



ETAPA 3 DEFINICIÓN DE IMAGEN OBJETIVO

ETAPA 4 DEFINICIÓN DE LAS ESTRATEGIAS Y PLAN DE ACCIÓN

Junio 2014

1.- Introducción	3
2.- Definición de Imagen Objetivo	4
2.1.- Talleres Participativos:.....	5
2.1.1.- Taller de Imagen Objetivo Funcionarios Municipales Antuco	6
2.1.2.- Taller de Imagen Objetivo Empresarios y Comunidad Antuco	6
2.1.3.- Taller de Imagen Objetivo Jóvenes Antuco	6
2.1.4.- Registro Fotográfico de participativas:	6
2.2.- Definición de la imagen Objetivo	7
2.2.1.- Características Distintivas y Elementos Diferenciadores e Identificadores de la Comuna	7
2.2.2.- Identificación de los atractivos más representativos o asociados a la comuna	8
2.2.3.- Productos y actividades actuales distintivas de la comuna	8
2.2.4.- Productos Potenciales o no aprovechados en su Totalidad.	9
2.2.5.- Conceptos Deseados a Asociar con el Destino	9
2.2.6.- Valores Integrados en la Gestión del Destino.....	10
2.2.7.- Identificación de Misión y Visión	10
2.3.- Propuesta de Imagen de Marca Turística.....	12
2.4.- Validación de Imagen Objetivo	12
3.- Definición de las estrategias y plan de acción.....	12
3.1.- Áreas Estratégicas, Objetivos estratégicos y Lineamientos Definidos	12
3.3.- Matriz de Planificación	14
4.- Anexos	22
4.1.- Anexo Sistematización Matriz Misión	22
4.2.- Anexo Sistematización Matriz Visión.....	23
4.3.- Registro Fotográfico de Talleres Antuco	25
4.4.- Listas de Asistencia a Talleres Validación y Levantamiento	27

1.- Introducción

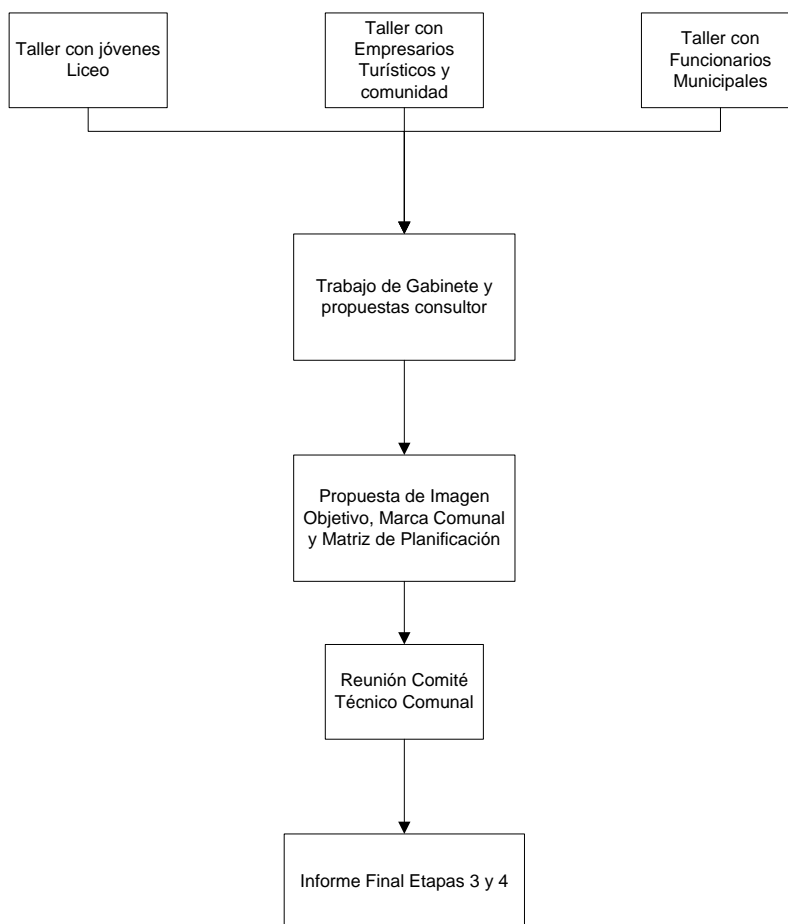
El presente informe, da cuenta de las etapas 3 y 4 de las bases técnicas de licitación de los Planes Estratégicos de Turismo, que ejecuta Gestores Estratégicos Ltda. El presente, contará con la información requerida a la definición de la Imagen Objetivo Comunal, Imagen y Marca Comunal, Lineamientos Estratégicos y Matriz de Planes y Programas. Para la elaboración del presente, se utilizó la información recabada en la etapa de Análisis, más una sumatoria de actividades participativas, como lo indican las bases de licitación.

2.- Definición de Imagen Objetivo

Para la ejecución de estas etapas, se realizaron 3 actividades comunitarias, la definición, levantamiento de imagen objetivo y la observación de elementos descriptivos para elaboración de la marca comunal. Durante estas actividades se trabajó con 3 grupos de interés definidos como representantes e informantes del territorio, a saber: Jóvenes de 3° y 4° medio del Liceo de la comuna, Empresarios y representantes de la comunidad y por ultimo Funcionarios Municipales.

Para finalizar esta etapa y validar los contenidos y la revisión del informe, se realizó una reunión de trabajo con miembros del comité técnico comunal, para observar y validar las propuestas, tanto de marca comunal, como matriz de lineamientos estratégicos, objetivos, planes y programas. Los participantes de estas actividades se detallan a continuación:

Es decir:



2.1.- Talleres Participativos:

La definición de imagen Objetivo, el sistema de desarrollo que contempla las áreas estratégicas y la definición de la priorización, importantes para la definición posterior de un proyecto o diseño inicial, según sea el caso, se ha realizado según lo que se especifica en la tabla resumen siguiente:

Taller N°	Objetivo	Nómina de Participantes		Logros	Registro Fotográfico
1 Funcionarios Municipales	Levantamiento de elementos distintivos, Proyectos potenciales y áreas a fortalecer	Carla Hernández	Secretaria de Dirección	Se observaron los avances del proyecto en Etapas 1 y 2. Se levantaron Elementos diferenciadores y Potenciales áreas y proyectos a potenciar en la comuna	Se adjunta en anexos
		Paola Salazar	Encargado de Patentes		
		Carlos Lagos	Desarrollo Rural		
		Sandra Osorio	Encargada		
		Adriana Salgado	Directora		
		Yanett Panes	Directora		
		María Esperanza Pérez	Docente		
		Juan Arce	Informático		
2 Empresarios turísticos y comunidad	Levantamiento de imagen objetivo comunal	Kenia Labraña	Representante	Levantamiento imagen objetivo comunal y áreas estratégicas y/o proyectos potenciales	Se adjunta en anexos
		Cristian Castro	Representante		
		Miguel Garcés	concejal		
		Leonel Fuentes	Propietario turismo Curalemu		
		Patricia Sanzana	Propietaria Domos		
		Sandra Bobadilla	Directora de Desarrollo Comunitario		
		Patricia Duarte	Presidenta		
		Aida Figueroa	Propietaria		
3 Jóvenes Liceo Antuco	Levantamiento de Elementos diferenciadores, sueños futuros para sumar a la construcción de imagen objetivo	Se adjunta	escáner de lista de asistencia.	Se levantan las observaciones del grupo juvenil comunal en el marco de la definición de imagen objetivo y potenciales áreas estratégicas.	Se adjunta en anexos
4 Reunión de trabajo comité técnico comunal	Revisión, modificación y nuevas propuestas de proyectos, en el marco de la estrategia comunal.	Carol Allende	Encargada Comunal de Turismo	Se modifica redacción de la imagen objetivo, visión y misión comunal. Se agregan nuevas iniciativas a la matriz de planificación. Se termina de definir la priorización del proyecto a diseñar.	Se adjunta en anexos
		Aida Figueroa	Propietaria Eco Hotel Antuco, miembro CODETUR Antuco		

2.1.1.- Taller de Imagen Objetivo Funcionarios Municipales Antuco

Nombre	Institución	Cargo	Correo electrónico
Carla Hernández	Depto. De Salud Municipal	Secretaria de Dirección	secsalud@municipalidadantuco.cl
Paola Salazar	Municipalidad de Antuco	Encargado de Patentes	transito@municipalidadantuco.cl
Carlos Lagos	Municipalidad de Antuco	Desarrollo Rural	desarrollorural@municipalidadantuco.cl
Sandra Osorio	Biblioteca Pública	Encargada	sandra.osorio@live.cl
Adriana Salgado	Liceo Dr. Víctor Ríos	Directora	a.salgado.saavedra@gmail.com
Yanett Panes	DAEM	Directora	direccion@daemantuco.cl
María Esperanza Pérez	Liceo Dr. Víctor Ríos	Docente	maperezre@gmail.com
Juan Arce	Municipalidad de Antuco	Informático	informatica@municipalidadantuco.cl

2.12.- Taller de Imagen Objetivo Empresarios y Comunidad Antuco

Nombre	Institución	Cargo	Correo electrónico
Kenia Labraña	Restaurant Yatamy	Representante	kenia.lc7@gmail.com
Cristian Castro	Restaurant Yatamy	Representante	cristianantonio@gmail.com
Miguel Garcés	Municipalidad de Antuco	concejal	mgarcés@municipalidadantuco.cl
Leonel Fuentes	Turismo Curalemu	Propietario	curalemu@gmail.com
Patricia Sanzana	Domos Antuco	Propietaria	xiaranguiz@hotmail.com
Sandra Bobadilla	Municipalidad de Antuco	Directora de Desarrollo Comunitario	dideco@municipalidadantuco.cl
Patricia Duarte	Junta de vecinos Abanico	Presidenta	
Aida Figueroa	Eco Hotel Antuco	Propietaria	ecohotelantuco@gmail.com
Carol Allende	Municipalidad de Antuco	Encargada de Turismo	turismo@municipalidadantuco.cl

2.1.3.- Taller de Imagen Objetivo Jóvenes Antuco

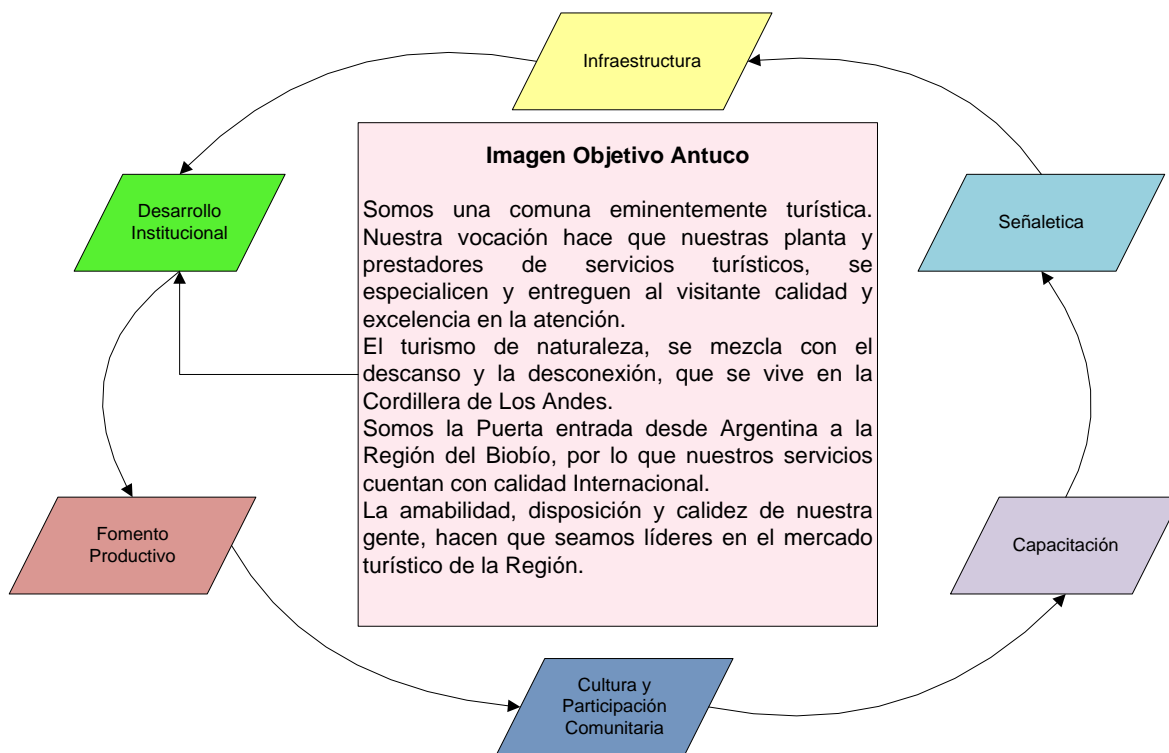
A esta actividad asistieron 16 jóvenes estudiantes del Liceo Dr. Víctor Ríos. No se explicitarán los nombres de estos por ser menores de edad, se adjunta lista de asistencia a este informe.

2.1.4.- Registro Fotográfico de participativas:



2.2.- Definición de la imagen Objetivo

A partir de la realización de talleres, correspondientes a esta etapa, más todos los insumos elaborados desde las etapas de diagnóstico y análisis, se logró la elaboración de la siguiente imagen objetivo comunal, en donde se diferencian 6 áreas estratégicas:



A partir de esta imagen objetivo, y de sus áreas estratégicas (AE), se descolgarán objetivos estratégicos (OE) y lineamientos (LI), desde donde se desarrollarán planes, programas, proyectos y otros relevantes para lograr llegar a la imagen objetivo deseada. Esta imagen objetivo, será vinculante a la Misión y Visión de la Comuna de Antuco.

2.2.1.- Características Distintivas y Elementos Diferenciadores e Identificadores de la Comuna

Durante el proceso de diagnóstico, se levantó información tendiente a identificar los elementos diferenciadores de la comuna, lo que también se levantó durante las actividades participativas realizadas durante las etapas 3 y 4, a partir de ellos, se han definido las siguientes:

Servicios, planta y Prestadores turísticos	Institucionalidad	Paisajes y Atractivos	Otros	Actividades Turísticas Atractivas
Servicios Turísticos de Bajo costos y alta calidad.	Participación municipal en la planificación turística	Aire Puro		Actividades Costumbristas
Ubicación estratégica regional	Inexistencia de Departamento de turismo en comuna	Agua Pura		Actividades Montaña

eminentemente turística			
Existencia de Centro de Esquí.	Belleza y atractivos	Paisajes	Actividades acuáticas potenciales
Accesos a la comuna y a los atractivos de Calidad	Amabilidad y calidez en sus habitantes		Relajo como ventaja comparativa
Planta turística desarrollada	Flora y fauna atrayente		
Infraestructura y equipamiento prioritario y en desarrollo			
Paso internacional como prioridad comunal y regional			

2.2.2.- Identificación de los atractivos más representativos o asociados a la comuna

Durante la realización del diagnóstico, se han definido los siguientes atractivos más representativos de la comuna. En cada uno de ellos existen sub atractivos asociados y actividades, que se detallan más adelante.

- Parque Nacional Laguna del Laja
- Volcán Antuco
- Río Laja
- Laguna del Laja
- Río Rucúe
- Antuco Urbano
- Paso Internacional Pichachén

2.2.3.- Productos y actividades actuales distintivas de la comuna

Parque Nacional Laguna del Laja: Las Principales Actividades a realizar en este sector, se diferencian según temporada. En temporada invernal, las actividades principales son las ligadas a deportes de invierno, principalmente esquí y snowboard. Además, de esto, se pueden utilizar los senderos en temporadas con escasa nieve. En la época de deshielo, es donde sus cascadas y saltos de agua aumentan en relevancia. Por otra Parte, en temporada estival, el Parque Nacional Laguna del Laja, ofrece posibilidades para realizar actividades de Trekking en los senderos nombrados anteriormente y pesca deportiva embarcada en el sector Laguna del Laja.

Volcán Antuco: Las actividades más realizadas en las laderas de este son: Esquí y Ascensos. Las canchas de esquí del Parque, se ubican en la ladera del volcán Antuco a 1.200 msnm. Posee refugios particulares, escuela de esquí, tres andariveles de arrastre, arriendo de equipos, cafetería y la sede del Club de Esquí Los Ángeles. Además cuenta con servicio de hospedaje y un restaurante abierto todo el año. Las canchas se ubican junto a la ruta Q-45 a 10 Kms. aprox. de la localidad de Abanico. Para realizar los ascensos al volcán existen guías capacitados en Antuco que realizan este tipo de actividades.

Río Laja y Laguna del Laja: En la actualidad, se pueden realizar allí, principalmente actividades relacionadas al turismo estival, especialmente camping y picnic en su ribera. Si bien, este cuenta con actividades

relacionados al turismo aventura, principalmente pesca deportiva, la escasez hídrica del último tiempo a mermado la capacidad de generar atracción por esta vía.

En el sector de Laguna del Laja, se pueden realizar otras actividades como navegación, principalmente kayak. Existen en el sector, prestadores de servicio y de arriendo en este rubro.

Río Rucue: En este, se realizan actividades principalmente estivales, camping y picnic y en temporada pesca deportiva. Es el principal factor de atracción para la realización camping en la actualidad, atrayendo, según información de la autoridad comunal, aproximadamente 5000 visitantes durante el periodo de funcionamiento de la infraestructura allí disponible.

Antuco Urbano: Existen en épocas de alta y media demanda, actividades turísticas y típicas, costumbristas principalmente. Además de lo anterior, es en este lugar donde existe el mayor desarrollo de comercio en la comuna.

En suma, el **producto turístico** “Antuco más que montañas”, se refiere a las posibilidades de expansión de la demanda turística y el romper la estacionalidad observada, a partir de la suma de acciones tendientes a visibilizar los atractivos comunales internacionalmente a partir del paso internacional Pichachén, además de la especialización que generará el aumento de competencia de los prestadores turísticos internacionales. Todo lo anterior, además de acciones tendientes a darle al turismo una relevancia desde lo cultural y educacional de la comunidad, más las oportunidades de negocio, han conformado un producto turístico interesante y que posicionara en el mediano plazo como destino obligado en el centro sur de Chile.

2.2.4.- Productos Potenciales o no aprovechados en su Totalidad.

En la actualidad se observan potencialidades de comercialización turística en lo que se refiere actividades turísticas preferentemente:

Actividades acuáticas no aprovechadas: principalmente ligadas a las potencialidades de navegación en las Laguna del Laja.

Río Rucúe en Alto Antuco: Sector de belleza y tranquilidad, existen senderos para caminatas especialmente, en donde es posible encontrar bosque nativo y especies de flora y fauna poco reconocido por los visitantes.

Pesca deportiva: Más que una actividad actual, es potencial, no existe un desarrollo hacia el turista de esta actividad en la comuna.

Actividades costumbristas. No se observa una gama desarrollada de actividades turísticas comunales.

Actividades Invernales: No se observa una política de vinculación de la comunidad de Antuco con las actividades Invernales, especialmente esquí y snowboard.

2.2.5.- Conceptos Deseados a Asociar con el Destino

Naturaleza: En lo que se refiere a las características únicas existentes en el Parque Nacional Laguna del Laja. Sumado a esto, el desarrollo potencial del Alto Antuco, hacen de la naturaleza el mayor potencial existente en la comuna.

Descanso: La desconexión buscada por turistas nacionales y extranjeros, hacen de Antuco un lugar único. Las actividades de montaña mezcladas con el descanso, son el sello principal de la comuna.

Aventura: Aquí, las potencialidades son visibles. Las actividades turísticas de trekking, escalada, esquí, snowboard, hacen de la comuna un lugar para disfrutar la Cordillera de Los Andes.

Sin Estacionalidad: Si bien es cierto, la mayor tasa de visitación es observada en los meses de invierno, Antuco cuenta con potencialidades para romper la estacionalidad. Los cuerpos fluviales del Río Laja y Rucúe, La Laguna del Laja, sus saltos y cascadas, más las potenciales actividades realizadas en la montaña, principalmente el senderismo, hacen de ella una comuna para disfrutar todo el año.

2.2.6.- Valores Integrados en la Gestión del Destino

Lo inmaterial que ofrece la comuna es muy variado, desde la humildad y calidez de su gente, pasando por el conocimiento que tiene la juventud de los atractivos comunales, hacen que esta cuente con valores muy diferenciadores.

El potenciamiento de la comunidad, para que se transforme en un ente explotador de los atractivos turísticos comunales, hará que se visualicen más oportunidades de negocio en el corto y mediano plazo. Con lo que se aumentarán y dinamizará la economía comunal.

2.2.7.- Identificación de Misión y Visión

Misión

¿Qué es la Misión?

La Misión es la razón de ser de la organización, en este caso, la comuna desde el punto de vista turístico, su objetivo supremo.

¿Por qué es importante la Misión?

- Permite dar foco a la gestión comunal
- Una Misión correctamente elaborada debe ser el patrón para evaluar si se está empleando los esfuerzos y recursos realmente en lo que se necesita.

¿Qué características debe tener la Misión?

- Debe ser clara, de manera tal que todos los miembros de la comuna puedan entenderla y asumirla.
- No será demasiado corta que se convierta en un slogan ni demasiado larga que la haga tediosa.
- Debe ser única.
- Debe estar elaborada en forma de objetivo (comenzar con un infinitivo).
- Debe ser inspiradora.

A partir de los elementos diferenciadores, de los identificados en el diagnóstico, se ha definido una Visión y Misión comunal, que genere consenso entre los actores, privados y públicos del ámbito turístico. Esta, relevará las observaciones realizadas en los documentos existentes, los elementos diferenciadores levantados participativamente en los talleres correspondientes a esta etapa y las observaciones del comité técnico del proyecto.

Misión Turística Antuco

Ser la primera comuna de la región con contar con un Paso Internacional y potenciar las actividades turísticas en torno a la naturaleza.

Contar con prestadores turísticos especializados en torno a las actividades actuales y potenciales que ofrece Antuco, que mezclen las actividades de aventura con el descanso, con lo que apuntaremos a un mayor segmento de clientes y ser líderes en turismo sustentable, a partir de la experiencia y la capacitación de nuestros prestadores de servicio, transformando al turismo en la principal actividad económica de la comuna.

Visión

¿Qué es la Visión?

Es el estado en el que se desea se encuentre la comuna en un periodo de tiempo determinado.

¿Por qué es importante la Visión?

- Permite declarar explícitamente el sueño colectivo.
- Brinda a la comuna la oportunidad de alinear esfuerzos y recursos hacia un futuro deseado
- Permite articular los intereses de las partes interesadas

¿Qué características debe tener la Visión?

- Puede ser elaborada en tiempo presente (somos) en infinitivo (ser) o en futuro (seremos o será).
- No será demasiado extensa.
- Debe ser soñadora aunque no imposible.
- Es una fotografía de la comuna en un periodo de tiempo dado.
- Debe ser atractiva, inspiradora, capaz de apasionar a los miembros de la comuna con su cumplimiento.
- Debe alcanzarse a través del cumplimiento diario de la Misión, por lo que ambas deben estar articuladas
- La Misión es lo que hacemos cada día, es acción, la Visión es lo que queremos ser, es descripción.

Dado los elementos diferenciadores, y de la visión trabajada, tanto con el grupo de control, principalmente jóvenes de la comuna y el comité técnico conformado para esta planificación, los empresarios del rubro turístico y los funcionarios municipales, se ha logrado elaborar la siguiente Visión Turística de Antuco:

Visión Turística Antuco

Seremos la puerta de entrada a la Región del Biobío desde Argentina y paso obligatorio para los turistas nacionales que visiten la provincia de Neuquén.

Desarrollaremos una planta e infraestructura turística con estándares internacionales que competirán con los principales destinos del país.

Contaremos con una población capacitada y preparada para recibir al turista, con un crecimiento sostenido de negocios e iniciativas que apunten al desarrollo económico local.

Seremos líderes en turismo sustentable, respetuosos del patrimonio medioambiental y humano con el que contamos.

2.3.- Propuesta de Imagen de Marca Turística



2.4.- Validación de Imagen Objetivo

Para la validación de la imagen objetivo, se realizó una reunión de comité, más observaciones individuales realizadas desde los integrantes de este. Además de lo anterior, se realizó una revisión detallada de documentos de planificación realizados por otras instituciones con anterioridad a esta ejecución.

3.- Definición de las estrategias y plan de acción

3.1.- Áreas Estratégicas, Objetivos estratégicos y Lineamientos Definidos

Áreas Estratégicas	Objetivo Estratégico	Lineamiento Estratégico
Infraestructura	Aumentar la demanda internacional del destino turístico Antuco.	LI1.- Aumentar Demanda del Destino Antuco en distintas épocas del año.
		LI2.- Mejora de Accesos a los Atractivos Actuales y Potenciales de la Comuna.
Señalética	Mejorar la visualización de atractivos, rutas, senderos y circuitos turísticos comunales	LI3.- Visualización de Atractivos, Planta e Infraestructura Comunal
Desarrollo Institucional	Apoyar a los potenciales inversiones a visualizar las oportunidades de negocio en el ámbito turístico comunal	LI5.- Mejorar las condiciones de desarrollo institucional turístico comunal en el corto plazo.

Fomento Productivo	Acortar brechas de competitividad entre los actores turísticos internos y mejorar la competitividad comunal con los destinos nacionales similares	LI6.- Aumentar las posibilidades de desarrollo económico en torno a la industria turística
Capacitación	Reducir las brechas de competitividad interna y externa. Aumentar las posibilidades de generación, desarrollo y expansión de nuevos negocios turísticos	LI4.- Mejorar las condiciones de competitividad de los Prestadores Turísticos Actuales y Potenciales
Cultura y Participación Comunitaria	Generar condiciones de utilización continua de los recursos turísticos comunales sin estacionalidad.	LI7.- Contar con líderes y potenciales inversores en el ámbito turístico

3.3.- Matriz de Planificación

- Metas
- Planes, programas, proyectos, acciones
- Responsables municipales
- Socios estratégicos
- Presupuesto requerido
- Fuente de financiamiento

AE: AE: Infraestructura

LI 1 Aumentar Demanda del Destino Antuco en distintas Épocas del Año

Nombre	Objetivo	Metas	Indicador	Responsable Municipal	Socio Estratégico	Presupuesto Estimativo Requerido	Fuente de Financiamiento	Periodo de Ejecución - Postulación
Construcción y Habilitación Paso Internacional Pichachén	Contar con Paso Internacional y Frontera Binacional habilitada	Aumentar el flujo y demanda del destino turístico nacional e internacional	Paso internacional construido y en funcionamiento	Alcalde y Concejo Municipal – DOM - SECPLAN	MOP – SERNATUR – Otros Actores Públicos y Privados	\$100.000.000.000	FNDR Fondos Multisectoriales	2015 - 2019
Presentación de Antuco como zona de Interés Turístico	Aumentar la posibilidades de desarrollo turístico del destino y producto turístico Antuco	Comuna de Antuco cuenta con requisitos para ser ZOIT	Presentación de la comuna de Antuco como ZOIT	Alcalde y Concejo Municipal	CODETUR, Privados, SERNATUR Biobío.	No requiere	N/C	2016

LI 2 Mejora de Accesos a los Atractivos Actuales y Potenciales de la Comuna

Nombre	Objetivo	Metas	Indicador	Responsable Municipal	Socio Estratégico	Presupuesto Estimativo Requerido	Fuente de Financiamiento	Periodo de Ejecución - Postulación
Programa de Mantención y Mejoramiento de rutas	Contar con rutas y accesos al sector Alto Antuco	Contar con accesos en condiciones para visitantes y	Plan de mantención en funcionamiento y con recursos	DOM-SECPLAN	SERVIU - MOP	\$50.000.000 anuales	FNDR Fondos Multisectoriales	Permanente

secundarias				habitantes de la	estables.					
Alto Antuco				comuna						
Estudio de Normativa Vigente para acceso de cursos de agua y habilitación de senderos.	Contar con accesos formales a cursos de agua y senderos con subutilización actual.	Presentación formal a empresas dueñas de derechos de agua.	Senderos habilitados.	Unidad de Apoyo jurídico municipal, Concejo Municipal y Alcalde	DGA, Bienes Nacionales, MOP, Vialidad.	No Requiere	N/C	2015		
		Contar con una posición favorable en el sentido de que las riveras son públicas y de uso público.								

AE: Señalética

LI 3 Visualización de Atractivos, Planta e Infraestructura Comunal

Nombre	Objetivo	Metas	Indicador	Responsable Municipal	Socio Estratégico	Presupuesto Estimativo Requerido	Fuente de Financiamiento	Periodo de Ejecución - Postulación
Ordenanza municipal, que indique diseño y obligatoriedad de uso de este en comercios, servicios y otros relacionados al turismo	Ordenamiento e identidad comunal en la señalética comercial, vial y turística de la comuna	Contar con normativa redactada decretada	Normativa decretada	Alcalde y Concejo Municipal	SERNATUR	No requiere	N/C	2015
Diseño de	Entregar a los	Contar con	Diseño en poder	Departamento	SERNATUR	No requiere	N/C	2015

señalética comercial, turística y urbana unificada	prestadores turísticos las bases esenciales para el diseño y posterior utilización uso de la señalética normada	diseño de señalética	de	de todos los prestadores turísticos, comerciales y presentación a vialidad de nuevo diseño de señalética.	de Turismo Comunal – SECPLAN - DOM				
Proyecto de instalación de nueva señalética urbana y de atractivos turísticos comunales	Ordenamiento urbano y rural de señalética	Periodo de implementación de normativa.	de	Señalética instalada en un 100% de prestadores, comercios y vialidad	Departamento de Turismo Comunal – SECPLAN - DOM	Gobierno Regional	\$50.000.000	Fondo Regional de Infraestructura Local (FRIL)	2016-2017

AE: Capacitación

LI4 Mejorar las condiciones de competitividad de los Prestadores Turísticos Actuales y Potenciales

Nombre	Objetivo	Metas	Indicador	Responsable Municipal	Socio Estratégico	Presupuesto Estimativo Requerido	Fuente de Financiamiento	Periodo de Ejecución - Postulación
Programa de postulación de prestadores de servicio a becas de Idioma.	Aumento de competencias técnicas específicas en inglés u otro idioma en los prestadores turísticos financiados con fondos públicos	Servicios turísticos capacitados para atender turistas de habla inglesa u otra.	10 prestadores de servicios y/o emprendedores financiados por año.	Departamento de Turismo Antuco	SERNATUR – CORFO – Empresarios y Emprendedores	No requiere	CORFO	2015 Permanente.
Programa de Capacitación	Mejorar las posibilidades de	Contar con prestadores	10 Prestadores capacitados en	Departamento de Turismo	SERNATUR	\$2.000.000	SERNATUR	2015 Permanente

SENATUR 2014											
en Gestión de empresas Turísticas	gestión prestadores turísticos comunales	de	capacitados gestión calidad de empresas turísticas	en de de	gestión por año	Antuco					
Plan electivo de capacitación en competencias de empleabilidad ligadas al emprendimiento o para jóvenes	Aumentar las posibilidades de desarrollo de emprendimientos turísticos y comerciales en el mediano plazo	las de de	Contar con jóvenes capacitados en competencias ligadas al emprendimiento o	con en de	20 jóvenes capacitados en competencias de empleabilidad y emprendimiento o al año.	Departamento de Turismo de Antuco - DAEM	MINEDUC – FOSIS SENCE	– -	\$12.000.000	MINEDUC - 2015 FOSIS	
Programa de Formalización y Fortalecimiento de Emprendimientos	Reducir brechas de competitividad de los prestadores turísticos comunales	las de de	Aumentar la formalización y mejorar la gestión del emprendimiento o	la y la del	5 nuevos emprendedores formalizados por año.	Depto. Turismo Depto. Fomento Productivo	De – de	FOSIS	\$40.000.000	Fondo Concursable IDEA Negocios Inclusivos FOSIS	2015-2016

AE: Desarrollo Institucional

LI5 Mejorar las condiciones de desarrollo institucional turístico comunal en el corto plazo

Nombre	Objetivo	Metas	Indicador	Responsable Municipal	Socio Estratégico	Presupuesto Estimativo Requerido	Fuente de Financiamiento	Periodo de Ejecución - Postulación
Modificación de Organigrama municipal creando el Departamento de Desarrollo y Fomento del	Contar con Departamento Especializado jornada completa, para el fomento y desarrollo del turismo.	Contar con Departamento Especializado	Departamento de Desarrollo y Fomento del Turismo formalizado	Alcalde – Concejo Municipal	No requiere	No requiere	N/C	2015

Turismo									
Presupuesto turístico disponible	Contar con presupuesto Nuevo Departamento Turístico Fomento del Turismo	con	Presupuesto para actividades turísticas disponible y en aumento progresivo durante los primeros 5 años	Presupuesto anual asociado al turismo	Concejo Municipal	No requiere	\$5.000.000 primer año.	Municipal	2015 Permanente
Elaboración y promulgación de ordenanza municipal de aseo y ornato.	Ordenamiento y normativa territorial para el cuidado del medio ambiente	y	Ordenanza territorial discutida participativamente	10 acciones participativas para discusión de ordenanza. Ordenanza promulgada.					

AE: Fomento Productivo

LI6 Aumentar las posibilidades de desarrollo económico en torno a la industria turística

Nombre	Objetivo	Metas	Indicador	Responsable Municipal	Socio Estratégico	Presupuesto Estimativo Requerido	Fuente de Financiamiento	Periodo de Ejecución – Postulación
Acción de Apoyo a la postulación de Fondos Concursables	Reducir las brechas de competitividad y posibilidades de desarrollo de prestadores turísticos	Reducción de brechas de competitividad comunal	20 emprendimientos o nuevos por año	Depto. Desarrollo Fomento Turismo Depto. Fomento Productivo	De y del – De	SERCOTEC-FOSIS-SERNATUR	DEL SERCOTEC Línea Semilla – Fondo IDEA FOSIS	2015 y permanente
Acción de Apoyo a la postulación de Fondos Concursables	Reducir las brechas de competitividad y posibilidades de desarrollo de	Empresarios y empresas fortalecidas	5 Empresas formales fortalecidas y capitalizadas	Depto. Desarrollo Fomento Turismo Depto. De	De y del – De	SERCOTEC-FOSIS-SERNATUR	DEL SERCOTEC Línea Empresa	2015 – Permanente

	prestadores turísticos				Fomento Productivo							
Plan de atracción de capitales y posicionamiento de potencialidades de negocios para la comuna de Antuco	Contar en el corto plazo con una nivel de inversión que asegure calidad de atención y servicios turísticos	Posicionar a la comuna como territorio con potencialidades de inversión privada turística, preferentemente gastronómica y de alojamiento.	1 nuevo negocio turístico abierto por año en el área de gastronomía y/o alojamiento.	Depto. de Desarrollo Fomento del Turismo	De CORFO y Privados	-	\$1.000.000	Municipal	2016			

AE: Cultura y Participación Comunitaria

LI7 Contar con líderes y potenciales inversores en el ámbito turístico

Nombre	Objetivo	Metas	Indicador	Responsable Municipal	Socio Estratégico	Presupuesto Estimativo Requerido	Fuente de Financiamiento	Periodo de Ejecución - Postulación
Creación de escuela de montaña, esquí y snowboard.	Entregar a la comunidad de Antucana de posibilidades de desarrollo y mayor conocimientos de potenciales actividades turísticas comunales	Contar con jóvenes y adultos motivados por actividades de montaña	20 personas participantes activamente de escuela de montaña	Depto. de Desarrollo Fomento del Turismo - Depto. de Organizaciones Comunitarias - DAEM	IND	\$40.000.000	IND – Municipal (Mantención y/o Administración)	2015
Conformación de grupo scout municipal.	Aumentar el arraigo comunal y al medio ambiente de los	Contar con jóvenes de Liceo y escuela identificados	Grupos scout conformado y con al menos 30 participantes.	Depto. de Desarrollo Fomento del Turismo	Guías y Scout de Chile - Privados	\$10.000.000	FSPR Municipal Privados	2016

	niños, jóvenes y padres de la comuna de Antuco	con el territorio y el medio Ambiente			Depto. de Organizaciones Comunitarias - DAEM						
Plan de acciones de capacitación en cuidado del medio ambiente	Contar con una población con respeto por el medio ambiente comunal	Población comunal informada en cuidado del medio ambiente	10 Jornadas de capacitación comunitaria al año, en diferentes organizaciones funcionales y territoriales.		Depto. de Desarrollo y Fomento del Turismo.		Depto. de Aseo y ornato - SEREMI de Medio Ambiente	\$12.000.000	MINEDUC Municipal	-	2016
			Espacio radial para el cuidado del medio ambiente.								
Programa de concientización e información sobre cuidado del medio ambiente físico y cultural de la comuna	Visitantes concientizados en cuidado del medio ambiente físico natural y cultural	Reducir los riesgos de mal uso de los espacios turísticos naturales de la comuna.	1 informador medio ambiental como parte de la oficina de información turística.		Depto. de Desarrollo y Fomento del Turismo.		SERNATUR	\$7.000.000	FNDR Subvención cultura.		2016
			Papelería y medios de difusión impreso como parte de campaña de concientización medio ambiental al visitante.								



DISEÑO E IMPLEMENTACION DE PLANES ESTRATÉGICOS DE TURISMO
COMUNA ANTUCO
SERNATUR 2014



4.- Anexos

4.1.- Anexo Sistematización Matriz Misión

PRODUCTO TURÍSTICO	MERCADO OBJETIVO	VENTAJAS COMPARATIVAS
Naturaleza – Paisajismo (13)	Extranjeros (9)	Servicios de bajo costo
Laguna del Laja (11)	Medios ingresos	Seguridad – tranquilidad (20)
Sierra Velluda (5)	Adultos (2)	Medio ambiente limpio (agua y aire puro) (9)
Rucue Alto	Adultos Mayores (4)	Belleza Natural (17)
Pesca	Jóvenes en busca de deportes de montaña (16)	Tradición y costumbres (3)
Plaza de Armas (3)	Fotógrafos (2)	Ubicación estratégica
Eventos	Respetuosos del medio ambiente (7)	Amabilidad y humildad de su gente (7)
Parque Nacional Laguna del Laja (8)	Nacionales (3)	Centro de esquí
Deportes de Montaña (3)	Personas en busca de tranquilidad	Accesos (2)
Salto y Cascadas (5)	Familias (14)	Planta e infraestructura (3)
Puente Colgante (4)	Estudiantes (Giras) (5)	Flora y Fauna
Los Barros		Paso internacional (3)
Nieve (3)		
Tradiciones (3)		
Cocina Típica (3)		
Artesanía (2)		
Memorial (Soldados) (2)		
Buen clima (3)		
Ferias Costumbristas		
Volcán (10)		
Aire limpio (4)		
Tranquilidad - seguridad (11)		

<p>Patrimonio (2)</p> <p>Diversión</p> <p>Tradiciones</p> <p>Aguas cristalinas (3)</p> <p>Gente sencilla y amable (2)</p> <p>Flora y fauna diversa (2)</p> <p>Centro de Esquí (9)</p> <p>Iglesia Católica</p>		
---	--	--

4.2.- Anexo Sistematización Matriz Visión

ACCIONES, PLANES, SUEÑOS, CAMBIOS	COLOR DISTINTIVO	ELEMENTO DISTINTIVO	CONCEPTO/FRASE DISTINTIVA
<p>Museo tradicional (fotografía, artefactos y otros dela comuna)</p> <p>Rescate de la historia comunal (4)</p> <p>Paso internacional (8)</p> <p>Infraestructura turística acorde</p> <p>Comida de excelencia</p> <p>Centro turístico del BioBío</p> <p>Habitantes preparados para atender al turista (3)</p> <p>Habitantes protectores del medio ambiente (3)</p> <p>Canal de TV de Antuco</p> <p>Centros turístico (4)</p> <p>Farmacia</p>	<p>Logo Definido con anterioridad No corresponde dato</p>	<p>Logo Definido con anterioridad No corresponde dato</p>	<p>Logo Definido con anterioridad No corresponde dato</p>

Banco			
Baños públicos			
Mejoramiento del centro de esquí			
Lago navegable (4)			
Playas en el Lago (3)			
Aumento de fuentes de trabajo para mujeres			
Actividades juveniles			
Cursos deporte de montaña (esquí-snowboard – escaladas – Canopí – trekking – Descenso – escuela de montaña) (10)			
Volcán conocido en el país			
Mejoramiento de viviendas y urbanismo (4)			
Tranquilidad (5)			
Limpieza (2)			
Aumento y mejoramiento centro de esquí			
Sin centrales hidroeléctricas (2)			
Spa en Volcán			
Artesanías típicas			
Capacitación habitantes			
Actividades culturales (teatro, música, etc.) (3)			
Más comercio (13)			

Hospital			
Trabajo en la comuna(2)			
Zona de internet			
Gimnasio comunitario			
Cine comunitario			
Programas de turismo interno (comunal)			
Proyecto de implementación deportiva y cultural			
Contar con la ayuda de ENDESA (2)			

4.3.- Registro Fotográfico de Talleres Antuco





4.4.- Listas de Asistencia a Talleres Validación y Levantamiento (En Anexos)