde la escoria volcánica por lo que son muy conocidos; están ubicados dentro del área que conforma el Parque Nacional Laguna del Laja.			
71°32'56,904"W 37°19'54,689"S			

ATRATIVOS TURISTICOS 2014 REGION DEL BIOBIO			
	NOMBRE DEL ATRACTIVO	REGION	
	SALTOS DEL TRUBUNLEO Y VELO DE LA NOVIA	REGIÓN DEL BIOBIO	
	JERARQUIA	PROVINCIA	
	LOCAL	BIOBIO	
	CATEGORIA	COMUNA	
	SITIO NATURAL	ANTUCO	
	TIPO DE ATRACTIVO	LOCALIDAD O SECTOR	
	CAÍDA DE AGUA	PARQUE NACIONAL LAGUNA DEL LAJA	
TIPO DE PROPIEDAD	SUBTIPO DEL ATRACTIVO	ESTACIONALIDAD	
PUBLICA	CAÍDA DE AGUAERO	TODO EL AÑO	
ADMINISTRACION	DOTACION SERVICIOS BASICOS	LOCALIDAD URBANA MAS CERCANA	
PUBLICA	SIN SERVICIOS	ANTUCO	
DEMANDA TURISTICA	TELEFONO INFORMACION	DISTANCIA KM CAPITAL REGIONAL	211
REGIONAL, NACIONAL	(43) 633203	DISTANCIA KM CAPITAL COMUNAL	25
USO TURISTICO	ACTUAL	ESTADO DE CONSERVACION	BUENA
DESCRIPCION GENERAL			
Caídas de agua de 14 mt de altura que están separadas alrededor de 100 mt una de la otra, formando una suave neblina. Ambos saltos se encuentran ubicados en el Parque Nacional Laguna del Laja.			
71°29'57,218"W 37°22'2,225"S			

ATRATIVOS TURISTICOS 2014 REGION DEL BIOBIO			
	NOMBRE DEL ATRACTIVO	REGION	
	SIERRA VELLUDA	REGIÓN DEL BIOBIO	
	JERARQUIA	PROVINCIA	
	REGIONAL	BIOBIO	
	CATEGORIA	COMUNA	
	SITIO NATURAL	ANTUCO	
	TIPO DE ATRACTIVO	LOCALIDAD O SECTOR	
	MONTAÑA	SIERRA VELLUDA	
TIPO DE PROPIEDAD	SUBTIPO DEL ATRACTIVO	ESTACIONALIDAD	
PUBLICA	ÁREA NEVADA O CAMPO DE HIELO	TODO EL AÑO	
ADMINISTRACION	DOTACION SERVICIOS BASICOS	LOCALIDAD URBANA MAS CERCANA	
PUBLICA	SIN SERVICIOS	ANTUCO	
DEMANDA TURISTICA	TELEFONO INFORMACION	DISTANCIA KM CAPITAL REGIONAL	213
REGIONAL, NACIONAL	(43) 633203	DISTANCIA KM CAPITAL COMUNAL	27
USO TURISTICO	ACTUAL	ESTADO DE CONSERVACION	BUENA
DESCRIPCION GENERAL			
Su cumbre es notoria, de singular altura y domina los alrededores, siendo visible desde Victoria por el sur hasta Chillán por el norte. El cerro presenta numerosos glaciares de cierta consideración. El 17 de enero de 1940, E. Fahrenkrog, K. Kroessig y H. Tilly realizaron la primera ascensión a la cumbre principal del Sierra Velluda (pico norte, 3585m) por la ruta Canaleta Oeste. La primera ascensión al pico central (3518 m.) fue efectuada el 28 de diciembre de 1948 por los andinistas A. Mercado y V. Sepúlveda.			
71°26'57,533"W 37°27'13,162"S			

ATRATIVOS TURISTICOS 2014 REGION DEL BIOBIO			
	NOMBRE DEL ATRACTIVO	REGION	
	VOLCÁN ANTUCO	REGIÓN DEL BIOBIO	
	JERARQUIA	PROVINCIA	
	REGIONAL	BIOBIO	
	CATEGORIA	COMUNA	
	SITIO NATURAL	ANTUCO	
	TIPO DE ATRACTIVO	LOCALIDAD O SECTOR	
	MONTAÑA	PARQUE NACIONAL LAGUNA DEL LAJA	
TIPO DE PROPIEDAD	SUBTIPO DEL ATRACTIVO	ESTACIONALIDAD	
PUBLICA	VOLCAN	TODO EL AÑO	
ADMINISTRACION	DOTACION SERVICIOS BASICOS	LOCALIDAD URBANA MAS CERCANA	
PUBLICA	SIN SERVICIOS	ANTUCO	
DEMANDA TURISTICA	TELEFONO INFORMACION	DISTANCIA KM CAPITAL REGIONAL	188
REGIONAL, NACIONAL	(43) 633203	DISTANCIA KM CAPITAL COMUNAL	22
USO TURISTICO	ACTUAL	ESTADO DE CONSERVACION	BUENA
DESCRIPCION GENERAL			
Antuco (del mapudungun: antu = sol y ko = agua, "agua del sol"), estratovolcán cónico activo, de 2.985 msnm de altitud, localizado en el Parque Nacional Laguna del Laja. A los pies de su ladera N, junto a la Laguna de La Laja, ocurrió en el 2005 la llamada Tragedia de Antuco, en la que una compañía de conscriptos del Ejército de Chile fue prácticamente aniquilada por el fenómeno conocido como viento blanco.			
71°20'0,405"W 37°23'54,408"S			

20.- Fichas Fiestas Costumbristas Comuna Antuco

COMUNA	FECHA DE REALIZACIÓN (Día , mes) (Hora de inicio)	ORGANIZADOR (quién organiza el evento)
Antuco	3er fin de semana de Enero	JJVV Villa Peluca
NOMBRE DE FIESTA COSTUMBRISTA	El Folclor Canta en Peluca	
LUGAR O LOCALIDAD	Escuela sector Villa Peluca	
DESCRIPCIÓN DE LA FIESTA COSTUMBRISTAS	Actividad de esparcimiento, orientada a turistas y comunidad local	
ACTIVIDADES QUE SE OFRECEN PARA LOS VISITANTES	Evento costumbrista que incluye música folclórica en vivo, stand de artesanía, gastronomía típica, entre otras sorpresas para toda la familia.	
OTROS ASPECTOS RELEVANTES	Lleva 2 años	
FOTOGRAFÍAS DE LA FIESTA COSTUMBRISTAS		

COMUNA	FECHA DE REALIZACIÓN (Día , mes) (Hora de inicio)	ORGANIZADOR (quién organiza el evento)
Antuco	1er fin de semana Febrero	Club de Huasos Antuco
NOMBRE DE FIESTA COSTUMBRISTA	Trilla a Yegua Suelta	
LUGAR O LOCALIDAD	Cancha de Carreras, Club de Huasos de Antuco	
DESCRIPCIÓN DE LA FIESTA COSTUMBRISTAS	Actividad desarrollada con la finalidad de mantener y dar a conocer las tradiciones del campo chileno.	
ACTIVIDADES QUE SE OFRECEN PARA LOS VISITANTES	Incluye puestos de artesanía, productos locales, muestras folclóricas y gastronomía típica.	
OTROS ASPECTOS RELEVANTES	IV Versión	
FOTOGRAFÍAS DE LA FIESTA COSTUMBRISTAS		

COMUNA	FECHA DE REALIZACIÓN (Día , mes) (Hora de inicio)	ORGANIZADOR (quién organiza el evento)
Antuco	2do fin de semana febrero	Red de Turismo Huellas Arrieras
NOMBRE DE FIESTA COSTUMBRISTA	Fiesta Arriera	
LUGAR O LOCALIDAD	Ruta Q45. Km. 78, Villa Los Canelos, Antuco.	
DESCRIPCIÓN DE LA FIESTA COSTUMBRITAS	Actividad cuyo protagonista es el Asado de chivo y las costumbres arrieras.	
ACTIVIDADES QUE SE OFRECEN PARA LOS VISITANTES	Presentaciones artísticas. Venta de productos locales y gastronomía típica.	
OTROS ASPECTOS RELEVANTES	IV Versión	
FOTOGRAFIAS DE LA FIESTA COSTUMBRISTAS		

COMUNA	FECHA DE REALIZACIÓN (Día , mes) (Hora de inicio)	ORGANIZADOR (quién organiza el evento)
Antuco	Quincena de febrero	Cámara de Cultura, Turismo y Comercio.
NOMBRE DE FIESTA COSTUMBRISTA	Feria Costumbrista de Antuco	
LUGAR O LOCALIDAD	Cancha de Carreras, Club de Huasos de Antuco	
DESCRIPCIÓN DE LA FIESTA COSTUMBRISTAS	Plataforma de comercialización de productos locales.	
ACTIVIDADES QUE SE OFRECEN PARA LOS VISITANTES	Presentaciones artísticas. Venta de productos locales y gastronomía típica.	
OTROS ASPECTOS RELEVANTES	La primera y más antigua actividad de este tipo que se realiza en la comuna, hace 10 años.	
FOTOGRAFÍAS DE LA FIESTA COSTUMBRISTAS		

COMUNA	FECHA DE REALIZACIÓN (Día , mes) (Hora de inicio)	ORGANIZADOR (quién organiza el evento)
Antuco	Mes de Octubre	JJV Alto Antuco
NOMBRE DE FIESTA COSTUMBRISTA	Fiesta de la Tortilla	
LUGAR O LOCALIDAD	Sede Junta de Vecinos Alto Antuco	
DESCRIPCIÓN DE LA FIESTA COSTUMBRISTAS	Fiesta que tiene como finalidad realzar la sabrosa tortilla de rescoldo, tradicional del campo chileno.	
ACTIVIDADES QUE SE OFRECEN PARA LOS VISITANTES	Incluye música folclórica en vivo, Venta de productos locales y gastronomía típica. Además de Concursos como la tortilla más grande la que se rifa entre los asistentes.	
OTROS ASPECTOS RELEVANTES	5 Versiones.	
FOTOGRAFÍAS DE LA FIESTA COSTUMBRISTAS		

COMUNA	FECHA DE REALIZACIÓN (Día , mes) (Hora de inicio)	ORGANIZADOR (quién organiza el evento)
Antuco	Mes de Julio (19 y 20 de Julio)	JJV Villa Peluca
NOMBRE DE FIESTA COSTUMBRISTA	Fiesta del Estofado Antucano	
LUGAR O LOCALIDAD	Escuela sector Villa Peluca	
DESCRIPCIÓN DE LA FIESTA COSTUMBRISTAS	Plataforma de comercialización de productos locales.	
ACTIVIDADES QUE SE OFRECEN PARA LOS VISITANTES	Presentaciones artísticas. Venta de productos locales y gastronomía típica.	
OTROS ASPECTOS RELEVANTES	IV Versión 2014	
FOTOGRAFÍAS DE LA FIESTA COSTUMBRISTAS		